



特集

今こそ ホールを きれいに。

新型コロナウイルス感染対策で台清掃に力を入れているホールも多い。しかし、店舗の清潔さ保つのは、コロナ対策のためだけではない。遊技コーナーはもちろん、トイレやレストコーナー、そしてバックヤードなどを常にきれいにすることは、スタッフのモチベーションアップといった思わぬメリットがある。

き、もつと仕事のレベルを上げていくという気持ちになりました。

——なぜMMIのスタッフは笑顔で働いているのでしょうか？

橋本 清掃してきれいになると、なんとも言えない心地良さがあると思います。それは、「きれいにする」とは、人間の「良心」に基づく行動だからです。逆に掃除が面倒くさいと、さぼってしまったりしてしまう。心のどこかに罪悪感を抱くはず。だから、きれいにすることに心地良さを感じている清掃スタッフは、笑顔が多いのだと思います。依頼主であるホールのスタッフさんにも、このことを知っていただけたらうれしいですね。

掃除の達人が生み出した稼働向上のための職人技

——ホールならではの清掃のノウハウはありますか？

橋本 遊技機の筐体は最近、ユニークな物がたくさん出ています。特殊なギミックが付いていると、裏側など清掃がしにくい部分もあります。そこで、当社のスタッフが発案してくれた両手にすっぽりはめてスピーディーに、しかも確実に清掃ができる「手袋タスター」を製品化して使っています。また、長年働いているスタッフの中には熟練

INTERVIEW 株式会社エムエムインターナショナル 橋本 修一 代表取締役社長



今ほど「きれいなホール」が求められていることはありません

エムエムインターナショナル(以下MMI)は、マルハンのグループ会社として20年近くホールやホテルの清掃を続けている。橋本社長は、「コロナ禍にある今こそ、店舗のあらゆるところをきれいにすべき」と考えている。目に見えるところだけではなく、目に見えないところもきれいにすると、「ホールが来店して下さっているお客様のことを大切に思っている」という「良心」が伝わると話す。

清掃の現場に行くのはスタッフのES向上のため

——橋本社長は、自らが現場に行き清掃スタッフと一緒に作業をすることがあると伺っています。

橋本 現場に行く最も大きな理由は、清掃スタッフにとって、働きがいがある職場になっていくかどうかを知るためです。私は現場で、スタッフの至らない点を注意したことはありません。なぜならば、清掃はES(従業員満足度)の向上がCS(顧客満足度)の向上に直結する仕事。「自らに誇りをもって、工夫と勤勉さで清掃のレベルを上げていく」ことを実現してはじめて、ホール様などクライアントに満足していただける清掃業務が行えると思うからです。

——そういう考え方をするようになったのはなぜですか？

橋本 私がマルハンでエリア長をしていた時のことですが、韓昌祐会長がよく店舗へ視察に来られました。幹部会議では非常に厳しい方ですが、現場ではいつもニコニコしておられ、叱責を受けたことは一度もありませんでした。毎回、頑張っているところを見て、ねぎらいの言葉をかけてくださる。本当にうれしかったですね。何よりも、自分たちの仕事を肯定的に捉えることがで

した技術をもっている人がいます。たとえば、ジャグラーファンには筐体の銀色の部分が汚れていることを嫌う人がいますが、あるスタッフは指紋やクロスノ拭き跡ひとつ残さず、あつという間に磨き上げてしまいます。力の入れ具合などにコツがあるようで、まさに職人技ですね。

——発注主であるホールが清掃内容に満足しないことはありませんか？

橋本 新店の場合、またスタッフがその店舗の状況に慣れていないため「ここをきれいにしていないのは気が利かない」と言われることがあります。指示されたことはきちんとやっているのに、予想外の所を指摘されてしまうのです。スタッフにとっては悔しいでしょうが、「判断基準はお客様です。来店するファンの気持ちになって清掃のレベルを上げることで貢献していきましょう」と伝えています。



——コロナ禍の長期化で、ホールの清掃は一層重要性が高まっていると思えますが、どのような取り組みをされていますか？

橋本 感染対策は、エリアや店舗によって温度差があります。それに、POP類で「自店は安心安全です」とアピールしているホールでも、どうしてもそうなのかを「見える化」している店は少ないですね。「台清掃をしています」ではなく、「どれくらい頻度でやっているのか、あるいは、効果があるとエビデンスを得ている抗ウイルス剤・抗菌

以前と変わってきた点がありますか？
橋本 20年4月の改正健康増進法の施行で、今までタバコのニオイで隠されていた「別のニオイの問題」が出てきている点でしょうか。隣の人の体臭や壁や天井などに染み付いたカビ臭などを気にする人が増えています。放置しておけば客滞時間が短くなり、稼働低下にも繋がりがかねません。MMIでは、まず施設全体にこびりついたヤニやカビの成分を剥離し、無臭状態になった空間に快適さや癒やしを感じる微かな香りを拡散する手法もご提案しています。

身近なレジャーとしてパチンコ人気の向上を

——コロナ禍で大変な時期だからこそ、徹底した衛生管理が大事だということがよくわかりました。

橋本 先ほどお話ししたように清掃の根底にあるのは「良心」です。お客様が安心して遊べる環境を作れば、ホールで従業員の皆さんも心地良くなるはず。衛生管理を徹底してもお客様へは伝わらないし、わからない「経費もかかるし、うちはやる必要がない」といった考えは、自店で働くスタッフのモチベーションにも影響してしまいます。海外など遠方への旅行や大勢での会食が難しい今、身近なレジャーとしてパチンコ・パチスロはもっと支持されていくはず。汚くて空気が悪くて感染しやすいといった根柢のない風評の標的にならないように、ホール関係者の皆さんには、今こそホールをきれいにし、安心して遊べるということ内外にアピールしていただきたいと思います。



る必要がない。
施工前後の写真を見比べると、いかにきれいになっていくかがわかる。もちろん、染み付いたタバコのニオイも

エムエムインターナショナルの キレイにするための 工夫とノウハウ

エムエムインターナショナルの清掃事業は、衛生管理と建物管理の2つの観点から、店舗へのフィールドワークやセミナー、点検、フィードバック（アドバイスなど）をトータルで実施、店舗運営に貢献している。

写真はイメージです。実際に清掃で使われているものとは異なります



コロナ期はオンラインで 衛生管理体制セミナー

コロナ禍が長引き、各ホールでは引き続き感染対策に取り組んでいる。しかし、緊急事態宣言が発令されたエリアとそうでないエリアでは対策の方法も異なり、「どこまで対策をすればいいのか」「万が一、濃厚接触者が発生した場合の対処法を知りたい」というホールも多い。

そこで、MMIは、役職者を対象に「衛生管理体制のご提案」というオンラインセミナーを開催。クラスターが

すつきりと取れ、きれいな空気環境も確保することができる。

現場の声から生まれた 神グッズ「手袋ダスター」

エムエムエスインターナショナル（MMI）は、清掃業務の現場から、「こんな清掃道具が欲しい」という声が上がると、製品化することがある。

左の写真は、現場の声から生まれた「手袋ダスター」。マイクロファイバー



製で、特殊な繊維の力で汚れをしっかり拭き取り、キヤッチした小さな埃もまきちらかさない。フリーサイズで脱着が容易、雑巾のように水で洗って絞らなくてもいいので作業効率が非常に良い。両手にはめて、同時に作業ができるので、特に筐体の清掃をするときは、絶大な威力を発揮する。

「最近多い上部に飛び出した役物の裏などを拭く時は、痒いところに手が届くというか、使い勝手が本当にいいんです。ガラス部のように広い平面も、ハンドルのように凹凸があるパーツもスピーディにしかも確実にきれいにできます」（清掃スタッフ）

天井分解洗浄をすると ニオイもすつきり取れる

長年喫煙可能だったホール空間は、天井にタバコのヤニがこびりつき、室内が禁煙になった後もニオイが取れない場合がある。クロスシートの貼り替えや塗料の塗り替えをすれば、こうした問題は解決するが、足場を組んだ作業は数日の休業を余儀なくされる場合があり、営業上のデメリットが多い。そのため、そのままにしている店舗も多い。

そこでMMIが行っている「天井分解洗浄」という施工だ。洗浄するだけなので足場は不要、閉店後の夜、何日かに分けて作業をするので、店休す

生する仕組み、濃厚感染者の定義、といった基礎知識から、除菌液の選び方や設備の消毒の仕方、感染者が発生した場合の対処法などを解説している。さらに、他ホールやデイズニerlandでの感染対策の先進例も紹介、より具体的で実効性のあるセミナーになっている。

このセミナーを受けたホールには、MMIのスタッフが出勤し、チェックシートを元に感染対策の達成レベルを確認している。チェックシートは、地域の感染レベルを加味した内容で、現状に即した評価をすることができている。

「お客様に安心して遊んでいただくために、どこまでやればいいのかかわからないホール様は意外と多いですね。対策基準を示し達成をサポートすることで、店舗の方にもファンの方にも喜んでいただければと思っています」（MMI担当者）

年1回の清掃品質点検で 来店動機をつくる

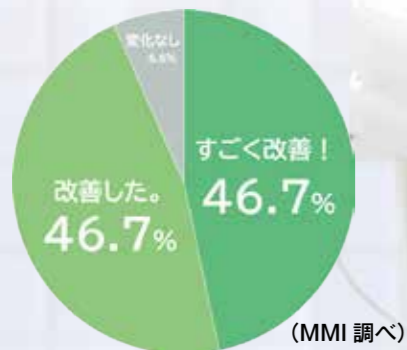
衛生管理体制のチェックは、年に一度行う清掃品質点検の一貫という位置付けだ。清掃品質点検は、遊技コーナーの遊技台やデータ表示器はもちろん、外観・風除室・トイレ・バックヤード・駐車場などありとあらゆる場所を点検。写真入りでA・B・Cの評価を行い、最終的に左のシートのような総合評価をつけ、評価できる点、改善すべき点も文章で解説、報告書の形にまとめ、対象店舗に提出する。

「きたない場所をそのまま放置しておくお客さんが増えます。MMIの清掃事業は、快適遊技空間を継続的に維持することで、強い店舗づくりのお手伝いをするコンサルティングだと思っています」（MMI担当者）

清掃品質点検	
実施日	2020年 月 日
実施場所	
実施者	
評価者	
評価結果	89.3%
総合評価	A



バイオクリーンズを導入した50店舗に
ニオイが改善したかどうかを聞きました



93%が改善を体感!

BIO CLEANS
バイオクリーンズ
業務用3kg 19,800円(税別)



トイレや洗面台の排水管、 超絶すっきり爽やかに。

ニオイ激減を 数字が証明

バイオクリーンズの使用前・後のニオイの
変化をニオイセンサーを使いチェック。ニ
オイが減少したことが客観的にわかります。



左の写真は、トイレの排水管にびっしりと付着した尿石です。これが、ニオイ
の大きな原因でした。バイオクリーンズを毎日3gずつ使用すると2カ月後
には右の写真のように尿石が減少、ニオイも大幅に低減しました。



ニオイの再発や排水管の劣化も防ぎます

バイオクリーンズのスーパーバイオは、配管にこびりついた有機物を分解し
てきれいにしたあと、排水管の表面にバリアを張ります。このバリアが有機物
の付着を防ぎ、悪臭の再発や排水管の腐食・劣化・損傷を予防します。



排水管工事不要で とってもお得です!

経費のイメージ

ライフサイクルコストが増大
※排水管の交換工事など、抜本的
な対策を回った場合の経費です

バイオクリーンズ
※毎日3gずつ粉末で使用した場合
の経費

『バイオクリーンズ』／エムエムインターナショナル



「トイレをいくら丁寧に清掃しても、ニオイが消えない」。こんな悩みを抱えているホールは思いのほか多い。この問題を根本から解決してくれるのが、エムエムインターナショナル(以下MMI)が取り扱う消臭剤『バイオクリーンズ』だ。

スーパーバイオの力で驚きの効果 きれいにしても臭うトイレの問題を完全解消

微生物がパワフルに分解

『バイオクリーンズ』は、微生物が排
水管などの有機物を分解する成分を
含んでいるので、排水管の尿石をはじめ
悪臭やつまりをパワフルに解消す
る。排水の難分解性有機物の分解力に
なったのが『バイオクリーンズ』だ。

MMIは、マルハンをはじめ多くの
ホール、ホテル、大型商業施設などの
清掃業務を請け負っていることで知ら
れている。その技術力が高く評価され
ているためだが、中にはトイレの目に
ふれる部分は徹底的にきれいにしてい
るのに、なぜかニオイが残っているとい
う施設もある。

原因の多くは、排水管にこびりつい
た尿石のニオイ。これは主に尿の成分
が固まって石化してしまったもので、
掃除をきちんとしても石化すること
が多く、異臭を伴うことがある。根
本的な解決策としては、排水管を新品
に取り替えることだが、大がかりな工
事になり多額の経費がかかってしま
う。そこで、MMIが取り扱うように
なったのが『バイオクリーンズ』だ。

毎日3gの粉末を流すだけ

MMIが、トイレのニオイのチェッ
クをした後、店舗側は『バイオクリー
ンズ』の粉末を毎日3g程度、便器や洗
面台の排水口に入れ水を流せばよい。
ある店舗では、1週間程度でニオイが
ほぼ気にならなくなり、2カ月ほどで
配管詰まりが大幅に改善された。ニオ
イセンサーで測定したところ、導入前
に比べ数値が4分の1程度に下がった。
『バイオクリーンズ』を導入した50
店舗に対して行ったアンケートでは、
93%が「改善した」と答えている。

『バイオクリーンズ』の導入施設はホ
ールだけではない。六本木の大規模複
合施設や新宿の大手デパートパービ
ル、ターミナル駅の商業ビル、大手牛
井チェーン店...。導入実績を見ても、
その信頼性の高さが窺える。

遊技しながら紙巻タバコを吸えなく
なってきた。トイレに敏感なファンが
増えてきた。トイレのニオイを気にせ
ず快適にプレーができる環境は、店舗
選定の重要な要素と言えそう。だ。

優れたスーパーバイオ(微生物)だけを
厳選して製品化。スーパーバイオの菌
数は1gあたり100万個以上。粉体
加工することにより、温度の変化にも
耐えられ、効果が持続しやすいのが特
徴だ。

