



22

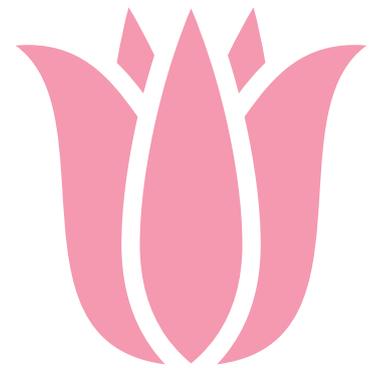
2020 Spring

AMICI

アミーチ ラテン語で「仲間」という意味です

CONTENTS

- 01 代表挨拶
- 03 26期(2020年度)方針・行動計画
- 05 ISM OF YEAR
- 09 ClipLine
- 11 美観向上委員会通信
- 13 ホテルチーム誕生日会



エムエムインターナショナル

第26期(2020年度)

スタートにあたり



株式会社エムエムインターナショナル

代表取締役社長

橋本 修一

1. 前期2019年度(25期)について

2020年度(26期)が新組織と共に始まりました。

2019年度(25期)を業績面から振り返ると、売上高の速報値は

「8,418百万円」で**予算達成率は「102%」**となりました。経常利益の速報値は「969百万円」で**予算達成率は「122%」**となりました。従業員のみなさんのご協力やご尽力があり、好業績を残すことができました。

ありがとうございました。

2. 変化の時代に必要なこと

1月から新型コロナウイルスによるパンデミックが発生し、世界はカオスな状況にあると思います。2019年度の経営方針共有会で講話をいただいたHRインスティテュート社の狩野さんもおっしゃっていましたが、**正にVUCAの時代が到来しています**(※「VUCA」とは、Volatility(変動)、Uncertainty(不確実)、Complexity(複雑)、Ambiguity(曖昧)の頭文字をつなぎ合わせた造語で、これら四つの要因により、現在の社会経済環境がきわめて予測困難な状況に直面しているという時代認識を表す言葉です)。



この変化の時代、旧来の常識にとらわれることなく新しい価値観を創り出すことが求められている時代であるとも感じています。多くの人々が不安で思考停止に近い状態にある中で、これからどういったニーズが生まれるのかを察知し、このニーズを満たすことができれば、**変化の時代を「チャンス」や「機会」と捉えることもできます**。このような時代に組織として強くあるためには、理念を共有し体現することが大切です。その側面で2019年度(25期)を振り返ると、組織としての価値基準を合わせることでできた一年間だったと感じています。

当社は、「MMIイズム」という共通の価値基準があります。このMMIイズムは、**私たちにとって何が大切か、どのように行動すべきか等を明文化したものです**。2019年度(25期)は、朝礼等の場を通じて、MMIイズムに基づいた素晴らしいエピソードを皆さんと共有することができた一年間でした。また、キントーンのアプリを活用して、この個人のエピソードに対する感想を述べるといった双方向の取り組みを行いました。

結果、従業員の皆さんひとり一人がMMIイズムを深く考える機会が大変増えたと感じます。この価値基準の共有が、積極的に助け合う大きなパワーになってきていることを実感しています。2019年度(25期)の1年間を通じて、共通の価値基準であるMMIイズムに全従業員が触れ、そして考えることにより、**これからの当社の成長の基盤が出来たと**思います。大変嬉しく感じています。

3. 今後私たちが為すべきこと

変化の時代に、遠い未来を描き、今何をすべきかを逆算的に考えることはなかなか難しいものです。そのような変化の時代において、年度のスタートにあたり、皆さんにお伝えしたいことは、以下の二つです。

①一つ目は、「ひとり一人が今に集中しよう」です。不安が充満した社会の雰囲気の中では、何を為すべきか迷い混乱しやすくなってしまいます。皆さんは定例・定型の今やるべきことがあります。それを実施しましょう。またお客様が、今、必要としていることに応えましょう。

②今に集中していくと、少しずつ余裕が生まれてくると思います。そうしたら、二つ目にやっていただきたいこととして、「少し先の未来を描こう」があります。潮の満ち引きに例えると、潮目が変わるタイミングが段々見えるようになると思います。潮目の変化の先に、お客様が何をしたいのかを想定し、具体的な行動・チャレンジをすることが、チャンス・機会をとらえることにつながると思います。



4. 新型コロナウイルスについて

世界的な脅威に対して「正しく恐れる」ことが求められていると思います。「事実」が「1次情報」であるとしたら、テレビに代表されるメディアから発信される情報は「2次情報」です。SNSなどは「3次情報」になると思います。ポイントは、「世間に流布されている情報を鵜呑みにすることはやめましょう!」ということです。特に2次情報以降は、様々な利害関係者の意向が反映されている可能性があります。商業的な理由によって、その情報そのものが加工され、実際より過剰に報道されることもありえます。

MMIとしての公式な情報の入手先は、キントーンのトップで紹介している「NHKオンラインニュース」と「NewsPicks特設サイト」です。敢えて、絞り込んでいます。ガイドライン等で示している施策は、その二つの情報ソースを参照したうえで配信しています。これらの特徴は、「2次情報」でありながら、ほぼ事実をベースとした内容となっていることです。今後も、恣意的な情報に踊らされ右往左往することなく、**事実をベースに正しい行動がとれるように、情報は精査していきたいと考えています。**

5. 今期2020年度(26期)について

先に触れたように、新型コロナウイルスの影響でパチンコ事業を本業とする親会社のマルハンは、世間から厳しい視線を浴びています。このような情勢において、当社の業績への影響も避けられない状況になりつつあります。今期2020年度(26期)において、私はこの厳しい現実に向き合いながらも、共通の価値基準であるMMIイズムにもとづき、顧客価値を創造していく一年間にしていきたいと考えています。



繰り返になりますが、従業員の皆さんにおかれましては、当面「今に集中すること」、「少し先の未来を描くこと」を行っていただきたいと考えております。ぜひ、この現在の「脅威」を「成長の機会」だと捉え、実りある一年間としてください。引き続き、ご協力のほどよろしくお願いいたします。

26期 方針・行動計画

総合建物管理事業部

26期は新たなチーム、ホテルチームとマーケティングチームが加わり、ますます楽しくなる組織になっております。

私たちの働く意義は、【お客様に喜んで頂き、お役立ちする事！必要とされる存在になること】です。

スタッフの皆様は、日々来店されるお客様の視点、店舗様の視点に立ち、
どうお役立ちしたらよいのか考えてくれていると思います。ありがとうございます。

26期は分煙化が進み、MMIにおける清掃・設備の管理を変化させていく大きな分岐点となっております。ホテル業界においても新型コロナウイルス、オリンピック延期に伴う運営管理体制の構築がポイントとなっております。今まで以上に店舗に寄り添い、今まで以上に自分達でお客様にお役立ちするための提案が必須となってきます。

管理店舗1店舗×3件の提案受注を年間目標に取り組んでいきましょう！！

提案が苦手な分野であったり、商品ラインナップそろっていなかったり、提案に対して不安になることもあるかと思いますが、本社サイドで資料を作成したり、店舗へ同行したりし、協力体制を整えていきます。

皆さんの力を貸していただき、MMIをさらに進化させていきましょう！！

26期も宜しくお願い致します。



総合建物管理事業部
日浦 健二 部長

不動産事業部

壁を突破するチカラ【想い・行動】を持ち続ける！VolⅡ

26期不動産事業部は、お客様と同じ目線に立ち、想い・ニーズを確実に捉え、能動的な提案と挑戦する行動力でお客様のご期待にお応えします。長期的な視点、信頼関係を財産とする取り組みによって、顧客満足の上昇と収益性の向上を図ります。

26期不動産事業部は不動産チームとPMチームの2つに分け、事業展開します。

■ 不動産チーム

～お客様のご期待にお応えする最高の不動産サービスの提供～

【社宅マイスター制度】を導入し、各個人の業務スキルを見える化します。不動産事業部立ち上げメンバーが培ってきた優れた物件ソーシングスキルとクロージングスキルに加え、お客様の想いにお応えするネゴシエーションスキルをチーム員へ継承、人材育成の環境向上を図ります。

■ PMチーム

～商業施設マネジメント力の向上～

定型的施設管理から能動的かつ経営的な観点での施設管理へマインドセットします。

自ら収益機会を作り出し、提案、実行を繰り返すことで施設環境、資産価値向上と顧客満足度の向上の実現を目指します。



不動産事業部
川上 悟 統括リーダー

管理部

将来に「安心」と「活躍の場」を創造し、MMIIに新たな未来を創る ～MMIIは人財イノベーションへ歩み出す～

1. 働き方改革の推進

KGI：業務工数の20%を削減し、未来創造の時間を創出

KPI：①給与計算業務の効率化、業務フロー改善、IT化推進

②財務経理業務の効率化と安定化

業務フロー更新6案件、新規2案件の作成

③総務、法務業務のアプリ化6件作成し運用する

④働く環境に左右されない、テレワーク体制の構築

⑤全社ベースでペーパーレス化を推進 全書類の80%電子化

2. 更なる情報システムの利活用

KGI (1)：新規事業の立ち上げ、派遣事業で今期売上1億円

KGI (2)：スタッフ採用募集費の20% 前年比1千万円の削減

KPI ①人財データベースの構築、上期MMII版、下期MD版

及び派遣業に必要なプラットフォームの構築と連動

②SNSなど新たな採用手法2件の開発を行う

③スタッフ定着率10%改善 年間約70名の退職者減



管理部
白井 正美 部長

社長室

組織体制の強化

1. テクノロジーの活用 ⇒ 不便・不合理・非効率を打破する

①RPA (事務ロボット) ②キントーン (アプリ開発) ③その他ツール

2. 能力開発 ⇒ 中期経営方針にある3つの志向力を高める

・階層別のOFFJT体制を構築する。中期経営方針にある顧客志向、革新志向、改善志向等の問題解決能力を有する人財を育成する。

・中期経営方針とは

①顧客志向：今、私たちに何が求められているのか、時代の波動や潮流を掴み、顧客が真に望むことを探し続ける。

②革新志向：テクノロジーを有効に活用し、今までのビルメンテナンス業界にはない、付加価値提案を実現する。

③改善志向：サービス提供力の強化を最優先事項と設定し、顧客要望に沿ったサービスの改良を行い続ける。

・ITリテラシーの高い人材を育成し、社内での「テクノロジー活用」が当然視される社内風土を構築する。



社長室
檜垣 壮 室長



ISM OF YEAR

「MMIイズム」は、当社のDNAを凝縮した言葉で、親会社であるマルハンの「マルハンイズム」がベースとなっています。私たちが目指すもの、大事にしていること、これだけはゆずれない思いを言葉にしたものです。今回はそのMMIイズムの全体像と「ISM OF YEAR」をご紹介します。

2019年5月より、契約社員及び正社員により、当番制で、毎日イズムのエピソードを寄稿していただいています。そして、毎月1通以上のエピソードを、「ISM OF MONTH」として選出してもらいました。

ひとりの行動から広がる影響の輪に着目し、当社らしい行動や考え方を称える取組を行ってきました。この度、これら「ISM OF MONTH」に選出された厳選エピソードの中から、年度を代表し、未来に語り継ぐにふさわしいエピソードを全社員の皆さんの投票により選出いたしました。それが「ISM OF YEAR」です！

MMIイズムの全体図

MMIイズムを一つ一つの文言だけで捉えるのではなく、「経営理念」「社訓」「ビジョン」「企業姿勢」「提供価値」「組織理念」「行動指針」の大項目がどのような関係にあるのかをイメージする為の全体図を共有します。

【イズムピラミッド】 個人・組織・会社全体のレベルと未来像（目標とする姿）の関係



- ① 経営理念・社訓 : 経営を行う上で確固たる軸となる考え方や心構え。MMIの存在意義です。
- ② ビジョン : 経営理念に基づき、私たちが目指す、会社の未来像です。
- ③ 企業姿勢 : 私たちが、企業として地域や業界など、広く社会に対する姿勢を言葉にしたものです。
- ④ 提供価値 : 私たちが、一丸となって、お客様に対して提供する価値です。
- ⑤ 組織理念 : 私たちが、2人以上集まって組織（チーム）をつくる時、また、その組織同士で協力して成果を出す時、組織として・組織同士として大切にしている考え方です。
- ⑥ 行動指針 : 私たち1人1人が、MMIメンバーの一員として行動する時に、抛りどころ・大切にしている考え方です。

次に使う人の気持ちを考えて行動できるように

関連イズム ベストの追求～感動創造～

私たちは、快適空間の創造を実現するために、求められる基準をクリアするだけでなく、常に期待を上回るベストを追求し『感動』を創造していきます。

寄稿者 / 環境管理チーム 西谷 真さん

環境管理チームの同僚である下地浩子さんと共に品質点検チェックで四国のマルハン店舗へ行った時のことです。下地さんが店舗様と来期の清掃仕様について打ち合わせを行っている最中、私は品質点検のチェックと店舗内外の写真撮影を行いました。

この時間は、ただ写真を撮るだけではありません。日頃よく清掃してくださっている箇所を見ることができたり、ご当地ならではの良い取り組みもあつたりで非常に為になる時間です。一通り店内の写真撮影を終え、冬の足音が聞こえ始めた駐車場へ向かいました。「ああ、もう今年も終わりだな・・・」と、毎年お決まりのフレーズを一人口ずさみながらゴミ庫のドアを開けました。「あっ!間違っって備品庫だったか?!いやいや清掃用具があつたり、燃えるゴミとかPOPがあつたぞ」。そこには、キレイに清掃されたゴミ庫があつたのです。

このゴミ庫は、決してお金をかけたわけではなく、毎日のお手入れの結果として美観を維持できていると感じました。感動した私はちょうど通りかかった駐車場雇用の清掃スタッフの方に声を掛けました。

「このゴミ倉庫はどのようにお手入れしてるのですか?」と。彼女は少しはにかみながらも、「朝一番はお客様が入場する風除室をキレイにするのですが、ほどなくゴミ庫も同じように床を磨き壁も拭き上げぴっかぴっかにしています。また、ゴミが回収された後はジュースの残り汁や汚れが付着しているので早く綺麗にしないとマルハンのスタッフさんの足が汚れてしまうし、そのままホールに出るとお店も汚れてしまうので」とのことでした。

感心した私は鳥肌が立つくらいに褒めちぎったのですが、その時の彼女は目に少し涙を浮かべながら感謝の言葉を返して下さいました。私は、彼女のご姿勢や気持ちをうれしく思いました。まさに感動創造でした。

この話を下地さんとも共有しました。下地さんも高い共感力を発揮され、長話を・・・それがまたうれしかったりです。

本気で清掃に取り組むスタッフはカッコいい!そのような瞬間を一つでも多く気付けるようにWiFiの感度を高めに維持していきたいです!

(所属は、2020年3月末の時点のものです。)



相手を思いやる気持ちは気持ちを繋ぎ盾となる

関連イズム チームMMI ～IではなくWeで考えよ～

私たちはお互いに喜びを分かち合い、助け合い、高め合えるような、強い絆で結ばれた自立した組織であり続けます。

寄稿者 / 環境管理チーム 佐々木 恵美さん

明けましておめでとうございます。新年1発目!!

石巻店の早朝清掃の皆さん・木村 拓未さん・平泉 まさ子さんのエピソードです。

2018年8月に早朝清掃の面接を受けにきた木村さん。面接をした採用担当の平泉さんはこの人は何かを持っていると思い採用を決めました。一生懸命に黙々と作業をこなす木村さん。暖かく見守りサポートをする平泉さん。木村さんは徐々に平泉さんとの距離が縮まり、自分自身のことを話すようになったのです。

木村さんは「周りの皆さんは、私を受け入れてくれた。必要としてくれた。こんな場所があったんだ」と平泉さんへ話してくれたそうです。平泉さんは「良かった!」とホッとしたそうです。

それからまた月日が経ち、木村さんはクリーンスタッフの先輩たちと話すことや相談することもできるようになりました。笑顔も頻繁に見えるようになりました。

最近ではもっと嬉しいことがありました! 「そろそろ就職活動しなくてはならないのでは?」とクリーンスタッフの先輩に言われ、木村さんは「今、こんなにすばらしい会社に勤められてうれしいです。MMIで働きたい!! 募集していませんか?」とってくれたそうです。

平泉さんはうれし涙流しながら、「わかった!SVに言っておくよ!」と話し「頑張れ!!」とみんなが応援をしてくれたそうです。全員が笑顔になり、終礼が終わったそうです。平泉さんは「MMIで今までやってきて、感謝の気持ちでいっぱいです」と話してくれました。



(所属は、2020年3月末の時点のものです。)

出逢いに感謝

関連イズム 経営理念「人生にヨロコビを」

私たちは社業を通じ、人々に生きる喜びと安らぎの場を提供し、心身のリフレッシュと明日への仕事の糧となることを念願し、幸せで希望に満ちた明るく楽しい社会づくりに貢献します。

寄稿者 / 環境管理チーム 佐々木 里美さん

昨年末に出逢った彼女のお話をさせていただきます。

マルハン店舗の求人に応募された彼女は聴覚障害のある方でした。「連絡はメールで」となっていたのでメールを送りましたが、連絡が取れたのは数日後でした。その後のやり取りもなかなかスムーズにいかず、結局面接は年明けになってしまいました。

今まで障害をお持ちの方に対する偏見は全く無く、ご苦労されたこともあるだろうと尊敬さえしていました。ところがこの時の私の気持ちは、この方が入社されたら、「緊急時にリーダーと連絡が取れないのではないか」「スタッフとコミュニケーションがとれるのかしら…」とマイナスの心配ばかりが浮かんでいました。

そして、いよいよ面接の日になりました。待ち合わせ場所に立っていた彼女の肩をトントンと叩きました。振り返った彼女は満面の笑みで「わ～佐々木さん、会えて嬉しい!」と言いながらハグしてきました。私の口の動きを読んで瞬時に言葉が返ってきます。彼女は口話のできたのです。その後の面接は彼女の人生を聞く場になりました。小さい頃、身振り手振りで気持ちを伝えようとするとお母様に手をピシャリと叩かれ、「お母さんの口を見なさい!そして自分の言葉で答えなさい!」と厳しく育てられたそうです。「その時は辛かったけど、今はとても感謝している」と彼女は言いました。

その後ご両親の介護が続き、お母様を看取り、最近お父様を見送られたことなどを聞きました。初めて会ったはずなのに、彼女の今までの人生に二人して涙したり大笑いをしたり、友達に会えたような感覚になっていました。そして面接が終わる頃には私の気持ちは決まっていました。「彼女の第二の人生をエムエムからスタートして欲しい!!!」

翌朝、店舗へ出向き、「どうしても彼女に入社してもらいたい!その為に力を貸して欲しい!」と早朝リーダーとサブリーダーへ私の熱い想いを一気に伝えました。静かに私の話を聞いていたリーダーとサブリーダーから、「自分達が彼女を守る」と心強い言葉をいただきました。

あれから1ヶ月が経ちました。彼女は持ちまへの明るさと笑顔でスタッフの皆さんと仲良く頑張ってくださいています。受け入れてくれたスタッフの皆さんに感謝です。私にとっても彼女に出会えたことに感謝できるエピソードとなりました。

(所属は、2020年3月末の時点のものです。)



を活用しよう！

日々マルハン店舗の美観維持および向上に尽力して頂きありがとうございます。
この度、OJT（現場教育）の効率向上を目的に、動画で学べる、各店舗に設置しているiPadを活用した教育ツール「ClipLine（クリップライン）」を導入致しました。
日常の清掃の仕方はもちろんのこと、MMIイズム等、MMIの仲間として働く上で大切にしている心構えや基本的スキルを、動画（一部静止画）で学べるコンテンツとなっています。
また、教育だけでなく、イベントの紹介や本部メッセージ等、楽しく気軽に誰もが情報に触れられるツールとなっています。新人スタッフはもちろんのこと、ベテランスタッフの皆様も是非とも「ClipLine」を利用して、清掃の仕方の確認や情報の共有に役立ててくださいね。
詳細は担当SVに問い合わせして下さい。

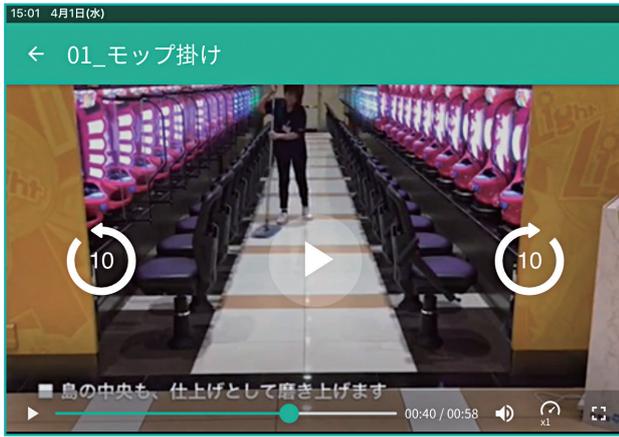
◆ そもそもなんで、ClipLineを導入することになったの？

新人スタッフが入社をした際に、
人によって伝えていることがバラバラなんじゃないかな・・・？

目的

- 1 教えるスタッフが仮に途中で代わったとしても、誰に対しても等しく、同じ内容を伝えることができる
- 2 私たちが大事にしているMMIイズムをはじめ、守って頂きたい職場ルール等を、新しく入社される方々全員が、同じレベルで正しく理解していただく
- 3 仕事の基本スキルをイメージしてから業務に取り組むことが出来、教育時間の効率を上げる





◆ 新人クリーンスタッフさん向けのOJT教育だけでなく、こんなコンテンツも用意しています！

- ・新しい仕様になる清掃方法の確認
- ・本部からのメッセージ

◆ こんなコンテンツもこれから随時整えていきます

- ・毎月のイズムの芽のエピソードの共有
- ・おそうじアイデアコンテスト投稿
- ・店舗紹介
- ・その他、ワクワク企画…☆

なんだか難しそう…。

iPadに触るのが苦手だな…。

その不安は、実際に触って見ることで解消します！
 みんなで楽しみながら、触れてみましょう！
 詳細は担当SVへお問い合わせ下さい！



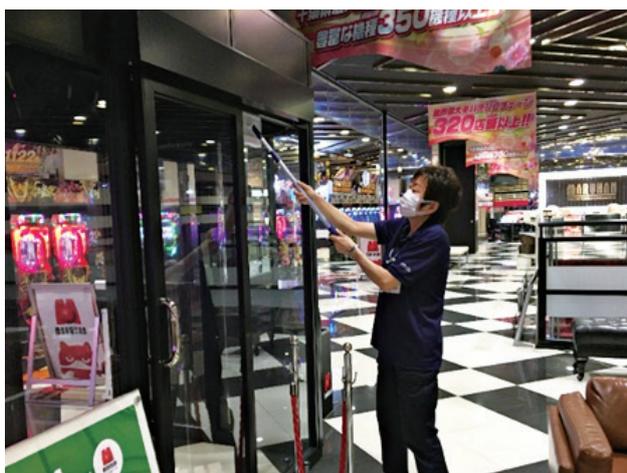
美観向上委員会通信 Vol.9



新仕様開始!!

2020年も早いことで、あっという間に4月になりました。
マルハン各店舗では、健康増進法に伴ってホール内が禁煙になりましたね。
そこで、変化のあった項目の新仕様について見ていきましょう!

①喫煙室清掃



灰皿はもちろんのことですが、
ガラスは両面を手の届くところまで拭きましょう。
また、ガラスではなく、壁であった場合には、
点検清掃ができると理想的です。

②椅子カバー

椅子カバーは表面を拭き上げます。
数年清掃していない店舗が多いと思いますので、最初は大変かも!?



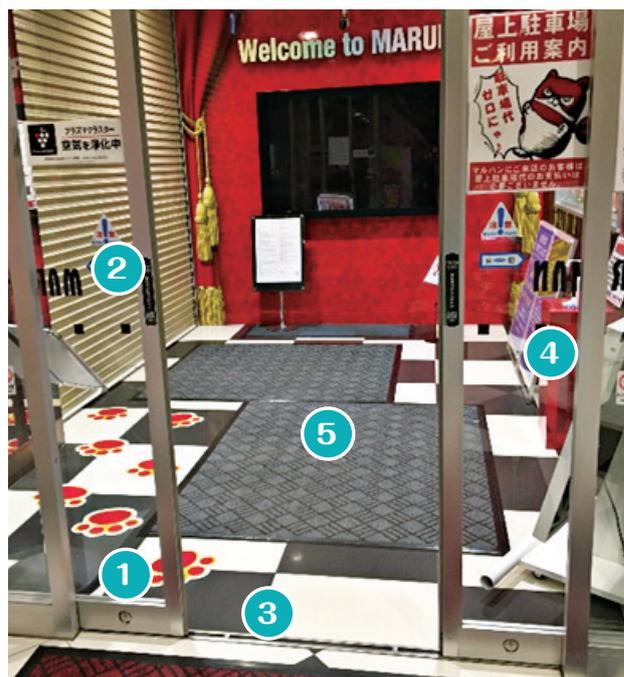
今回はカバーを持ち上げない仕様です。



③風除室清掃

風除室清掃は点検清掃になりましたが、ポイントを押さえてチェックをすることで作業漏れもなくなります！

- ① ガラス扉下部
唾が吐かれていたりしませんか？
- ② ガラスボタン周り
手垢がついていませんか？
- ③ ドアレール
砂が溜まっていませんか？
- ④ 備品表面
埃や唾などで汚れていませんか？
- ⑤ マットの表面
砂が溜まっていませんか？



印刷物について

幕板や妻板には店舗スタッフ様が印刷されたものが装飾に使われていることがあります。印刷されたものは紙でできているため、拭いてしまうとインクが落ちてしまう可能性があります！こちらの画像ではわかりにくいかもしれませんが掲載します。ご注意ください！

拭いたら色が落ちる印刷物のタイプ



光沢が無く、触ると紙の質感。



光沢はあるが、触ると紙の質感。端が破れているなど。

拭いても大丈夫！な印刷物のタイプ



光沢があり、触るとビニールの質感。



ラミネート・パウチされたもの。

今回の仕様では、点検清掃の項目が増え、わかりづらい！という意見が多くありました。ですが一番大事なことは、「お客様が見ても不快でないか」だと思います。汚れていることに気が付いたのなら、綺麗にしておこう。その気持ちを持って取り組んでいただければ幸いです。

ホテルチームでの 誕生日会



ホテルチームの現場の一つであるグランドプリンスホテル（以下GP）では、昨年12月からスタッフの定着率アップ及びモチベーション向上のために毎月1回誕生日会を始めました。GPはスタッフの9割が外国人です。韓国、台湾、ベトナム、ネパール、フィリピン、モンゴル、イギリスなど社名の通りインターナショナルなメンバーです。外国では誕生日をとっても大切にすることが多くあります。そのため、稼働率が高く忙しい時期であっても自分の誕生日の日に休みを取るスタッフが少なくなかったのです。

しかし、このイベントを始めてから現場の雰囲気はだいぶ変わりました。まずは、ほとんどのスタッフが自分の誕生日の日であっても出勤してくれるようになりました。そして、スタッフ同士のコミュニケーションがよく取れ（今までは客室清掃の特性上、部屋のなかで一人で作業することが多かったため、対話するチャンスが多くなりませんでした）、お互いを理解する機会が増えました。さらには、このイベントのことがホテルサイドの耳にも入り、今度の誕生日会からはホテルサイドのスタッフも参加して下さることになりました。MMIらしさである【人を大事にする】という想いをホテル全体にも浸透させていきたいです。益々進化し、チャレンジしていくホテルチームをこれからも応援よろしくお願いします！

Since December 2019, our team member of Grand Prince hotel has been holding a monthly birthday party. The purpose of this event is for increasing the motivation of staff

members and creating a comfortable space to work. 90% of the team members are people from other countries such as Korea, Philippines, England, Taiwan, Vietnam, Nepal, Mongolia and so on. In some countries, birthday is a very important event to them.

After starting this birthday event, it created positive and friendlier workspace. Before this event, there was little communication between workers because they tend to work by themselves. The Grand Prince Hotel liked the idea and they would like to participate on next event. Our company has a great vision that is 【taking care of others】 We would like to spread a good culture to the hotel.

We would like to have some support for our challenges that we face. Thank you.





호텔팀 현장 중 하나인 그랜드프린스호텔(이하 GP)에서는 작년 12월부터 스텝분들의 정착률과モチベーション 향상을 위해 매월 1회 생일파티를 시작했습니다. GP는 스텝들의 90퍼센트가 외국분들입니다. 한국, 타이완, 베트남, 네팔, 필리핀, 몽골, 영국등 회사 이름대로 인터네셔널한 멤버들입니다. 외국에는 생일을 중요시 하는 나라가 많이있습니다. 그래서 가동율이 높거나 바쁘더라도 자신의 생일날 쉬는 외국인 스텝들이 적지 않았습니다.

하지만 생일파티 이벤트를 시작하고나서 현장의 분위기는 많이 바뀌었습니다. 대부분의 스텝들이 자신의 생일날에도 출근하게 되었습니다. 그리고 스텝들간 커뮤니케이션이 활성화 되어 서로를 이해하는 기회가 늘어나게 되었습니다. 뿐만아니라 호텔에서에서 생일파티 이벤트에 관심을 가지게 되어 다음달부터는 호텔쪽 스텝들도 함께 참가하기로 했습니다. MMI다음 즉, 【사람을 소중히 한다】 라는 비전이 호텔 전체에 전파될 수 있도록 앞으로도 꾸준히 노력해 나가겠습니다. 더욱더 진화하고, 도전하는 호텔팀을 앞으로도 응원 부탁드립니다!



本公司的飯店清潔團隊在品川的新高輪格蘭王子大飯店有客房打掃的業務。(以下簡稱GP)

去年12月開始為了要提升工作人員出勤的穩定度和積極度，我們開始每月一次幫當月壽星舉辦生日派對。GP的工作人員有9成以上來自海外。其中包括韓國、台灣、越南、尼泊爾、菲律賓、蒙古、英國等國家跟本公司的名字一樣國際化。

就像情人節聖誕節一樣，國外重視生日這個節日的人非常多。為了自己生日的當天能夠好好的慶祝，大部分的人都會在生日當天請假，請假的人數並不會因為在飯店的繁忙期而減少。

但是從這個慶生活動開始之後現場的氣氛大大的改變了。最明顯的是大部分的人變得願意在生日當天上班。同事之間的互動變多(目前為止因為工作的特性，大部分都是一個人在房間做清掃，沒有什麼機會跟同事互動)

不同國家之間也增加了許多互相了解、交流的機會。而且這個活動也傳到飯店主管單位去，並表示下次的生日派對也請讓他們一起參加。【重視工作團隊的每一個成員】是我們公司想傳達給全飯店的理念。今後也請多多支持在挑戰中日益精進的我們！

Tại khách sạn Grand Prince (GP), một trong những địa điểm của đội khách sạn, bắt đầu từ tháng 12 năm ngoái một bữa tiệc sinh nhật đã được tổ chức và mỗi tháng một lần để tăng sự duy trì và tạo động lực của nhân viên. Nhân viên làm việc tại GP phần lớn là người nước ngoài chiếm khoảng 90% nước như: Hàn Quốc, Đài Loan, Việt Nam, Nepal, Philippines, Mông Cổ, Vương quốc Anh, v.v. Ở nhiều nước ngoài, sinh nhật rất quan trọng. Do đó, nhiều nhân viên đã nghỉ vào ngày sinh nhật ngay cả trong thời gian bận rộn.

Tuy nhiên, tại PG đã thay đổi rất nhiều kể từ khi sự kiện này bắt đầu. Trước hết, hầu hết các nhân viên đã đến làm việc vào ngày sinh nhật của họ. Ngoài ra, giữa các nhân viên có sự giao tiếp tốt hơn (vì tính chất dọn phòng, chúng tôi thường làm việc một mình trong phòng, vì vậy không có nhiều cơ hội để nói chuyện) và là cơ hội để hiểu nhau hơn.

Ngoài ra, sự kiện này đã được các nhân viên khách sạn biết đến, và các nhân viên của khách sạn sẽ tham gia vào bữa tiệc sinh nhật sắp tới. Tôi muốn truyền đạt cho mọi người biết 【Con người là quan trọng】 là việc duy nhất đối với MMI trong toàn khách sạn. Cảm ơn bạn đã tiếp tục hỗ trợ nhóm khách sạn phát triển và đầy thách thức. Từ bây giờ rất mong được sự giúp đỡ!



「コロナに負けない！」MMIの取り組み

世界的に新型コロナウイルスが猛威を振るうなか、エムエムインターナショナル (MMI) では
微酸性電解水の配布や消毒作業など様々な取り組みを実施しています。
その様子を主に動画やパワーポイント資料等でホームページとSNSにて配信しています。
ぜひ、ご覧ください！



(ホームページ)

<http://mmin-net.co.jp/>



(Facebook)

<https://www.facebook.com/mmi.web>



(YouTube)

<https://www.youtube.com/channel/UCaZKnuD1vWwB0aU8sizkdSQ>



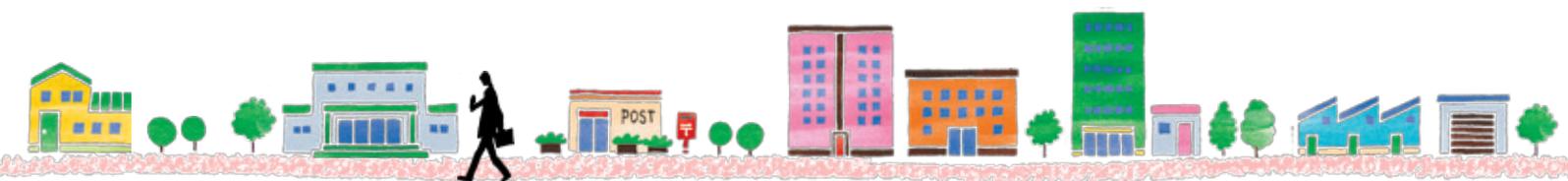
(Twitter)

<https://twitter.com/mmi8686>



(Instagram)

<https://www.instagram.com/mmi8686/>



編集後記

株式会社エムエムインターナショナル 社内報AMICI

発行日：2020年5月

発行所：株式会社エムエムインターナショナル 東京本社

発行責任者：社長室 室長 檜垣 壮

発行担当者：社長室 朴 秀彬

全世界が新型コロナウイルスのため、混乱に陥っています。MMIもその影響で、予定されていた全社員参加の2020年度の方針共有会や第6回おそうじアイデアコンテストなどの社内イベントが延期もしくは中止になっています。そのため、残念ながら今回のアミーチ春号には上記のイベントについて記載することができなくなりましたが、新型コロナウイルスが落ち着いたら開催する予定ですので、楽しみにお待ちいただければと思います。MMIには社名通りインターナショナルな外国籍のスタッフが沢山いらっしゃいます。特にホテルチームはほとんどが外国籍のスタッフで構成されています。そのため、今回のアミーチのなかでホテルチームの記事はそのスタッフの方々に母国語で読んでいただきたく思い、5か国語で書かせていただきました。これからもより良い社内報を作れるように挑戦していきますので皆様のご理解とご協力をどうぞよろしくお願いいたします。

(朴 秀彬)

