

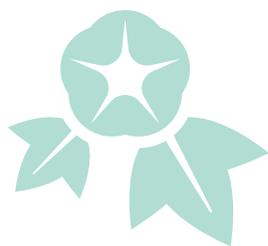


AMICI

アミーチ ラテン語で「仲間」という意味です

CONTENTS

- 01 代表挨拶
- 03 25期(2019年度)方針・行動計画
- 07 美観向上委員会通信
- 09 第5回 おそうじアイデアコンテスト 結果発表



エムエムインターナショナル 第25期(2019年度) スタートにあたり



株式会社エムエムインターナショナル

代表取締役社長
橋本 修一

はじめに

エムエムインターナショナルの第25期がスタートしました。前期の第24期は、皆さん一人一人がそれぞれの業務に真摯に取り組んでいた結果、大きな成果を残すことのできた実りある一年間だったと思います。第25期も、第24期に引き続き、一人一人が主体性を持って自分自身を成長させることで、事業の発展や会社の成長につなげていきたいと思っております。

第25期(2019年度)に大切にしていきたい3つのメッセージ

第25期(2019年度)に大切にしていきたいことは3つあります。

「なぜ、MMIイズムにこだわるのか」、「良心に基づいて行動しよう」、「従業員と会社はWin-Winの関係で」の3つです。

1. なぜ、MMIイズムにこだわるのか ~1つ目のメッセージ~

MMIイズムは絵空事!?

皆さんの中には、もしかしたらMMIイズムをネガティブに捉えている方もいらっしゃるかもしれません。

例えば、「文字が多くて覚えるのが面倒」、「絵空事ではないのか」、「やる意味がわからない」などです。

では、なぜ私たちはMMIイズムにこだわるのか、具体例も交えながら説明していきます。

意義目標と成果目標は違う

「意義目標」というキーワードがあります。意義目標とは、その行動や取り組みを行うことの意義や価値のことです。意義目標を明確にすることによって、自分たちが何のために存在しているのかを明確にすることができます。これとは別に「成果目標」とは、多くは数値目標のことです。

小売店であれば、意義目標は「地域を照らすコミュニティセンターづくりへ貢献する」、成果目標は「売上高1億円」等です。意義目標がなく、成果目標だけしかなかったとしたら、成果目標の数値を追いかけるだけの「数値の奴隷」となりかねません。

今の時代、私たちのチームが何のために存在し、世の中にどんな影響を与えていくべきなのかという意義目標を意識し、自発的に行動し、成果をあげることができるチーム作りが求められていると感じます。



2019年4月16日の全社経営方針共有会の様子

MMIの意義目標

MMIイズムにある経営理念である「私たちは社業を通じ、人々に生きる喜びと安らぎの場を提供し、心身のリフレッシュと明日への仕事の糧となることを念願し、幸せで希望に満ちた明るく楽しい社会づくりに貢献します」にあるように、社業を通じて「明るく楽しい社会づくりへ貢献すること」は我々の在りたい姿であり、理想像そのもので意義目標に当たります。意義目標を設定することは、個人の成長の為に有効だと考えます。



またMMIイズムに「こうでなくてはならない!」という絶対解はありません。各々がその時々理解し納得した「最適解」を体現し影響の輪を拡げてくれれば良いと考えています。

2. 良心に基づいて行動しよう ～2つ目のメッセージ～

現実と心は表裏一体

人には「目に見える部分」と、「目に見えない部分」があります。目に見える部分は、「現実」です。目に見えない部分は「心」です。この「現実」と「心」は表裏一体の関係性にあります。

「現実によって心が揺れ動く」のか、逆に「心持ちから現実が変わる」のか。

これは卵が先か鶏が先かのような議論のようですが、私は「心持ち次第で、現実が変わる」と思います。

「うまくいかないな」というネガティブな心持ちのまましていると、現実の「行動」や「出来事」や「成果」も上手くいかないことはよくあることです。これを繰り返すと、ますます心がネガティブとなり、マイナスの無限ループに陥ってしまいます。しかし、この「心持ち」は自らが選択することができます。人として、どのような「心持ち」や「価値観」、「感情」を持ったほうが良いのか。ひとつの答えとして「良心」があります。

良心に従うことによって、良い成果へ結びつけていることを習慣化されている方々の好例があります。それは、お掃除アイデアコンテストです。このお掃除アイデアコンテストとは、一言で言うと、「全国のクリーンスタッフの皆さんが自ら考案した清掃方法や清掃用具を発表する場」です。2019年3月に、第5回お掃除アイデアコンテストが開催されました。コンテスト内での皆さんの熱気や場の雰囲気、本当に素晴らしいと感じました。参加された皆さんの「もっときれいにしたい」、「もっと作業効率を高めたい」、「お客様に喜んでもらいたい」という良心に基づいてのアイデアが多数ありました。発表者の皆さんが目を輝かせ、胸を張り、誇りを持ってすばらしい成果を発表して下さいました。本号にも特集が掲載されています。

MMIイズム≒良心

MMIイズムを読むと、奇をてらった内容ではなく、誰もがそれは大事に思えるものであって普遍的な内容が書かれていると感じる方が殆どだと思います。そして、普遍的なことは文章に書き出してみると当たり前のことのように映ります。しかし、そのような普遍的なことは、誰もが持っている良心とも言い換えることができ、そして大切に思えることです。第25期(2019年度)は、「MMIイズム≒良心」とシンプルに捉えてもらえれば、今までは思考や行動など一歩踏み込むことを避けていた心の壁を越えていくことができ、自他の関わり合いの中で幸福感を感じる世界観を皆さんと創造していくことができると思います。私自身も皆さんの良心に響くような言動を体現し、そして良心にもとづく経営を行って参ります。

3. 従業員と会社はWin-Winの関係で ～3つ目のメッセージ～

Win-Winの関係は結婚と似ている

企業は、生き残りをかけて自社の市場価値を高めようとし、優秀な人材を採用することや育成すること志向します。そして、気持ちよく働くことができる環境や、能力開発の機会を提供出来るよう努力します。その一方、活躍の場や能力開発の機会を提供された従業員は自らが保有するスキルを増やし、それらを最大限に発揮することで、個人が成長し組織に貢献することができます。逆に、お互いの「目標の方向性」が連動したWin-Winな関係性をつくることができなければ、「Lose-Win Win-Lose」となり、一方に負荷がかかり過ぎるとバランスが取れなくなり、取引をしないという「No Deal」という結末を迎えます。企業の目標と、個人の自己実現や自己表現の方向性が重なり合うことが大事だと考えます。金銭的な報酬だけでは長くは続かないでしょう。個人と企業がともに働き甲斐ややりがいを志向することが必須であり、それがあつて未来に向けてWin-Winな状態を目指すことができます。

結びに

毎日の仕事にわずかでも成長につながる微習慣を加えることで、1年後または数年後の成長は大きく変わってきます。これを複利の法則と呼んでいます。

1の365乗は1ですが、1.01の365乗は37.8です。

因みに0.99の365乗は0.03です。

有限である時間をどのように使うかによって、人生は左右されます。

今期25期は、従業員ひとりひとりが微習慣をととのえ、共に大きく成長していきたいと考えています。

新元号について

2019年5月1日より、新しい元号である「令和」がはじまりました。

「令和」とは、万葉集の一節で「人々が美しく、心を寄せ合う中で文化が生まれ育つ」という思いが込められているそうです。当社においても、25期(2019年度)は、良心とMMIイズムを寄せ合わせる中で、事業の発展を成し遂げていきたいと考えています。皆さんの積極的な経営への参画をよろしくお願いいたします。

25期 方針・行動計画

管理部

会社と社員を支える管理部になります！

重点取組課題	「KPI・目標値」
進化を支える	<ul style="list-style-type: none">・人事制度の改定・財務改善・労働環境の改善・夢ある制度新設・ホテル事業の支援
土台を支える	<ul style="list-style-type: none">・給与業務の改善・規則規程の改定・人事データの活用・採用市場の活用



管理部
白井 正美 部長

総合建物管理事業部

必要とされる会社とは！！
～働くみんなの笑顔がみたいから～

重点取組課題	重点取組項目
FM管理の基盤の構築	<ul style="list-style-type: none">・FM管理体制の構築
品質向上の推進	<ul style="list-style-type: none">・管理会社として成立させる・静岡地域の一体型管理体制構築・共通価値基準策定・全店舗品質管理アンケートの実施・TQSの追求を実施する
働き方改革の推進	<ul style="list-style-type: none">・動画教材「Clipline」の運用開始と拡大による定着率改善、円滑な運用方法確立
スキル向上&マインドセット	<ul style="list-style-type: none">・MMIイズムの体現共有・店舗提案アプリ作成 ⇒提案力を向上させる・立候補制、指名による資格取得推進



総合建物管理事業部
日浦 健二 部長

2019年4月16日(火)に、TKP秋葉原カンファレンスセンターにて、
 全社員を対象として第25期経営方針共有会が開催されました。
 この場で、各組織の所属長より、重点取組課題と年度目標等が発表されました。

不動産事業部

壁を突破するチカラ【想い・行動】を持ち続ける！

重点取組課題	取組内容
PM事業へ進化する (中計事業ビジョン)	<ul style="list-style-type: none"> ・【ism緑が丘】管理面の向上 ・マルハン商業施設へのPM訴求
遊休資産の価値化	<ul style="list-style-type: none"> ・伊川谷店の有効活用 ・マルハン遊休地(駐車場含む)の精査
社宅事業の垂直・水平化	<ul style="list-style-type: none"> ・社宅満足度の向上 ・マルハン人事部へのサポート ・業務提供エリアの拡充 ・グループ企業への業務拡大
マルハン保有資産の価値化	<ul style="list-style-type: none"> ・プレジール渋谷の有効的な活用施策
グループ社員への不動産ES営業	<ul style="list-style-type: none"> ・マルトク事業の推進
外部案件の獲得	<ul style="list-style-type: none"> ・新規事業モデルの構築



不動産事業部
羽場 康雄 部長

社長室

元気とつながり!を感じることができる
 会社づくりへ貢献します！

テーマ	重点取組課題
予算	<ul style="list-style-type: none"> ・予算
風土	<ul style="list-style-type: none"> ・風土醸成
組織人事	<ul style="list-style-type: none"> ・人事制度 ・採用 ・能力開発
社内外マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> ・社外:顧客志向 ・社内:広報
経営情報システム	<ul style="list-style-type: none"> ・変革志向 ・改善志向



社長室
檜垣 壮 室長

25期 方針・行動計画

ホテル事業化プロジェクトチーム

PT最終年度
単年黒字化を達成します！

テーマ	重点取組課題
ホテル事業単体で 単年累計で黒字化 生産性と品質のバランスをコントロールし、 単年度で黒字化を実現する。	<ul style="list-style-type: none">・ウェスティン収益改善・コンラッド3F収益安定化・GP新高輪2F収益安定化・採用強化
科学的管理 すべての事象を数値的な見地から、 科学的に判断する体制を構築する。	<ul style="list-style-type: none">・生産性の見える化・採用効率の見える化・数値根拠による改善システムの構築・拠点間情報共有の仕組みの構築
エンタメ運営 労働集約型の現場において、ヒトから受ける 影響は大きい。ヒトに関わる運営について、 誰もが楽しめる運営体制を構築する。	<ul style="list-style-type: none">・定着率の向上と維持・MMIで働く意味・意義の醸成・MMIイズムの浸透・拠点間共有の仕組みの構築と運用



ホテル事業化プロジェクトチーム
松山 大輔 リーダー

情報システム再構築プロジェクトチーム

なくてはならない会社になる

テーマ	重点取組課題
まとめる	<ul style="list-style-type: none">・マルハンFMシステム構築
つなげる	<ul style="list-style-type: none">・社内システム連携構築
そだてる	<ul style="list-style-type: none">・Kintone管理者育成



情報システム再構築プロジェクトチーム
鈴木 圭 リーダー

業務監査プロジェクトチーム

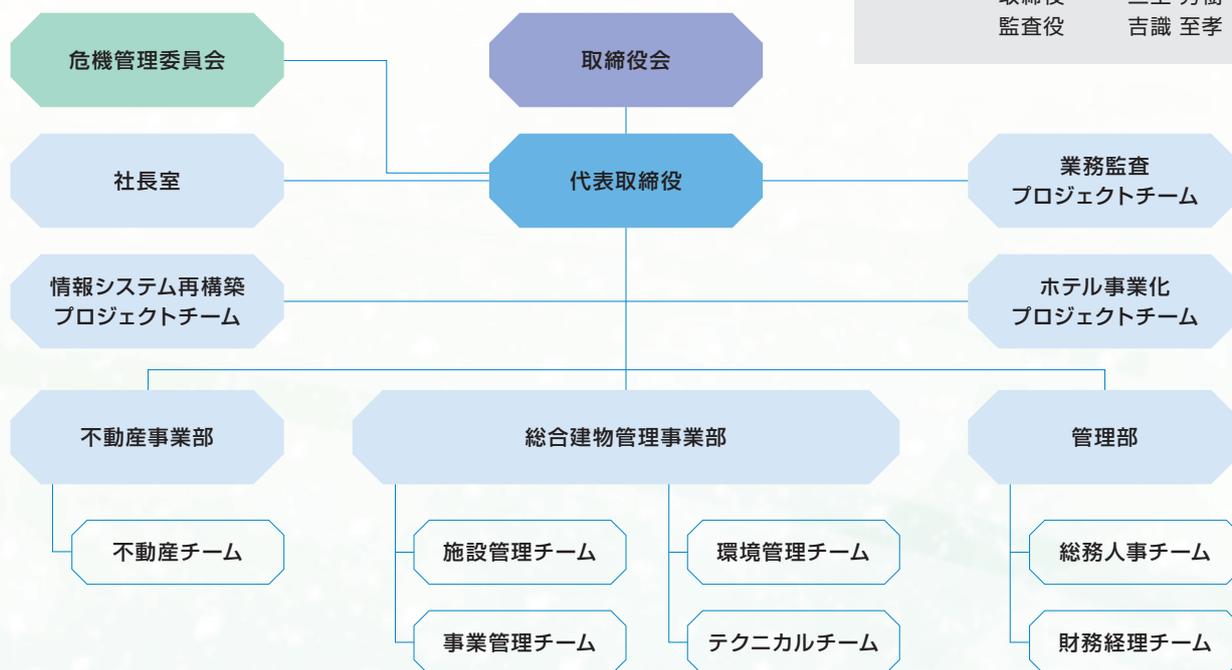
社員を守る！

テーマ	重点取組課題
26期監査室設立に向けた業務監査体制を構築する	<p>【業務監査内容の明確化】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・年間計画書の標準仕様を作成 ・監査範囲の決定と業務監査手続書(裏付け資料)を作成 ・各種監査フォーマットを作成 ・年間計画に基づいた業務監査を実施し、監査報告書を提出



業務監査プロジェクトチーム
橋本 修一 社長

2019年度 組織図



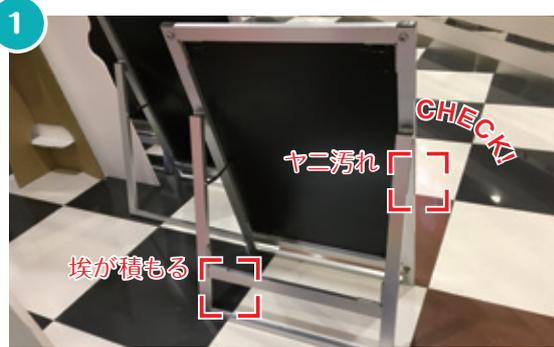
美しいってステキ!

美観向上 委員会通信 Vol.8



こんなところに気を配りましょう!!!

ホール編



イーゼル裏側

イーゼルは表側が大事ですが、置かれている場所によっては裏側も見えてしまいます。また、私たちにとってのお客様であるマルハンのスタッフ様も触ります。



ゴミ箱の内箱

ゴミ箱の中の内箱、拭いたことはありますか。一見きれいに見えてもヤニや飲みこぼしで汚れています。



ソファや椅子の隙間

ソファの表面はみんな拭いてくださっていますが、隙間まで見てください。ゴミがたっぷり詰まっています。



消火器の裏側

いつも消火器まで拭いて下さりありがとうございます。裏側まで、綺麗にしていたら期待を上回るサービスだと思います。



クリーンスタッフの皆様、いつもお疲れ様です。
久しぶりに美観向上委員会のページを掲載できました！お待たせしました（笑）
今回は、営業中清掃スタッフの方々に気を配っていただきたい箇所の特集です。
短い時間の中では、作業の難しい店舗もあると思います。
でも、綺麗にすることを諦めずに取り組んでいきましょう！
職場を磨き、自分の心も磨いていきましょう。

総合建物管理事業部 SV 飯嶋 由佳李

トイレ編



1 便器と床の隙間

汚れが溜まって見えます。隅まできれいに！



2 取り外せる便座

見えない場所でも汚れが溜まり、臭いの原因になります！



ペーパーホルダー
紙屑や飛び跳ねにより
汚れています。
物は立体で考え、
裏側や厚みの部分も
気を付けましょう。



日々のルーチン業務があり、忙しい日ももちろんあると思います。
ですが、1日1箇所でも進められるよう計画していくことで、お客様に良い環境を提供できるようになると思います。
ぜひ、参考にしてみてください。

第5回 おそうじアイデアコンテスト

2019年3月15日、第5回目のおそうじアイデアコンテストが開催されました。
年々応募数も増え、定番の行事となりつつあるコンテスト。
入賞した方々とそのアイデア、東京で行われたコンテストの様子を紹介します！

- 【開催目的】
1. 隠れている有益なアイデアを継続的に明確化・共有する仕組みをつくる。
 2. アイデアの共有化により、サービスの品質向上と生産性アップをはかる。

👑 グランプリ 👑

ブラシでゴミ取り

千葉エリア 市原店 営業中清掃

酒井 千枝子さん



(左) 酒井 千枝子さん (右) 橋本 修一 社長



市原店の店舗スタッフの皆さまから祝福いただいた様子

評価コメント

入社して半年も経たない酒井さんは、普段から汚いところをきれいにするため日々考えてくれています。発表の内容も、パフォーマンスも最高。これからも市原店のために、MMIファンの創造をお願いします！

👑 社長賞 👑

チームワークで 最終点検！

山形エリア 酒田店

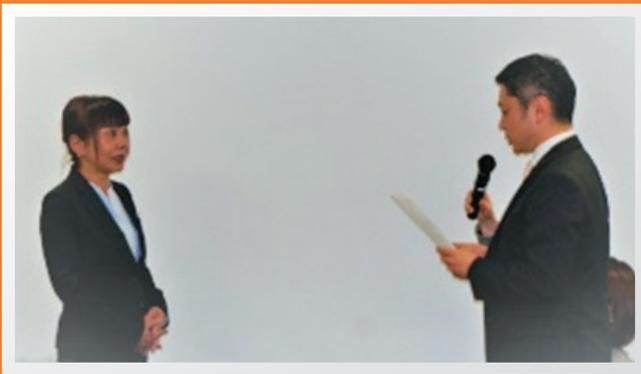
早朝清掃スタッフの皆さま

評価コメント

酒田店は長期に渡る人員不足に悩まされていた店舗です。そんな中でも、皆さん前向きに、仲間を思い、取り組んできたことが評価されての受賞となりました。



酒田店の早朝清掃スタッフの皆さん



グランプリ表彰の様子
(左) 酒井 千枝子さん (右) 橋本 修一 社長



社長賞代理受賞
(左) 伊藤 恵 SV
(右) 橋本 修一 社長



👑 チーム賞 👑

たくさんのご応募ありがとうございます！
応募枚数の多い店舗に送らせていただくチーム賞は以下の3店舗です。

綾瀬上土棚店 (神奈川県)



(左) 田口 育美 TR (右) 日浦 健二 部長

蒲田駅東店 (東京都)



早朝清掃スタッフの皆さん

五所川原店 (青森県)



(左) 柴田 廣次さん (右) 日浦 健二 部長

👑 リンレイ賞 👑

川口店 (埼玉県)

石田 ヨシ子さん<代理受賞:(左) 藤江 康一 SV>



(右) 株式会社リンレイ 柴田 新 様

スーパーのゴミ受けに、
湿らせた新聞紙をセットしておくことで、
埃が飛ばない!そのまま捨てられる!
メーカーのリンレイ様もびっくりなアイデアでした。

👑 テラモト賞 👑

五所川原店 (青森県)

柴田 廣次さん (左)



(右) 株式会社テラモト 吉野 凌平 様

壊れたちり取りの底を取り除き、ゴミ袋を取り付け、
集めたゴミがそのままゴミ袋に入るグッズを開発!
実は、既にテラモト様で商品化されており、
メーカーと同じ着眼点のエジソンが受賞!

第5回 おそうじアイデアコンテスト

👑 エリア賞 👑

MMI直営店舗を11エリアに分け、
クリーンスタッフの皆さんからご応募いただいたアイデアの中から選出しました！

「なんでも新聞ゴミ袋」

村松店（静岡県） 木原 真実さん

新聞紙を折り畳み、灰皿清掃用のペール缶にセット。
新聞紙の内側をスプレーで湿らせることで、
灰が舞うのを防ぎます。
掃除機の中にも同様にセットすれば、埃も舞わない！
手作り便利グッズ!! 使い方はあなた次第で何通りにも。



(左) 木原 真実さん (右) 白井 正美 部長

「天日干しでカートリッジもピッカピカ」

郡山店（福島県） 田村 いつ子さん

自動灰皿のカードリッジ（灰皿缶）、
どの店舗でもこびり付きが大変。
でも、真夏の炎天下に缶を逆さまにして干すだけで、
汚れが取れちゃう!?



(左) 田村 いつ子さん (右) 白井 正美 部長

「雪の上でも楽しく台車」

五所川原店（青森県） 柴田 廣次さん

東北地方のお悩み、積雪。一緒に働く仲間が、
雪の上で台車が押せず困っている！
台車を改造して、雪の上でも簡単に進む台車を開発！



(左) 柴田 廣次さん (右) 白井 正美 部長

コンテストのプレゼン前に開催されたランチ会の様子



(左上) 川田 諭さん (右上) 野口 直樹 SV
(左中) 飯嶋 由佳李 SV (右中) 柴田 廣次さん
(左下) 石橋 洋一 TR (右下) 日浦 健二 部長



(左上) 藤江 康一 SV (右上) 田口 育美 TR
(左中) 佐々木 里美 SV (右下) 竹中 一恵さん
(左下) 竹田 久美子さん



(中央) 下地 浩子 SV
(左) 加藤 寛香 TR



佐々木 恵美 SV

👑 エリア賞 👑

「くしゃくしゃラップで 汚れおとし」

橋本台店（神奈川県） 竹田 久美子さん

ゴミにしがちなサランラップをくしゃくしゃに丸めて、
スポンジの代わりに使用しています。
洗面台や小便器などで使え、
凸凹が溝に入って汚れを浮かせます！



(左) 竹田 久美子さん (右) 白井 正美 部長

「ブラシでゴミ取り」

市原店（千葉県） 酒井 千枝子さん

風除室やトイレにある足ふきマット。
掃除機でゴミを取っても、糸くずや髪の毛までは、
なかなかとり切れない。でも、ヘアブラシに薄手のネットを
かぶせた物で、マットをこすると綺麗に取れる。
再利用できて経済的！



(左) 酒井 千枝子さん (右) 白井 正美 部長

「快適トイレを提供」

綾瀬上土棚店（神奈川県） 竹中 一恵さん

トイレチェックに入ったら、すごく汚れていた！ということ
ありませんか？遠くのSK室まで道具を取りに行く間
お客様が不快な思いをされるかも・・・。
小さなカゴに、簡単な清掃道具をいれて
シンク下で保管すれば、いつでも対応できます！



(左) 竹中 一恵さん (右) 白井 正美 部長

第5回 おそうじアイデアコンテスト

👑 エリア賞 👑

「短くなったトイレト ペーパーで汚れとり」

石岡店（茨城県） 営業中清掃の皆さん

半端なトイレトペーパーの行方は
店舗ごとに異なるケースも多いです。
こちらでは、営業中の便器清掃用に使用。
衛生的にも良く、店舗スタッフ様と共用して使っています！



(左) 佐藤 照代さん (右) 白井 正美 部長

「スーパーの清掃方法」

青梅店（東京都） 丸井 幸司さん

スーパーはゴミが良く取れるけど、
その分メンテナンスも時間がかかるもの。
フィルター部分の清掃のために、手袋クロスを巾着にして、
スーパーの取っ手に吊るしておいて。
最後のスーパーの掃除が楽になります！



代理発表:(左) 前原 順子 TR (右) 白井 正美 部長

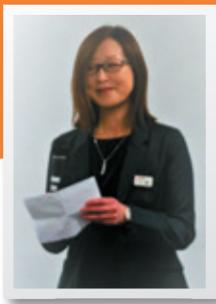
「フラッシュモップの 管理方法」

入間店（埼玉県） 川田 諭さん

リセット清掃で導入しているフラッシュモップ。
柄に穴がなく、従来のようにラックにぶら下げられない。
100円均一グッズも駆使して、
綺麗で使い易い収納方法を考案！



(左) 川田 諭さん (右) 白井 正美 部長



おそうじアイデアコンテスト
開催挨拶の工藤 純子 SV



司会進行中の曾我 尚子 SV



👑 エリア賞 👑

「清掃セットで 作業もスムーズ」

仙台新港店(宮城県) 木村 百合子さん

営業中のトイレ清掃は予想できないことがいっぱい。
でも、一式まとめたものをバケツで簡単に持ち運ぶことで、
道具を取りに戻ることもありません!



代理発表:(左) 岸 優里 SV (右) 白井 正美 部長

「チームワークで 最終点検」

酒田店(山形県) 早朝CSの皆さん

リセット清掃の点検は、店舗様へ引き渡す最後の確認。
床清掃の際に、箒と黄色クロスを持って作業します。
拭き残しを発見したら、サッと拭くことで、
最後に点検する仲間が楽にできる!



代理発表:(左) 伊藤 恵 SV (右) 白井 正美 部長

いかがでしたでしょうか。

自分の店舗を綺麗にしたい、効率を上げたい、仲間の役に立ちたいなど、
アイデアの想いの元は様々です。

そんな気持ちを持ってくださっている方々がMMIIにいらっしゃることがとても嬉しいです。
来年もぜひ参画してください。



総合建物管理事業部
岸 優里 SV

訃 報

当社の常務取締役を務められ現在不動産事業部の羽場康雄部長が6月6日の12時21分、心不全のため享年51歳の若さで永眠されました。心より哀悼の意を表し、謹んでお知らせ申し上げます。

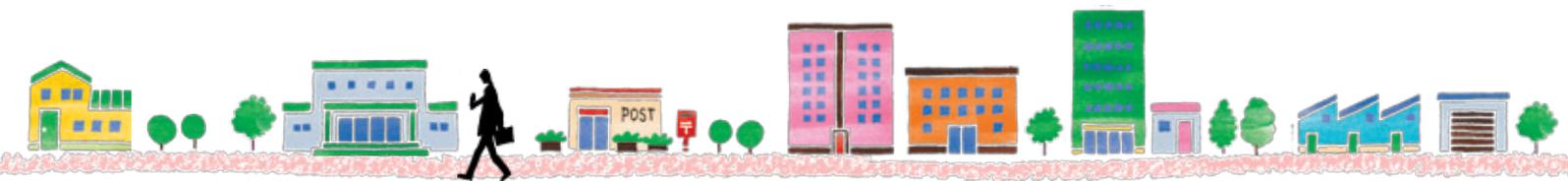
羽場部長はMMIを代表する社員のお一人であり、創成期の正規社員数が1桁台のところから今日に至るまで多大な貢献をしてくださいました。

不動産事業をはじめ数々の新規事業度面の開拓に強いリーダーシップを発揮し、特に採用面や育成面においては現幹部だけでなく多くの従業員が羽場部長よりご指導をいただきました。今日の当社があるのは、羽場部長のご尽力があつてのものと言っても過言ではありません。

また、羽場部長が周囲に緊張している新人がいれば気さくに話しかける、周囲への配慮を忘れない方でした。社員のこと会社のことをいつも真剣に考えて向き合っていました。

永眠された6月6日、最後は、眠るように、安らかに逝かれたそうです。

心より、ご冥福をお祈り申し上げます。



編集後記

株式会社エムエムインターナショナル 社内報AMICI

発行日：2019年6月

発行所：株式会社エムエムインターナショナル 東京本社

発行責任者：社長室 室長 檜垣 壮

発行担当者：社長室 長崎 義徳

特別協力：総合建物管理事業部 飯嶋 由佳季 SV 工藤 純子 SV

今回初めて担当者として関わらせて頂きましたが、編集のへの字も分からない中、檜垣室長には常にアドバイスを頂きました。また、美観向上委員会やおそうじアイデアコンテストの詳細部分では、飯嶋SVと工藤SVの協力なしでは完成させることはできませんでした。改めてご協力頂いた皆様にお礼を申し上げますと共に、今後も内容の充実に向けて参ります。ご意見ご要望につきましては、いつでも受け付けておりますので、遠慮なくご連絡頂けましたら幸いです。ありがとうございました。

社長室 長崎 義徳

