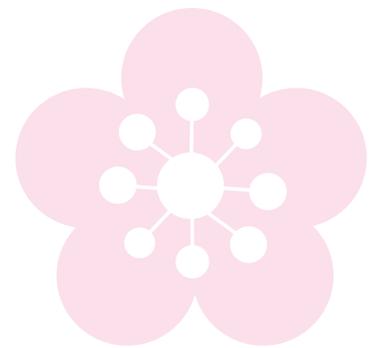


AMICI

アミーチ ラテン語で「仲間」という意味です

CONTENTS

- 01 代表挨拶
- 03 おそうじアイデアコンテスト 結果発表
- 05 店舗自慢(マルハン富士宮駅南店、シェラトン都ホテル東京)
- 07 『7つの習慣』を知る
- 09 美観向上委員会通信
- 11 イズムの芽エピソード
- 13 『知って得する!』『紫外線』の話
- 14 MM NEWS&チェキラッ★





エムエムインターナショナル

23期を共に進んでいく皆さんへ

株式会社エムエムインターナショナル
代表取締役社長 橋本 修一

23期 全社経営方針

この4月にエムエムインターナショナルの第23期がスタートしました。

前期は皆さんお一人おひとりがそれぞれの業務に真摯に取り組んでいただいた結果、売上額、経常利益額、共に予算を達成することが出来ました。ありがとうございました。前期を振り返り全社的な課題を抽出し、新・チャレンジ2020に向かっていくために、23期の経営方針を『社員一人一人がリーダーシップ(主体性)を発揮しMMIの事業を発展させる』ことを掲げました。

前期には人財育成の強化に取り組んできましたが、今期は一人一人が主体性を持って自分自身を成長させることで、事業の発展、会社の成長に繋げていきたいと思っております。

現場から得られるパワー

前期の1年間も清掃の現場に参加し、皆さんと共に汗をかいて清々しい達成感を得る機会に恵まれました。また前期からは協力会社様に委託している現場にも参加させていただいたことで、アイデアにあふれるそれぞれの現場で多くの気づきや学びがありました。

また、訪問先の近隣店舗では営業中清掃や駐車場清掃のスタッフの皆さんとお会いし、日頃の感謝をお伝えすることができました。ありがとうございました。どの店舗でも皆さんに温かく迎え入れていただき、チームの一員となって仕事をした後の清々しさは何物にも替えられない経験となっています。

清掃に参加させていただくとどの店舗でも必ず感じる事があります。それは「チームワーク」と「リーダーシップ」です。現場によって雰囲気や人間関係はさまざまですが、どの現場でも時間内に決められた仕事をやり遂げるために協力し合い率先して取り組む姿に出会うことが出来ました。

その姿は、単純に店舗を清掃するだけにとどまらず、店舗をご利用されるお客様が快適に過ごしていただけるように、という想いが行動に表れているからだと感じています。また、どの店舗でもそれぞれにアイデアや工夫があり、改善の取組みに驚かされることもありました。

そうした現場の皆さんの行動一つ一つがお客様の付加価値を向上させ、信頼を得ることに繋がっているのです。





多くの皆さんがリーダーシップを発揮し、自らのアイデアでの改善を提案したり、誰も見ていないところでも努力を惜しまない姿や、チームを盛り上げる元気な姿、仲間を思いやる気持ち、そういったことがエムエムインターナショナルを発展させる力になっているのだと感じています。そのような皆さんの姿に触れることで、やりがいに溢れたもっと良い会社になろうとパワーをいただいていること心から感謝を申し上げます。ありがとうございます。



今期も皆さんと一緒に汗を流し、より多くの方達へのお役立ちが出来るよう、一層努力をして参りたいと考えております。

橋本社長 現場参加履歴

2016年	5月: マルハン赤塚店 (早朝リセット清掃)
	6月: マルハン荒尾店 (夜間リセット清掃:中越クリーンサービス様)
	7月: マルハン大宮駅前店 (早朝リセット清掃)
	8月: マルハン寒河江店 (早朝リセット清掃)、マルハン西条店 (夜間リセット清掃:クリーンコーポレーション様)
	9月: マルハン東大和店 (早朝リセット清掃)
	10月: マルハン釧路店 (夜間リセット清掃:釧路水産様)、マルハン北見店 (夜間リセット清掃:マルヨシ企画様)
	11月: マルハン八王子四谷店 (早朝リセット清掃)、マルハン八千代緑が丘店 (定期清掃)
	12月: マルハン茂原店 (早朝リセット清掃)、マルハンなんば新館 (夜間リセット清掃:エイトクリエーション様)、羽曳野店 (夜間リセット清掃:ユニバーサルサービス様)、マルハン柏店 (定期清掃)
2017年	1月: マルハン茅ヶ崎店 (早朝リセット清掃)
	2月: マルハン弘前店 (早朝リセット清掃)、マルハンメガシティ静岡店、マルハン上小田井駅前店 (夜間リセット清掃:榊輝様)
	3月: マルハン仙台新港店 (早朝リセット清掃)

第3回おそうじアイデアコンテスト 結果発表～!

おそうじアイデアコンテストも、今回で3回目になりました。

多くの皆様のご参加、たくさんのご応募、ありがとうございます。

今回は応募総数320点、参加店舗は39店舗でした。

多くの方々からご自身やチームのお仕事に対して熱いコメントを頂くことができ、事務局一同もパワーをいただきました。

中には「いつも仲良くを心がけています!」というコメントがいくつも見られ、

そう言って下さる方々がMMIの現場を作り、MMIらしさに繋がっていると強く感じる事ができました。

多くのアイデアにそれぞれの店舗での様々な工夫が見られ、改めて気づかされることもあり、

現場目線・お客様目線を実感させられるものばかりでした。

それでは、受賞発表です!

👑 アイデア賞 👑

クリーニングのビニールカバーで経費削減

店舗スタッフ様のクリーニング済の制服にかけられているビニールのカバーを活用。今まではトイレトーパーのパッケージを使っていましたが、サイズが小さくなったため、代わりのものはないかと考えクリーニングの袋に行き着きました。ゴミとして捨てられるカバーの首元に当たる部分を縛りゴミ袋として使用。SK内のゴミ箱にかけたり、スタンド灰皿の吸殻を回収したり。可燃ゴミに混在している空き缶やペットボトルの一時回収にも活用し、効率が上がり作業動線もスムーズになりました。店舗スタッフ様も協力して下さりビニールカバーをキレイに取り置きしてくれています。



受賞者

弘前店:営業中清掃

Congratulations!

賞品は・・・

千葉県よりピーナッツモナカ&まんじゅう

👑 トレーナー賞 👑

気づきま表

各自が高品質の空間をお客様に提供するため、「気づきま表」と言う作業工程表を作り実施しています。

仕様内でも手薄になりがちなところや仕様以外の汚れを認識し、全員の目線を合わせるように内容と作業実施日を表に記入。

新たに気づいたら全員で話し合い項目を追加します。

見える化により記憶だけで作業する時と違い、自覚と責任感も増し作業効率がアップしスムーズに動けるようになりました。

明るく清潔な感動空間をお客様に提供するためにこれからも取り組んでいきます。



受賞者

浜田店:営業中清掃

Congratulations!

賞品は・・・

東京都より東京バナナ

アイデア賞 …… 現場で取り入れたい良質かつ斬新なアイデア
トレーナー賞 …… 全トレーナー選りすぐりのピカイチアイデア
チーム賞 …… アイデア総数がナンバーワンの店舗 (チーム)

👑 チーム賞 👑

今回は1チーム!

石岡店

石岡店からの応募数は、なんと**32**点! ダントツでチーム賞の受賞です!
リーダーの声かけに、チームの皆さんが一丸となって取り組んでいただいた結果です。



Congratulations!

賞品は・・・
青森県より
シャイニーアップルジュース

◆ なお、参加賞は『お仕事あとのホッと一息に、お菓子をどうぞ♪』です。◆

前回の参加34店舗が今回は39店舗となり、嬉しいことに回を増すごとに参加して下さる方々が増えています。また、写真付きやイラストでの解説つきでご応募してくださった方も多く、この取り組みへの理解が深まっていることを実感できました。普段の清掃業務の中で、やり方を考え直してみたり、効率の追求をしてみたり、より綺麗になる方法を模索したり…。これからも、皆さんの仕事に対するそんな情熱を披露する場にしていきたいと思っています。3回目となったおそうじアイデアコンテスト。素晴らしいアイデアなのに、表彰されずお伝えできなかったものもごさいます。ご応募いただいたアイデアは、皆さんに共有できるようまとめたいと思っています。たくさんのご応募ありがとうございました。





マルハン富士宮駅南店



静岡県富士宮駅南店は広々とした駐車場とお客様がご来店しやすい様に段差のない入り口。店舗スタッフ皆様の笑顔と和やかな雰囲気です。ゆったりとした環境。天気の良い日には、屋上から富士山がとても綺麗に観える店舗です。

ここが凄い 自慢1

マルハンスタッフ様とクリーンスタッフの皆さんとのコミュニケーションが良くお互いに自然と笑顔が出る関係と協力体制など信頼関係が素晴らしいです。クリーンスタッフの事を気にかけて下さり、清掃道具を管理しやすい場所の提供や困った事があれば迅速に対応していただける店舗様スタッフ様に感謝し、ご来店いただくお客様のために一緒に頑張っています。



マルハンスタッフの皆さん

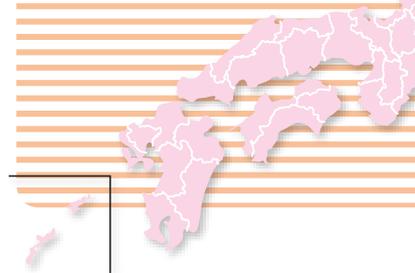
ここが凄い 自慢2

お客様のご要望に応えられる様、日々の業務に取り組んでクリーンスタッフの清掃意識が素晴らしいです。店長様やマネージャー様の的確なご指導、ご指摘をいただきクリーンスタッフ一人ひとり、これからの業務の改善、目標が課題として励んでいきたいと思えます。これからも、ご来店されたお客様に安らぎと笑顔になれる快適空間を提供出来るよう、クリーンスタッフ全員で取り組んでいきたいと思えます。



夜間清掃スタッフの皆さん

店舗
自慢



総合建物管理事業部 環境管理サテライトチーム 宮澤 恵美子さんからのメッセージ

今回の急な取材依頼に対して、マルハン富士宮駅南店様の積極的な対応に感動いたしました。写真撮影にも協力していただき、素晴らしいチームワークと素敵な笑顔をいただき、取材もスムーズにできました。ありがとうございました。今後もマルハン富士宮駅南店様、ご来店くださるお客様のご期待にそえる様取り組んでいきたいです。



宮澤さん



マルハンスタッフの皆さん



営業中清掃と駐車場清掃スタッフの皆さん



シェラトン都ホテル東京

シェラトン都ホテル東京は東京・港区の閑静な白金台の地に1979年7月に開業した、地上12階・地下2階で484室を有するホテルです。

東京の喧騒から離れた落ち着いた雰囲気のあるホテルで海外からの宿泊客も多く、緑に囲まれた敷地は癒しの効果に溢れています。客室内装もシックで大人の隠れ家のようなです。



私たちの店舗、
紹介します

ここが凄い 自慢1

日本人・韓国人・ベトナム人のスタッフが働いているため言葉のコミュニケーションが難しいのですが、日本語を学びたいという気持ちでいっぱいです！みんなで助け合う明るい雰囲気は、どこの店舗にも負けません。



スタッフの皆さん

ここが凄い 自慢2

MMIIは5～6階の96室の客室清掃を担当しています。大変なのはベッドメイク。大きなベッドにしわひとつなくシーツをセットする作業は体力勝負です。客室に入ったお客様に「清潔」「安心」と感じていただくために、客室内には髪の毛1本も許しません。



ホテル事業化プロジェクト リーダー 浅野 博さんからのメッセージ



浅野さん(左から2人目)

ホテル事業は現在の客室管理から建物全体の維持管理に発展させ、MMIの事業の柱として成長することを目指しています。そのためにもこのシェラトン都ホテルでの経験は大きな1歩になってきます。

文化の違うスタッフ達が力を合わせる毎日は大変なことも多いですが、皆が成長できる、明るい笑顔にあふれる働きやすい職場づくりに取り組んでいきます。



7つの習慣

～第5の習慣について～

私がこれまでに人間関係について学んだもっとも重要な原則を一言で言うなら、「まず理解に徹し、そして理解される」ということだ。この原則が効果的な人兼関係におけるコミュニケーションの鍵なのである。

～スティーブン・R・コビー～

前号より、7つの習慣は『私的成功』から『公的成功』のステージへとステップを踏んだ。

再度の確認ではあるが、私たちは誰一人として独りで生きている者はいない。

必ず家族や友人、職場や地域での活動等、人との関わりの中で暮らしている。

逆を言えば、人との関わりなくして、私たちは生きてはいけないのである。

だからこそ、自分も含め関わる全ての人が、幸せで希望に満ちた日々を過ごしていくために相互利益を獲得することを考え、実践していく必要があるのだ。

7つの習慣

I. 私的成功:～自分で考え行動する、本当の意味での“自立した”人になる～

【第1の習慣】 主体性を発揮する

【第2の習慣】 目的を持って始める

【第3の習慣】 重要事項を優先する

II. 公的成功:～仲間と手を取り合い大きな成果を出す～

【第4の習慣】 Win-Winを考える

【第5の習慣】 理解してから理解される ← 今回のテーマ

【第6の習慣】 相乗効果を発揮する

III. 再新再生:～日々自分を磨き育てる～

【第7の習慣】 刃を研ぐ

自叙伝的反応

例えばこんな経験はないだろうか？

部下や子供など、あなたの傍にいる大切なメンバーが、どこか浮かぬ表情をしていたとする。

あなた 「どうした？最近元気がないように見えるけど、何かあったのか？」

部下(子供) 「・・・。別に、大丈夫です。」

あなた 「悩みがあるならなんでも話してほしい、とても心配なんだ。話してくれないか？」

部下(子供) 「・・・実は、会社(学校)を辞めたいなと思っていて・・・。」

あなた 「なんだって(怒)！？何馬鹿なことを言ってるんだ？私が君と同じくらいの頃にはもっと頑張っていたものだ！・・・」

この部下（子供）は、今後悩みがあった際にあなたに話をしてくれるだろうか？
 「言っても無駄だ。」「どうせ分かってくれない。」
 そんな気持ちで、あなたに話をすることはないだろう。
 聞こうと思っていざ聞いてみるものの私たちはえてして、
 自分の経験や考え、即ち自叙伝とを重ね合わせて反応してしまいがちになる。

自叙伝的反応

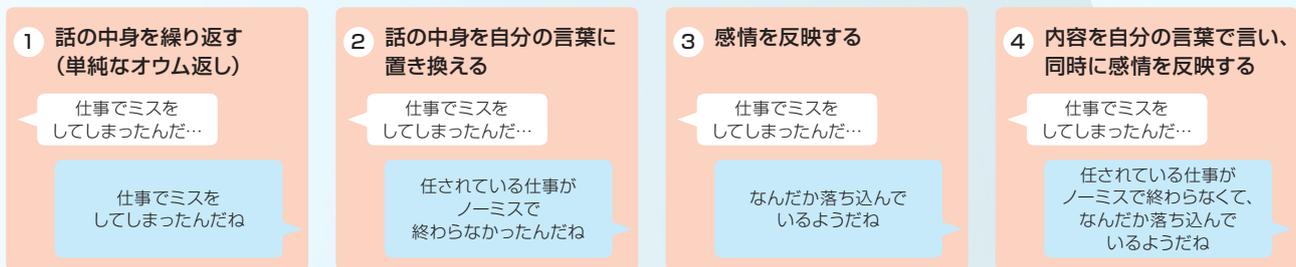
評価する	同意するか反対する
探る	自分の視点から質問する
助言する	自分の経験から助言する
解釈する	自分の動機や行動を基にして相手の動機や行動を説明する

相手との距離を縮め、そして人間関係を良好にしたいのであれば、
 まずは聞く姿勢を見直していかねばならない。聞くことに徹し、自分の考えや気持ちを言うのは二の次である。

共感による傾聴

では、効果的な聞き方にするためには、どのようにすればいいのだろうか。それには具体的なスキル手順がある。

効果的な聴き方の手順



相手の考えや感情を自分の自叙伝に沿って解釈して聞くのではなく、とにかく相手の見地に立って聴くことが大切なのだ。
 話し方や書き方の訓練を受けた経験は誰しもあるだろうが、聴き方の訓練を受けたことは意外と少ないであろう。
 だからこそ、意識して行う必要がある。最初はかなりぎこちないし、時間が勿体無いようにも感じるかもしれない。
 しかし思い起こしてほしい。私たちは日々多くの人間関係の中で生きており、
 コミュニケーションをとりながら問題に取り組んだり、より大きな成果や幸せを手に入れようとしている。
 即ち、Win-Winに至ろうとしているのだ。相手のWin（得た結果や、考え・気持ち）を知らずして、そこへの解決策はない。

そして理解される

共感による傾聴のメリットは、単に相手の話を理解することだけではない。
 話し手側からしてみれば、「途中で話を遮られることもなく、自分の考えや気持ちもすべて理解してくれた。」という気持ちが残るであろう。つまりは、「この人なら分かってくれる。」という安心感を与えると同時に、それは信頼口座の残高を増やす行為となっている。だからこそ、「この人の話なら聞いてもよい。」という気持ちが生まれてくる。
 そのような関係になっているからこそ、自身の考えが言いやすくなり、相手もスムーズに受け入れてくれるのだ。
 理解してから理解される、という順番を定めているのはまさにここにある。

この第5の習慣「理解してから理解される」は自分自身の内面（ここでは、他者に対しての在り方）から働きかける姿勢、
 即ちインサイド・アウト（自分が変わることでしか、周りは変わらない）の考えと成果が如実に表れる。

ぜひ、家族や仲間に対して、すぐにでも実践をしてみるとよいだろう。

しかし、忘れてはいけないことがある。

傾聴スキルだけを磨いていても、本当に理解したいという真摯な望みがなければ意味をなさない。

つまりそれは、誠実・正義・優しさといった土台となる人格があるからこそ、相手はそれを感じ取り、あなたに心を開き、
 そしてあなたのことを受け入れてくれるということ。

美観向上委員会通信 Vol.5

SV (スーパーバイザー) の所感



工藤 純子 SV

当初、自分の担当店舗のチェックをすることに複雑な気持ちでした。でも、クリーンスタッフの皆さんが「次こそは!」という前向きな気持ちで取組んでくれ、清掃品質はどんどん向上。失敗と感動がありましたが、継続していきたいですね。

高石 薫 SV

クリーンスタッフの改善意識にばらつきがあり、ピンときていない方もいますが、チェックが始まったことにより、今まで気付かなかった事に気付いています。店舗様への提案を行う際の、きっかけにすることもできました。



伊藤 恵 SV

一年間、ありがとうございます。チェック導入前より綺麗になりました。改めて、日頃から美観維持に尽力頂いているクリーンスタッフの皆さんへ感謝したいです。おかげ様で、今日もお店がきれいな状態でオープンし、お客様をお迎えできています。

岸 優里 SV

美観チェックの認知度が上がり、チェックに入る雰囲気を知ると、いつも以上に気を付けて清掃してくれているように思います。少し、ありのままの状態ではない気もしますが、前向きに取り組んでくれています。



加藤 純一 SV

チェックに対するクリーンスタッフの温度差はありましたが、清掃できていないところを知ることができました。店舗のスタッフ様をもっと巻き込めれば良かったと反省です。自分の担当店舗のチェックの際には、甘かったり厳しかったりしたかも・・・。

昨年の春、美観向上委員会が発足しました。少しでも担当店舗を綺麗にしたい!というSV(スーパーバイザー)の熱い思いから、自分の店舗が他店舗と比べてどういった状態なのかをクリーンスタッフの皆さんにも知ってもらう目的でスタートしました。美観向上チェックを始めた当初は、チェックシートの回収が出来なかったり、改善に繋がらなかったり、店舗によって取組み姿勢が違ったり、試行錯誤で進めてきました。またランクづけの不平等感などもあって、クリーンスタッフの皆さんから不満の声をいただいたこともありました。しかし、チェックの回を重ねるごとに意識する項目が伝わり、自店のランクアップのために工夫し始めた店舗も出てきました。店舗スタッフ様から興味を持っていただけることもあって、皆さんが前向きに取り組んでいただけていることに大変感謝をしています。1年が過ぎたところですので、チェック回数の見直し、チェックシートの提出方法の統一など運用面での見直しを行っていきます。マルハン店舗様だけでなく他の現場でも活用できるように成長させて、チェックも改善も楽しんでもらえるような取組みにしていきたいと思います。今回は1年を振り返って、各SV(スーパーバイザー)の所感を紹介させていただきます。



佐々木 恵美 SV

クリーンスタッフの意識が高まり、改善点を自分たちで考え、共有し、高いクオリティを求めて作業してくれています。作業の効率化にもつながり、楽しそうに切磋琢磨。もっと皆さんの自信に繋がる方法を考えていきたいです。

飯嶋 由佳李 SV

1年間(4回)のチェックを経て、SVの感じている問題点などを改善し、より良い取組にしていきたいと思っています。MMIで清掃業務を行っていない店舗でも使えるような取組を目指して、今後も宜しくお願いします。



下地 浩子 SV

クリーンスタッフとの関わりや清掃に対する取り組み方など、思いの共有が出来た事が良かったです。又、店舗様との関わりもスムーズに次に繋げるきっかけになりました。クリーンスタッフの楽しみや、やりがいにつながる美観チェックにしていきたいです。



安藤 美穂 SV

自分の担当店舗ではなく他のエリアにも行って見たかったです。どんな言い方をすればクリーンスタッフにも店舗様にも興味を持ってもらえて、もっと自分の店舗をキレイにしよう!と思ってもらえるのか?と考える良いきっかけになりました。



今後も美観向上チェックにどうぞご協力ください!



イズムの芽エピソード



寄稿者

地本 直子さん

素晴らしい仲間たちの思いやり

主人公 / 閉店後清掃の素晴らしい仲間たち

寄稿者 / マルハン高城店 閉店後清掃スタッフリーダー
地本 直子さん (株式会社 榊輝)

私はマルハン高城店の閉店後清掃のリーダーを長年務めさせてもらっています。振り返ってみるといろんな人と出会いや別れがありました。マルハン高城店の閉店後清掃スタッフの結束力は一番だと自負しています。皆がチーム全体をお互いに思いやり、全員が無事に出勤できるよう、特に豪雨の日や台風の日には運転に気をつけるように仲間同士で連絡を取り合っています。記録的な雪が降った冬の日のことです。出勤途中の私の車が立ち往生していると、仲間から「大丈夫？」と心配の連絡があり、すぐに迎えに来てくれて無事に店舗に到着することが出来ました。他のスタッフもお互いに連絡を取り合い、車に乗り合わせて出勤し時間通りに仕事を開始することが出来ました。そんな結束力の強い仲間たちですので、仕事の上でも日々の店内の汚れをみんなで確認し合い、厳しい注意や指摘をすることもありますが皆が心から素直に受け入れてくれます。そのたびに、私の心強い仲間たちは思いやりがあって仕事に対する強い責任感を持っていることを深く感じます。毎日の仕事は大変なこともありますが、この素晴らしい仲間たちとなら必ず乗り越えていけると思い、一緒に働くことに幸せを感じています。



閉店後スタッフの皆さん



鈴木マネージャー(右)



広瀬由美サプリーダー(左)

この私の想いを、マルハン高城店の閉店後清掃スタッフ全員に伝えたいです。

いつまでも変わらない、最高の思いやりをありがとう！

これからも一緒にがんばっていきましょう！

メッセージ

株式会社 榊輝 九州営業部 管理課課長 平山 順二さん

地本リーダー、マルハン高城店閉店後清掃スタッフの皆様、いつも頑張ってください。地本リーダーと出会った頃を振り返ると「高城店閉店清掃の結束力はすごいよ！」の言葉が今でも鮮明に思い出されます。現場をまとめることは容易ではありませんが、信頼し合う素晴らしい仲間がいてお互いに支えられているからこそですね！地本リーダーとは今まで度々バトルしましたが、その度に私は「仲間のこと、清掃のことで責任感の強い人だな」と思いましたよ。これからも体調に気をつけてリーダーとして活躍してください。私も皆様と共にマルハン高城店を盛り上げていきますね！「高城店閉店清掃の結束力はすごいよ!」、自慢の言葉です。



平山さん



世界にひとつだけの グルメマップ

主人公 / さいとう歯科医院 院長 齋藤 数宏さん

寄稿者 / 総合建物管理事業部 営業推進チーム 下田 隆弘さん

寄稿者

下田 隆弘さん

新たに定期清掃の契約を結んでいただいた、さいとう歯科医院の齋藤院長様とのエピソードです。初めての定期清掃は初夏のことでした。院内にも強い陽射しが差し込み、作業にあたっているテクニカルチームのメンバーはもちろんのこと、立ち会っている私も汗が流れ落ちるような、過酷な現場でした。ようやく午前中の作業が終わり、お昼を食べるために飲食店を探しに外へ出ようとしたところ、クライアントである齋藤院長様が私たちを呼び止めて、1枚の紙を手渡してくださいました。そこには歯科医院を中心とした近隣の地図が齋藤院長様に自筆で書かれていました。地図には、『〇〇そば処・・・少し高いが味は抜群』『中華〇〇飯店・・・何を食べても美味しいが炒飯が特にオススメ』『とんかつ〇〇・・・ガッツリと食べたいときにはココ』と、十数店の店舗名と齋藤院長様のコメントがびっしりと書かれていました。おそらく、土地勘の無い私たちのために数日前から準備していただいていたのでしょう。その気遣いが心に沁みると共に心から感謝をし、本当のおもてなしとはさりげなくも相手の予想を超える行為なんだということをお客様から学ばせていただくことになりました。

後日、齋藤院長にお話を聞いたところ、どの業者にも同様に地図を書いてさしあげているということでした。ご自身が「食べることが好きだから・・・」と仰っていましたが、いつでも変わらぬ思いやりのある齋藤院長に、心から感謝申し上げます。



下田さんと宮崎さん

メッセージ

さいとう歯科医院 院長 齋藤 数宏さん

MMIの方達には、しっかりとしたシステムが導入されていることや、納得のできる説明があったことから、床清掃のトライアル時から信頼をして定期清掃をお任せしています。

地図については、私が食べることが好きなこともあって、患者様のお店や私が美味しいと思うお店を紹介しています。長い作業に対して短い休憩時間で食事をする皆さんに、少しでも時間短縮になればと思います。少しでもくつろいだ休憩時間を過ごしてもらうために、地図はどんどんリニューアルをしていますので楽しみにしてください。ドアを開けた時に風を感じるような環境づくりを、これからもよろしく願いいたします。

さいとう歯科医院



総合建物管理事業部 テクニカルチーム 宮崎 正行さん



現場で作業を行う私たちにとって、食事休憩は集中力の維持や後半戦に向けての体力回復など、作業品質を保つのにとても重要なものです。しかし、実際は忙しくて時間がとれず、特に初めて作業を行う土地では美味しい飲食店を探す時間もなく、コンビニで味気ない食品を購入することがほとんどです。

さいとう歯科医院様の初回施工時も同様で、近くのコンビニに向かおうとしたところ、院長先生から渡されたグルメマップを目にした時の感動は今でも鮮明に覚えています。

その一つ一つのコメントから滲み出てくる院長先生の人柄が料理の味以上に心に残り、後半の業務にもより一層の力が入りました。

宮崎さん

知って
得する

「紫外線」の話

春から夏に向けて耳にする「紫外線対策」。
女性の美白のコトでしょ、なんて思っている方はいませんか？
紫外線は夏だけでなく1年を通して私たちの体に降り注ぎ、肌を焼くだけでなく
さまざまな影響を及ぼしていることをご存知でしょうか？
今回は、これから日増しに強くなる紫外線の基本的なことを理解しましょう。



紫外線ってナニ？

地球に降り注いでいる太陽光線の1つで、熱として感じる「赤外線」・目に見える「可視光線」・見えないし感じる事も出来ない「紫外線」の3つに分けられます。そして紫外線はA・B・Cの3種類があり、A波はシワやたるみの肌老化、B波は色素沈着を起こしシミの原因になるものです。近年のオゾン層破壊で、皮膚病の原因となるC波が地上に届くことが心配されています。



SPF? PA? 何の効果?

ドラッグストアにはたくさんの日焼け止めクリームが並び、「SPF」「PA」という強さを表す表示がされていますが、その意味を知っていますか？

■ SPF

「SPF」は防御力の強さです。
紫外線が当たりだしてから日焼けする（紅斑＝赤い斑点が出て炎症を起こす）まで、個人差がありますが15分～20分と言われています。
それを例えばSPF30なら30倍遅らせることができる…という意味です。

同じSPF30の日焼け止めを使った場合・・・



日焼けまで20分かかるAさん

20分×30倍＝600分（10時間）まで延長できる



日焼けまで10分のBさん

10分×30倍＝300分（5時間）まで延長できる

■ PA

「PA」は主にA波の防止効果を表すもので、+の多さが効果の高さを示しています。4段階で設定されています。

PA++++	極めて高い効果がある
PA+++	非常に効果がある
PA++	かなり効果がある
PA+	効果がある

肌だけじゃダメ!

紫外線によるダメージは肌だけではなくありません。頭皮に受ける紫外線量は顔に比べると3～5倍と言われています。髪の毛が乾燥したり、老化が進行して白髪が増えやすくなるようです。また、目に強い紫外線を浴びると、黒目の表面に傷が付き炎症がおこり、目の充血や、目の痛み、涙が止まらないなどの症状が出る「紫外線角膜炎」という病気になります。

夏は太陽の下で思いっきり遊びたいものですが、くれぐれも紫外線対策をお忘れなく。



MM NEWS

総合建物管理事業部では今期より【スーパーバイザー】を導入しました。多くのクリーンスタッフの皆さんと身近に関わってきた『トレーナー』は【スーパーバイザー】という呼称に変わると共に、役割も変化します。



MMIの清掃管理は、マルハングループのみならず一般市場のお客様からも一定の評価をいただいています。しかし、元請けとしてのこれまでの経験を活かして、全てのお客様へ品質面で貢献していくことがMMIの存在意義として求められています。そこで現場を良く知るトレーナーには、協力会社様・クリーンスタッフの

皆様と連携し、お客様の求めるレベルを共有しそのために何ができるのかを考える人材として、これまで以上に幅広く【スーパーバイザー】として活躍することになりました。新たに任命されたトレーナーと共に、お客様から委託された全物件の清掃管理を高品質に維持し、その実績をより広い一般市場からも評価いただけるよう、期待していただきます！



CHECK IT OUT!! ☆チエキラツ☆

さ さ き え み
佐々木 恵美

総合建物管理事業部
環境管理サテライトチーム

どおも〜、空前絶後のお〜、超絶怒涛のお〜、スーパーバイザー！
会社の中で一番訛っていてえ〜、
何を話しているかわからないい〜、地球人！
イエEEEEEEEE〜イ！！
みんなご存じ！そう、この俺こそはあ〜！楽しいコトお〜、
笑うコトお〜、食べるコトお〜、が大好き！
特にラーメンは1日5食はイケルう〜！！
女子力はゼロだけど〜、2人の子供の母として〜、
家庭を爆笑の渦に包むことでは〜、
宇宙〜いいいい〜！！抱腹絶倒地獄絵図！
そんなこの俺こそが〜、サンシャイン佐・々・木い〜！
イエEEEEEEEE〜イ！！

前号の清水さんからの質問

「パワーの源を教えてください」
⇒そう、この俺こそはあ〜！担当エリアのスタッフ達と
な〜〜〜んでも話して、喜怒哀楽を爆発させてもらっているう〜！
ありのままの自分をガッツリ受けとめてくれるスタッフには感謝〜！
たとえこの身が朽ち果てようと、みんなの笑顔を求めて
命を燃やし、恩返し！これからもパワー満タン！準備OK！

次号の下田さんへの質問

有言実行で仕事をこなし、ポテンシャルの高さに世界中から
命を狙われている男お、スペシャルカリスマ〜下田さん！
ご家庭では亭主閑白ですか？
ジャースティス！！！！

た な か ひ ろ き
田中 宏樹

総合建物管理事業部
営業推進チーム



みなさんこんにちは。MMIのマスコットキャラ的な存在の田中です。
早いもので入社して11年6ヶ月が経過し、毎年成長しております。
(お腹が・・・笑)
マルハン店舗様でトレーナー業務を経て、MMIで自社雇用を開始
した2008年12月25日グランドオープンしたマルハン清河寺店から、
2014年8月12日グランドオープンしたマルハン川崎桜本店まで、
マルハン様の現場でたくさんのお話を学ぶ機会を頂きました。
中でも「お客様の立場になって考える」ということを学びました。
現在、マルハン様以外の外販営業をしているなかでも常にお客様の
立場になって営業活動することを心がけております。ぜひ、MMIに
任せたい清掃・設備業務がありましたら、私までご連絡ください。
最後に・・・ラーメン大好きな私です。こちらの情報も合わせて
お待ちしております。

前号の浅野さんからの質問

「MMIに入社して最も印象深いエピソードは？」
⇒2010年4月28日にグランドオープンした茂原店で早々朝清掃
トライアルの現場責任者として試行錯誤を繰り返し、2時間で
清掃する内容がはじめは3時間かかっていました。
清掃後は毎日ミーティングです。でも、必ず出来ると仲間・クリーン
スタッフを信じて、取り組んだ結果が、現在のMMI直営店舗に
繋がっていることが私の最も印象深いエピソードです。

次号の瀧上さんへの質問

最近のマイブームを教えてください

大募集!

MMI イズムの芽エピソード2017

あなたの「イズムの芽エピソード」を社内報『AMICI』の紙面で紹介しませんか?

『AMICI』で紹介している「イズムの芽エピソード」を皆さまから募集いたします。

皆さまが日々働く中で、ご自身が「こんなことがあって感動した!」「仲間のこんな行動がすばらしかった!」と感じたエピソードを教えてください。

どんな些細な出来事でも構いませんので、皆さまの職場での『人を大切にする気持ち』をご紹介します。

「イズムの芽」とは、朝礼などで唱和している「イズム」が皆さまの行動に表れたエピソードです。

応募方法:応募用紙利用、応募用紙以外での手書き、ワード、エクセルなど自由です。

【MMI直営店舗の方】各店舗のリーダーもしくは担当トレーナーが取りまとめていただき、出勤簿などと一緒にお送りください。店舗にある「返信封筒」をご利用いただいても結構です。

【他社雇用の方】 各社のご担当者様へお渡しください。

その他、郵送、FAX、メールなど、応募方法は問いません。

郵送の場合: 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町1-21-1
ヒューリック神田橋ビル7F
(株)エムエムインターナショナル 経営管理部
FAX番号:03-3293-8687
メール:matsumoto@mmin-net.co.jp

応募期限: 8月31日到着分まで受付

採用された「イズムの芽エピソード」は社内報『AMICI』で紹介させていただきます。



皆さまからのたくさんのご応募をお待ちしております!

編集後記

今さらですが...前号から、AMICIの表紙デザインが変わりました!(遅い??)

MMIのWebサイトリニューアルに合わせたデザインになっていて、MMIがプロパティマネジメント会社として進化する先にある、

たくさんの建物に関わっていく姿をイメージしたイラストになってます。オフィスビルや商業施設、ホテルなど...自分の関わる仕事にも夢がふくらんでいきそうですね。

そして春!23期もスタートです!私は今期もたくさんの店舗や現場にお邪魔して、皆様の輝く笑顔に出会いたいと思っています!

その際には、いろんな話もお聞かせくださいな♪

経営管理部 松本千絵 matsumoto@mmin-net.co.jp

