

AMICI

～アミーチ～

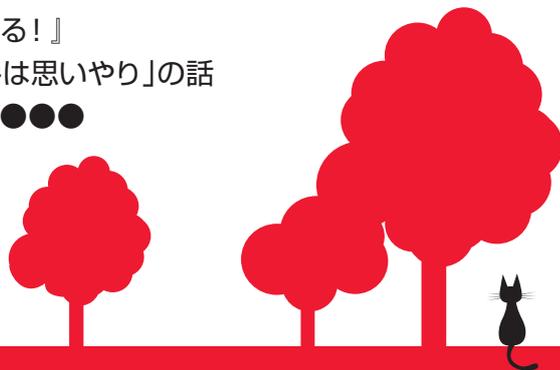
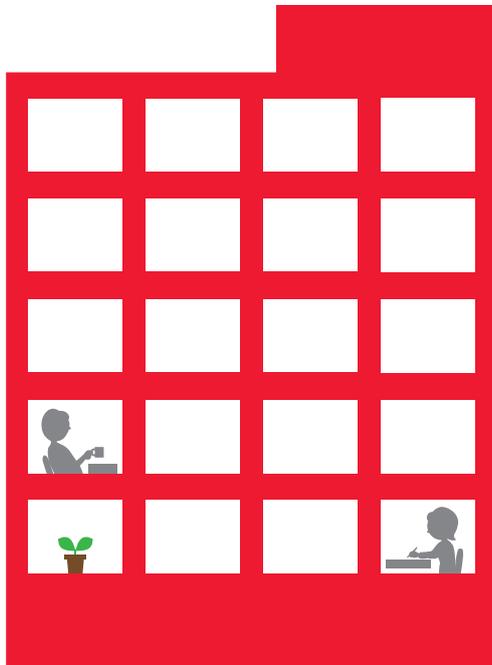
2015 SUMMER



vol. 7

CONTENTS

- 1 代表挨拶
- 2 MM NEWS & CHECK IT OUT!!
- 3 部長対談
- 5 店舗自慢(マルハン相模原店)
- 6 店舗自慢(マルハンメガシティ羽曳野店)
- 7 イズムの芽エピソード
- 9 『知って得する!』
「身だしなみは思いやり」の話
- 10 私の SOUL●●●



エムエムインターナショナル 現場発信の『全員経営』

株式会社エムエムインターナショナル

代表取締役社長 橋本 修一



店舗訪問スタート

今期からマルハンの店舗を訪問し、皆さんと一緒にリセット清掃に取り組む「店舗訪問」をスタートしました。一緒に清掃しながら皆さんと交流の機会を持ち、現場を一番に知っている皆さんから生の声を聞かせていただくことが目的の一つです。現場を知る皆さんからのご意見やご提案。これはまさに今期の経営方針としている『全員経営』に直結しています。皆さんにお伝えしている経営方針の『全員経営』は、

社員の皆さんだけではなくパートアルバイトとしてMMIで働く仲間を含めた全員のものです。「こうしたらもっと良くなる」「こんなアイデアを試してみたい」といった現場目線でのカイゼン提案が重要となってきます。私が店舗を訪問した際には、たくさんの生の声を聞かせていただけることを、楽しみにしています。

3C分析で、貢献できる提案を

店舗を訪問するもう一つの目的に、お客様の目線でマルハン店舗から意見を聞かせていただく事があります。パチンコ業界ナンバーワンのマルハンですが、全ての地域で一番店となっているわけではなく、競合店に負けている店舗もあります。その競合店はなぜ選ばれているのか、競合店に比べ足りない部分をMMIが補えることは何か。マルハン店舗から意見を聞き、ベーシッククオリティの維持向上のお役に立ちたいと考えています。



店舗訪問の際に、競合店も視察しています。先日、視察をし店を出る際に「ありがとうございました!」と挨拶されたので振り返ってみると、清掃スタッフの方が笑顔で立っていました。MMIのクリーンスタッフによる接客は特別だという自負があったのですが、今では多くのパチンコ店で清掃スタッフによる接客にも力を入れています。数年前は特別だったことが、今では当たり前ものになってきているのです。競合店を知ることで、勝てる何かを見つけることが出来るのです。お客様 (customer) を知り、競合を知り (competitor)、自社 (company) を知る。それぞれの強み弱みを知り、より良い提案をしてお客様に貢献していきましょう。



皆さんの笑顔

6月に川崎桜本店（神奈川県）と蒲田駅東店（東京都）を訪問しました。川崎桜本店では一緒に早朝清掃に取り組み、汗をかきました。皆さんが自発的にカイゼン案を考え実践している姿に触れて、とても感動しました。現状のやり方よりもっと良い方法を常に考えてくださっている皆さんに、感謝しています。そして



なにより嬉しかったことは、皆さんの笑顔でした。今後も店舗訪問を続けていきます。その際には、たくさんの皆さんからのご意見と、笑顔あふれる現場に出会えることを楽しみにしています。

MM NEWS

5月8日(金)に第21期経営方針共有会を開催し、全社の経営方針および各部門方針が、社長や各所属長より発表されました。
「第21期ミッションを明確化せよ」というテーマでグループディスカッションし、参加者全員が『全員経営』を実践するためにどのように行動するかを、社長へ宣誓しました。



第21期 経営方針



『全員経営』

- ①全員が担当する業務の責任者(社長)という意識を持ち、全ての事柄に能動的に参画すること
- ②担当業務、所属部署の数値を把握しており、結果分析を通じて目標数値必達に向けたカイゼン案を考え実施していること



懇親会「スターライトパレード〜若手が贈るドラゲナイ〜」では、恒例の「MMIアワード」や「コミュニケーションビンゴ」で楽しい時間を共有し、皆が一体になりました。



CHECK IT OUT!! ☆チエキラツ☆

ふしみ こういち
伏見 晃一

総合建物管理事業部 営業推進課

2009年12月に、設備のメンテナンス担当として入社しました。今は営業推進課で、一般市場に向けたエコ商材と大口案件の営業を担当してます。エコ関連の商材が大好きで、将来は幅広い省エネの提案が出来る、省エネのコンサルタントを目指しています。周りからは「ヘンなヤツ」と思われているようですが、きっとそうなんでしょう、「ヘンなヤツ」です。でも、仕事はきちんとやっています。プライベートでは昨年11月に長女の心依(こより)が生まれました。夜泣きもせず、全く親を困らせないおとなしいコです。まだあまり一緒に出かけられないので、最近マイホームをDIYすることにハマってます。一番大規模だったのは庭の土間工事。楽しかったです。

娘が大きくなったらフィンランドにオーロラを観に連れて行って欲しいです、娘の収入で。

前号の下野さんからの質問

「結婚して一番変わったことは？」
⇒結婚してという子供が生まれて、髪を掴まれないように短髪にしました。でも、掴まれます

次回の宮崎さんへの質問

You Tuber!になったら何を投稿しますか?

くどう じゅんこ
工藤 純子

総合建物管理事業部 業務推進課



浜田店夜間清掃のリーダーを経て、2014年11月MMIに入社しました。現在はトレーナーとして県内6店舗(青森柏店、五所川原店、黒石店、弘前店、三好店、浜田店)を担当し日々奮闘中です。

入社当初はわからないことだらけで、不安を抱えながら自問自答の毎日でした。まずは背伸びをせず、自分を知ってもらおう!相手の顔と名前を覚えよう!ということから始め、私の唯一の長所、人見知りしないことを最大限に発揮し、とにかく話しかけを実践。(他に取り柄が無くて…)

トレーナー業務に関してはまだまだですが、今ではクリーンスタッフの皆さんの顔と名前は完璧です!

うざったく思うこともあると思いますが、コミュニケーションを取りながら明るく楽しく長く勤めていただけるように、皆さんに近い存在でいられるように頑張ります!

至らない私をいつも気遣ってくださるクリーンスタッフの皆さんには感謝感謝です。

前号の加藤さんからの質問

「入社前のMMIに対する印象と、入社後の印象は？」
⇒どんな会社かということよりも、どんな人たちが働いているんだろうと不安でした。本社=東京=都会=いろんな人がいる=不安!!でしたが、田舎者の私にとっても優しくご指導くださり不安解消!好印象です!

次回の高橋さんへの質問

幸せを感じる瞬間は?



部長対談 ～MMIの2軸で『全員経営』を達成させる！

羽場 康雄 × 白井 正美

Yasuo Haba

Masami Shirai

MMIの2本柱である「総合建物管理事業」と「不動産事業」。

それぞれの部署を牽引する両部長に、事業の課題や展望について語り合っていました。

MMIのビジョン『総合建物管理のオペレーター企業』

白井部長 今期の経営方針『全員経営』については社員の理解も深まってきているように感じますが、その先に掲げているビジョン「総合建物管理のオペレーター企業」についてはどうでしょう。

羽場部長 建物があれば、所有者がいて、資産の活用において入居者を募ったり、清掃設備といった維持管理をする必要があります。その建物を基準として考えたときに、起点となるビジネスの1つが不動産事業です。そして、その建物という生き物に、血を通わせるのが「総合建物管理のオペレーター企業」です。建物に集まる人達に、ハード面ソフト面で「快適空間を創造」し提供するのが私達の仕事です。

白井部長 ビルメン業界では「建物のお医者さん」なんて言ってます。治療だけではなく予防という視点もあります。他には、建物に入居している企業が安心して本業に専念できるようにお手伝いさせていただいています。

新業務「マルハン社宅仲介」「ホテル客室管理」

羽場部長 ビジョンに近づくために、今期はお互いに新業務に力を入れる方向で動いていますね。不動産事業部では、マルハンの社宅仲介業務を昨年10月にスタートしました。以前から取組んできた案件ですが、大きな障壁を乗り越え、1都3県でのスモールスタートです。転勤が多いマルハン社員の住環境に関するES向上、利益の内部留保が目的です。



しらい まさみ
白井 正美
総合建物管理事業部 部長

- ・三度の飯よりオヤジギャグを愛するビルメン親父。
- ・飄々とした風貌から繰り出されるオヤジギャグは殺人級とも。
- ・MMIの黎明期を知る貴重なひとり。
- ・若いころはソフトボールでならしたが、そろそろ山登りにシフトしようかと考え中。

はば やすお
羽場 康雄

不動産事業部・経営管理部(兼務)部長

・MMIナンバーワンのMr.ダンディ。
・ほどよく(?)日焼けし鍛えられた肉体は、腹筋が6つに割れているらしい。
・趣味は映画鑑賞とトレーニング。

・映画は週に4~5本をDVDで観ている。好きな映画は「スラムドッグ\$ミリオネア」



今上半期は決定率・成約率の向上に努め、下半期は1都6県へ対応地域を拡げていきます。不動産事業部における売上利益確保の土台として考えています。案件数はマルハンの転勤者数に左右されますが、ビジネスとしてお客様のニーズに応えることを忘れなければ、付帯サービスなど売上を確保する方法はいくらでもあると思っています。そのなかでもリーダーの日浦さんは、一般市場での賃貸営業経験を活かし、マルハン社宅仲介においても日々事業発展に取り組んでもらっています。

白井部長 4月からスタートしたホテルの客室管理はビルメンテナンス事業では特殊な分野で、利益が出しにくいと言われていました。しかし、常識にとらわれずに改革し効率化を図れば、利益が出せるという



自信があってスタートしました。今期は、MMI流のホテル客室清掃スタイルを確立し、利益が出る仕組み作りをします。担当の浅野さんと松林さんが試行錯誤して改革を進めています。仕組みを作りあげ自信がついてくれば、現場を増やすチャンスはあります。マルハン店舗でもホテルでも、ポテンシャルが高くフレキシブルに対応してくれる人が多くいます。そういった貢献度の高い方には、インセンティブなどを検討し、モチベーションを高めていきたいと考えています。

ビジョンに近づく一歩として

羽場部長 1棟管理の話が出ている商業施設は、「総合建物管理のオペレーター企業」への一歩として、MMIとして全体的に関わりたいです。清掃・設備の面だけではなく、企業誘致やテナント誘致、リーシングも手掛ければ、大きな一歩です。

白井部長 MMIにとっては1棟管理のまたとないチャンスだと思ひ、手を挙げました。建物の詳細などまだ不明な点が多いのですが、ワンストップで常駐管理の経験を積むチャンスです。なんとしても獲得したいです。そうなったら、他にはない魅力的なテナントの誘致を不動産事業部には期待しています。

それぞれの部署の今。

白井部長 羽場さんは不動産事業部だけでなく、経営管理部の部長も兼務されていますが、それぞれで取組みは違いますか？

羽場部長 まず経営管理部には、経営を推進する大きな役割があり、ビジョンに向かって前進する風土づくりに取り組んでいます。そのためには社内の定量面、定性面を全網羅できる『戦略スタッフ』を目指しています。また、不動産事業部は3期目ですので、マルハングループ内での新事業体として存立するために、今期は結果を必ず残します。エンドユーザーに接していると、つい目の前の事に振り回されがちですが、市場動向や業界研究などにも視野を広げていくことが課題ですね。どちらの部にも、失敗を恐れずにチャレンジする姿が増えていて、前向きなムードを感じています。

白井部長 総合建物管理事業部では、前期の下期から自発的にチャレンジを始める人が増え始め、影響を受ける人も多くて、本当に嬉しいことです。部内では「自分の意見を言わなきゃ損」という風土が出来つつあって、組織の活性化を実感しています。また、今期中には「独立支援制度」を構築し、稼げる社長を輩出します。

MMI社員として目指して欲しい姿・・・皆へメッセージ

羽場部長 この数年の変化を見てみると「自立」を感じるようになっていて、とても頼もしいです。私は社員の皆が、どんなことも自分ごとに捉えて自立すれば、MMIはもっと良くなっていく、と信じています。部長である私達は、皆の背中を押していきます。自分で考え、自分で行動し、仕事を楽しむMMIの風土づくりに皆で取り組んでいきます。

白井部長 マルハンの清掃仕様削減で、グループ内での売上に甘えていた現実を見せつけられました。目の前の作業をこなすだけでなく、カイゼンしてこそプロです。品質を向上し、効率を良くし、利益をだしていく。社員全員がプロとしての自覚と誇りをもって、風土改革を恐れないMMIを作りあげていきたいです。



<対談後記>

タイプの異なるおふたりですが、事業発展への熱い想いと社員に対する愛情は、同じものを感じた対談となりました。AMICI初の対談企画に快く応じていただき、羽場部長、白井部長、ありがとうございました。(松本)



マルハン相模原店



マルハン相模原店は、神奈川県北部に位置する相模原市にあります。

相模原市は人口約72万人の政令指定都市で、都心への交通が便利でベッドタウンとしても人気のある街です。

マルハン相模原店は地域最大級のパチンコ640台、スロット320台の大型店で、関東地区でも歴史ある店舗で、お客様に長く愛され続けている店舗です。

ここが凄い 自慢1

相模原店のモットーは『感謝と団結』。スタッフ全員が“たかが清掃、されど清掃だよ”と誇りとプライドを持ったクオリティの高さが自慢です。1分1秒を大切に、お客様が気持ち良く過ごされるよう心がけ、2時間の清掃に意見の交換をしながら、奮闘しております。それが出来るのもスタッフの信頼関係が強いからです。2時間に“ありがとう～!”という言葉が数えきれないくらい飛び交い、助け合うことは当たり前で、常に元気な声を掛け合っています。それぞれがいろいろな悩みを抱えながら朝をスタートさせますが、全員が口をそろえて“ここへ来ると元気が出るの!” “こんなイイ職場、他にはないね!” と言っている会話に幸せを感じます。人生最後の仕事にこんなに幸せを感じさせてくださる、マルハンさん・我がMMI・そしてスタッフの方々に感謝でいっぱいです!

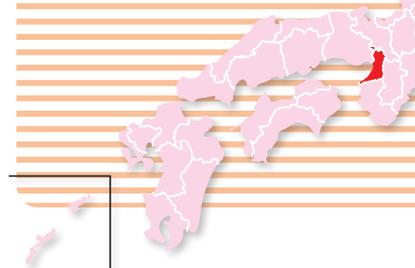
ここが凄い 自慢2

渡辺リーダーへ。
いつもありがとうございます。
渡辺さんがいるから相模原店は団結力があるんだと思います。
渡辺さんは私達の自慢のリーダーです。
元気な声と笑顔で、これからも皆で協力し合って最高のチームを作っていきましょう!



マルハン相模原店
早朝清掃スタッフリーダー
渡辺初美さん

店舗 自慢



総合建物業事業部 業務推進課 課長 白鳥 大介さん (相模原店 GOトレーナー) のコメント

mmiイズムを理解し、「創意と工夫」を実践し常に進化している「チーム相模原」の早朝清掃スタッフの皆さんへ。皆さんの、お客様のために・・・と心から思っている姿に感動しています。渡辺リーダーは最初、「パチンコで遊ぶ人の気持ちが多分なかった」そうですね。でも、ご年配や主婦層の常連のお客様とお話して、パチンコ店の存在意義を認識したと話してくれました。「家にひとりであるよりココに来た方が楽しい!」「老人ホームにいるより、若いスタッフさんとお話の方が元気が出ます!!」

こういったお客様に気持ちよく遊んでもらうため、皆さんのパワーで快適空間を作っていきましょう!

白鳥 大介さん



早朝清掃スタッフの皆さんの懇親会

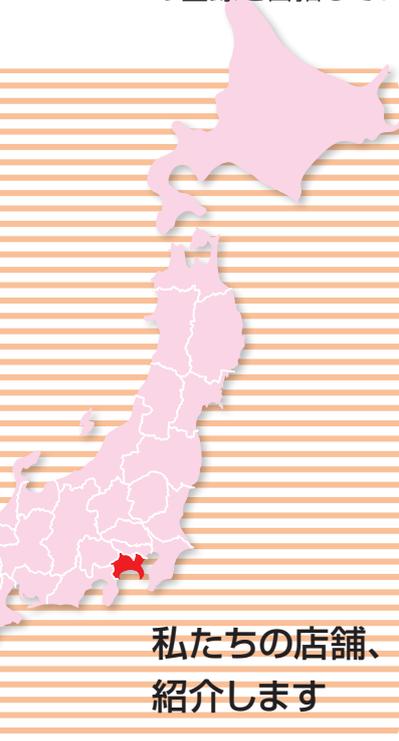


マルハン相模原店スタッフと営業中清掃、駐車場清掃スタッフの皆さん



マルハンメガシティ羽曳野店

マルハンメガシティ羽曳野店のパチンコ720台パチスロ341台の全1061台の店舗です。すぐ近くに阪和自動車道が走っており車での交通が便利です。羽曳野市の地名は、ヤマトタケルが亡くなって白鳥として飛来した事に由来しています。古市古墳群（国の史跡）などの古代史跡の多い地としても知られ、市内の東西を貫く竹内海道は、古代の官道と言われています。羽曳野市と近隣の地域にまたがる百舌鳥・古市古墳群は、世界文化遺産への登録を目指しています。



私たちの店舗、
紹介します

ここが凄い 自慢1

営業中清掃スタッフの千原班長は、お客様からも店舗スタッフの皆さんからもとても人気があります。「あなたの顔を見ないと、一日が始まらへんわ!」とお客様からお声がかかったり、毎年7月の七夕イベントでは、女性スタッフの浴衣の着付けに大活躍しています。着付けの資格を持っている千原班長に着付けてもらうと、キレイで着崩れないと大評判です。

浴衣を着たいと申し出るスタッフが増え、七夕イベントが8月まで延長されることも。今年の七夕イベントでも千原班長は期待されています。



千原班長

ここが凄い 自慢2

営業中清掃では、お客様に快適に過ごしていただくために常に、「もっと良い方法は?」とさまざまなことを改良しています。金ハンガーを利用し、ゴミ袋をぴったりとゴミ箱にセットしたことは、オープン当初から好評です。夜間清掃では、品質管理と時間管理を両立させ、工数とインターバルの調整に取り組んでいます。消耗品の補充、拾得物や異常報告などの店舗オペレーションについては、店舗スタッフの皆様にも協力して頂きながら、環境維持を行っています。

マルハン羽曳野店 富永陽治マネージャーのコメント



清掃だけでなく、技能を活かしたり、お客様とも談笑される場面も多数あり、羽曳野店のスタッフの一員として、日々店舗を支えてくださっています。

清掃スタッフの皆さまも羽曳野店の一員として、今後も店舗を共に盛り上げて頂きたいです。

これからもよろしくお願いいたします。

夜間清掃スタッフとマルハンスタッフの皆さん

株式会社ユニバーサルサービス マルハン羽曳野店担当 西本峰治主任のコメント

他の清掃スタッフも千原さんの言動、行動を学び清掃接客業務に遣り甲斐を持って仕事してくれています。

マルハン店長、マネージャー、スタッフからは働きやすい職場環境作りに協力して頂き、全清掃スタッフで誇りに感じています。

弊社担当は、6店舗しかありませんがマルハン店舗繁栄とマルハンファンが一人でも多く来店して頂けるように精進していきますので、これからもよろしくお願いいたします。



西本 峰治さん



営業中清掃スタッフとマルハンスタッフの皆さん



イズムの芽エピソード



小松さん

恩返し

寄稿者：マルハン石巻店 早朝清掃スタッフ ^{こまつ}小松 みきえさん

あの東日本大震災から4年が過ぎました。
早いですね。

私はあの震災で自宅が全壊して、家族5人
で仮設住宅で生活をしました。

時々思い出します。あの日生き延びられな
かったら、今の私はいないのだと・・・。

あの日、自宅に戻ろうとして、歩いて、すべて、泳いで・・・それでも進まな
くて、流木につかまって水の中に流されていたのを、通りすがりの人から助け
出してもらいました。それから自衛隊の車で日赤病院に運ばれ、低体温に
なってしまった体で毛布にくるまっていました。その後は避難所で家族と連絡
も取れず不安な日々を過ごしていましたが、会社の方が避難所に安否確認に
来て下さったことを知り、「無事です!」と電話をしました。嬉しくて、嬉しくて、
電話口で泣いてしまいました。

私のためにわざわざ避難所を訪ねてきてくださり、働いていないのに
お給料をいただいたり・・・こんな良い会社は無かったです。

恩返しとまではいかないと思いますが、今の私はたくさんの仲間やお客様のために、仕事を少しでも頑張る
ことで、お返ししていきたいと思っています。ありがとうございました。



小松さんが入居していた仮設住宅。
東京ドーム2個分の仮設住宅に入居して
いるのは、皆、家を失った人たちです。



小松さんが仮設から引っ越した復興住
宅。もう寒くないそうです。



今の石巻。がれきの山を更地にし
家やビルなどが建設され、徐々に
復興に向かっていきます。



震災前の石巻。これに戻るまで
もう少しです!



休校中の小学校。もうすぐ子供た
ちの声が聞こえてきます。



震災前はこんなにいっぱい家があ
りました。
こんな町並みにまたいつか戻る!!

コメント

小松さんへ。

あの時は本当に大変でしたね。

小松さんの無事を聞き、ほっとしたのを覚えています。そのあと豊里のご実家を訪
ねようとして、ものすごく道に迷ったり・・・夏になり、業務を再開することになっ
たとき、この状況では戻ってくる人もいないだろうと思っていました。それでも小松
さんたちが戻ってきてくれました。どんなに嬉しく、こちらが救われた気持ちになっ
たことか。あの状況を乗り越えて、今でも頑張ってくださいと聞いています。
ありがとうを言うのはこちらの方です。これからもよろしくお願いします。



総合建物管理事業部 事業管理課 課長 東郷 一哉さん



イズムの芽エピソード



佐々木さん

お客様への感謝

主人公：マルハン木場店の駐車場で出会うお客様

寄稿者：マルハン木場店・駐車場清掃スタッフ 佐々木 和夫さん

私がこの仕事に就いて、8年ほどが経ちましたが、その中で様々なお客様に出会いました。

お客様が車を止めた場所が分からなくなってしまい、一緒にお探ししたり、突如の雨で傘がないお客様に自分の傘を渡して帰って頂いたこともありました。後日、感謝のお言葉と私の傘が返ってくるなんて夢にも思わず、びっくりしたものです。お客様への気持ちが伝わったから戻ってきたんだなあと、ありがたく思っています。

駐車場でバッテリーの故障があった際には、即座に対応をし、後日お客様から感謝の言葉を頂きました。

とても嬉しかったのは、「マルハンのスタッフさんは、困ったときにすぐ対応してくれるからお店に来ると気分がよく遊べて、ついついまた来ちゃうんだよね～」という言葉を受けたことです。

このようなたくさんの感謝のお言葉を頂き、私自身も毎日感謝の気持ちで仕事に励んでおります。

これからもお客さまへの接客及び対応を一生懸命していこうと思います。



佐々木さん



清掃中の佐々木さん

コメント

勤続9年目ありがとうございます。

私が入社半年後に佐々木さんとお会いしました。入社半年の私の拙い面接にも、佐々木さんは、丁寧な言葉で対応してくれたのを覚えています。第一印象から素晴らしい、真面目な性格がにじみ出ていらっしゃいました。

佐々木さんの仕事に対しての高い意識や意欲は、現在の私の仕事に大きく影響しています。きっと佐々木さんご自身は、ごく自然で、当たり前のことと行って行動しているのでしょう。その行動が、お客様や店舗様に対しても、大きな影響や感動を与えています。今後も体調にお気をつけて、引き続きご活躍して頂くよう、心よりお願い申し上げます。



株式会社クリーンコーポレーション 第I事業部 佐々木 良さん

「身だしなみは思いやり」の話

なぜ、身だしなみを整えるの？

身だしなみを整えましょう、と言われたことはありませんか？

身だしなみってどんなことでしょうか？

『身だしなみ』を辞書で調べると・・・人に不快感を与えないように、言動や服装を整えること。

また、その心掛け。と、あります。

朝から、寝ぐせだらけの髪で、あくびをしながら、

ダルそうにしている人が同じ職場にいたら・・・どうですか？

不快な気持ちや、違和感を感じるのではないのでしょうか。

「身だしなみ」は周囲への気づかりが表れるものです。

自分本意ではなく、相手を不快にさせない気遣いを心がけましょう。



暑い季節の身だしなみは？

2005年に環境省が提唱した「クールビズ」はすっかり定着し、

2012年からはさらに軽装な「スーパークールビズ」も登場しました。

MMIの当社でも今年は5月から実施しています。

「クールビズ」「スーパークールビズ」には環境省による服装の可否が提示されています。

しかし、自分が涼しく過ごせる服装がクールビズと誤解されがちですが、

相手に不快感を与えないことが大前提です。

業種業態、職種あるいは職場によって求められる「身だしなみ」は異なるようです。

TPOに合わせた「身だしなみ」で接する人に不快感を与えずに、

暑い季節をさわやかに過ごせる「デキる人」をこの夏は目指してみませんか。

● 環境省におけるクールビズの服装の可否

	クールビズ	スーパークールビズ
ノーネクタイ	○	○
ノージャケット	○	○
半袖シャツ	○	○
ポロシャツ	×	○
Tシャツ	×	△
ランニングシャツ	×	×
チノパン	○	○
ジーパン	×	△
ハーフパンツ	×	×
スニーカー	×	△
サンダル	×	×

○：可 △：TPOに応じた節度ある着用に限る可 ×：不可



私のSOUL ●●●



本を読んだり、映画を観たり、芸術に触れたり、絶景を見たり、人に出会ったりして、SOUL“魂”を揺さぶられるような気持ちになったこと、ありませんか？
このコーナーでは、自分のSOUL“魂”を支えているモノを紹介していただきます。
さあ、森さん、松本さん、SOUL“魂”の叫びを!!!

★私のソウルブック★ 『レター教室』



この本と出会ったのは、もう20年以上前になると思います。

作者は三島由紀夫。純文学作家だといわれてはいますが、まったく難しい本ではありません。

偶然、出会って、なんとなく読んだ時から、もう何度も読み返していますが、その時の自分の気持ちで、それぞれの登場人物に感情移入し、新しい気持ちで読み返しています。

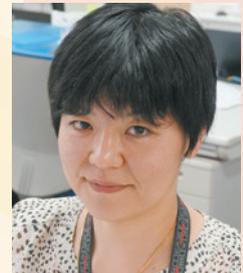
物語には5人が登場し、お互いに「書簡」を出し合いますが、登場人物達は、時に相手に意地悪だったり、時に感傷的に相手を思ったり、意図的に傷つけたりを「書簡」の中で繰り返しながら、時に些細な事件を起こします。

それは私の日常だったり、誰かの日常だったりするでしょう。

本当は古いのに、感じることは、何か新しい。何年経とうが、人の気持ちや湧き上がる感情はきっと、ほとんど変わっていないのかも知れない。いや、物を伝える手段だけしか新しくなってはいないだろう。だから「伝える事」を大事にしたい。人の根底なんて変わっていないから。

たとえ、生まれた場所や住んでいるところが違うとしても。

もちろん、普段の私はこの本の登場人物のように意地悪をしたりはしていないはずですが(笑)。



経営管理部
森 美弥さん

★私のソウルブック★ 『ゼロ』



～ホリエモンのコモンセンスを語る～

かつて時代の寵児と呼ばれていた堀江貴文。ネクタイ締めて、媚びへつらって、周囲の声に合わせていたら…球団買収も衆議院選挙も経営者としての地位も、全てうまくいったのかもしれない。彼が世間の注目を浴びた当時。賛否分かれた評価に対し、自分は何となくホリエモンに共感してた。

その「何となく」が、この著書を読んで綺麗爽快にはっきりした。あの時、ホリエモンの手によって、時代の空気が変わろうとしていた。そして自分も少なからず、爽快感を感じていた。気持ちよかったのだ。

ITベンチャーが仕掛ける、小が大を兼ねる敵対的な買収。

法律の仕組みを巧みに利用し時価評価を操る。

自民党本部での小泉首相との対談時に、ノーネクタイのTシャツ姿

何となく「ダメ」とされていた暗黙の了解(コモンセンス)を、ホリエモンは破ってしまったのである。もちろん法律やルールを犯しているわけではないので、事なかれを重んじる重鎮は露骨に慌てふためいた。

裸の王様を指さし『王様ハダカじゃん』と言えるのがホリエモンというリーダーなのである。

リーダーに必要な資質はこの変化をもたらすことだと思う。そして常に変化と表裏一体で付きまとうのがリスクだ。自分は、『変化を起こすために、リスクを冒しているか?』

自分自身を振り返るとき常に、検証の視点はこの『リスク』にある。もちろん私は強い人間ではないのでホリエモンのように『リスクカモン』とはいきませんが、常に方足を危険地帯に置き、リーダーシップを発揮できるように心がけたいと思います。

気持ちいい…ホリエモンもっとやっつたれ。



経営管理部
松本 正行さん

大募集!

MMI イズムの芽エピソード2015

あなたの「イズムの芽エピソード」を社内報『AMICI』の紙面で紹介しませんか?

『AMICI』で紹介している「イズムの芽エピソード」を皆さんから募集します。

皆さまが日々働く中で、ご自身が「こんなことがあって感動した!」「仲間のこんな行動がすばらしかった!」と感じたエピソードを教えてください。

どんな些細な出来事でも構いませんので、皆さまの職場での『人を大切にする気持ち』をご紹介してください。

「イズムの芽」とは、朝礼などで唱和している「イズム」が皆さまの行動に表れたエピソードが「イズムの芽」です。

応募方法:応募用紙利用、応募用紙以外での手書き、ワード、エクセルなど自由です。

【MMI直営店舗の方】各店舗のリーダーもしくは人事担当者が取りまとめていただき、出勤簿と一緒に本社へご返送ください。
店舗にある「返信封筒」をご利用いただいても結構です。

【他社雇用の方】 各社のご担当者様へお渡しください。

その他、郵送、FAX、メールなど、応募方法は問いません。

郵送の場合: 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町1-21-1
ヒューリック神田橋ビル7F
(株)エムエムインターナショナル 経営管理部
FAX番号:03-3293-8687
メール:matsumoto@mmin-net.co.jp

応募期限: 8月分出勤簿提出時、もしくは8月31日到着分まで受付

採用された「イズムの芽エピソード」は社内報『AMICI』で紹介させていただきます。



皆さまからのたくさんのご応募をお待ちしております!

編集後記

AMICI Vol.7 が皆さまのお手元に届く頃には、日本全国梅雨明けでしょうか。
先月、社長の店舗訪問に同行し、現場の作業を体験させていただきました。
川崎桜本店の早朝清掃にお邪魔したのですが、皆さんのスピードと細やかさにはただただ驚きでした。
私はたった数時間で足はガクガク、腰はフラフラ。
作業後の写真撮影には笑顔をたくさん見せていただき、本当に感動&感謝です!
今後も店舗にお邪魔させていただくので、体力作りに励みます!
経営管理部 松本千絵 matsumoto@mmin-net.co.jp