

AMICI

～アミーチ～ ラテン語で「仲間」という意味です

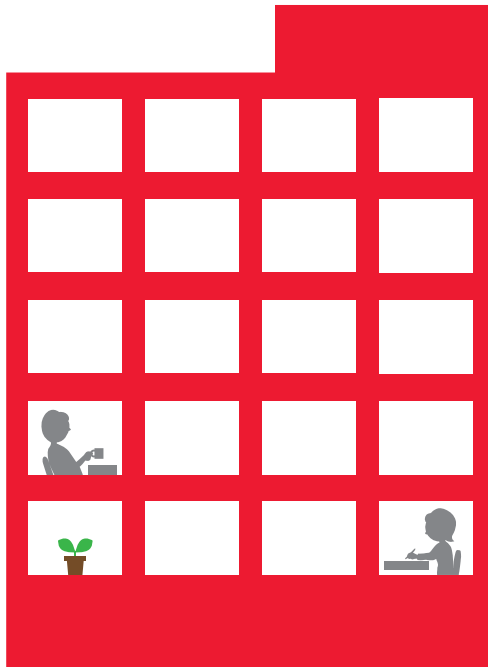
2016 SPRING



vol. 10

CONTENTS

- 1 代表挨拶
- 3 おそうじアイデアコンテスト 結果発表
- 5 美観向上委員会通信
- 7 イズムの芽エピソード
- 9 『7つの習慣』を知る
- 11 店舗自慢
(マルハン会津若松店・マルハン八戸店)
- 13 私の SOUL●●●
- 14 MM NEWS&チェキラッ★



エムエムインターナショナル 第22期スタートにあたり

株式会社エムエムインターナショナル
代表取締役社長
橋本 修一



第22期 経営方針『人財育成を強化し、MMIの事業を進化させる。』

4月からエムエムインターナショナルは第22期をスタートさせ、今期の経営方針に『**人財育成を強化し、MMIの事業を進化させる**』ことを掲げました。

前期は総合建物管理事業部内に新規営業に特化した営業推進課を新設し、事業を進化させる意味でのスタートだったと感じています。営業推進課はマルハン以外の新規顧客を獲得し、目標としていた売上予算を達成することが出来ました。新設初年度に目標達成出来たことは、エムエムインターナショナルの未来に向かう大きな一歩であることは間違いありません。そして、目標達成した要因のひとつには、営業推進課のメンバー全員が自らを「人財」として育成してきたことがあるように感じています。期初に『7つの習慣』研修を受講したことで、メンバーそれぞれが働くうえで大切にすることを見つけたことが、自分自身の大きな力となっているようです。

パナソニックの前身である松下電器産業の創業者、松下幸之助氏が残した言葉に「企業は人なり」というものがあります。私はこの言葉から、企業は人によって成り立っているので企業を育てるにはまず人を育てることだと考えます。そして、その人財の成長こそが事業の強化・発展に繋がると信じています。

そして、エムエムインターナショナルの財産「人財」である私たちが、安心して働き続けることができる永続的な成長企業となるためには、軸となる事業を**深化**させ幅広く展開させるとともに、新たな事業領域への**進化**が必要になってきます。そのためにも、私たち一人ひとりが自分自身を育成し、人財としての価値を高めていきましょう。

MMIの進む未来

エムエムインターナショナルがビルメンテナンス会社から、**プロパティマネジメント会社へ進化**していくということは、以前のトップメッセージで皆さんにお伝えいたしました。

このことは、全社が一丸となって達成する目標として、中長期計画である「**チャレンジ2020**」に表しています。

≫ **マルハンフィールド以外で売上10億円以上を達成する**

≫ **プロパティマネジメント会社へと進化する**

2020年までにプロパティマネジメント会社へと進化を遂げ、建物や施設の【賃料UP、集客力UP】と【運営コストの適正化】によってお客様の【付加価値の最大化】を実現することを目指します。

その到達過程としての、今後3年間の**中期経営方針**は以下のとおりです。

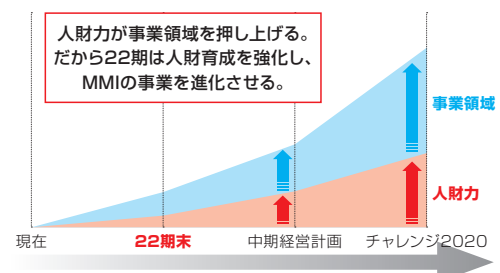
① **「MMIらしさ」(MMIの強み) を構築し実現させる**

② **顧客の付加価値最大化に貢献する**

そして、以下の数値を指標として掲げることとしました。

≫ **外部売上5億円以上を実現する**

≫ **1万㎡以上のプロパティマネジメント物件を獲得する**



「MMIらしさ」とは、MMIイズム、あるべき人財像、常にニーズを捉えた商品やサービスを意味しています。「MMIらしさ」を今後3年間で構築し追求することで、『MMIの強み』になると考えています。

その強みを持って、全てのお客様の付加価値向上に貢献し、10年先、20年先も発展進化しているエムエムインターナショナルに成長していきましょう。



店舗訪問で得られたもの

前期から、店舗を訪問しクリーンスタッフの皆さんと一緒に清掃を行っています。

リセット清掃や定期清掃に参加し、スタッフの一員となって清掃業務にあたり、皆さんと同じ目線で行いました。この取り組みでは、皆さんとの距離が今まで以上に近づいたと感じられる大きな収穫がありました。取り組み以前にも皆さんとのコミュニケーションの機会 was ありましたが、一緒に同じ作業を行うことで、より近づけたと実感しています。清掃の現場で、皆さんがたくさんの工夫を凝らしていることも知ることが出来ました。また店舗それぞれのやり方で、リーダーを中心としたチーム作りが行われていることも知りました。そして、エムエムインターナショナルの大切な人財であるクリーンスタッフの皆さんに、会社を知っていただける貴重な機会にもなっています。長くご勤務いただいている方でも私がお目にかかったことがある方はまだまだ少なく、会社の方針や私自身の想いをお伝えするのは、直接お会いすることが大切だと改めて感じました。



私が皆さんのことや現場の業務を知り、皆さんが私とエムエムインターナショナルに興味を持っていただくことで、相乗効果を発揮し、より良い雰囲気現場づくりになると考えています。今期も多くの店舗に行き、多くの皆さんと共に汗を流したいと思います。

その際には、皆さんからたくさんの生の声をお聞かせいただくことを楽しみにしています。

第22期も私たちとエムエムインターナショナルの更なる成長の年となることを信じ、一歩一歩進んでいきましょう。



第2回おそうじアイデアコンテスト 結果発表～！

第2回「おそうじアイデアコンテスト」は、参加店舗34店、ご応募総数255点という結果になりました。前回を超える応募数と皆さまからの熱い想いに、事務局一同、感謝の気持ちでいっぱいです。ありがとうございました！

それぞれの現場には、他店では見られないようなアイデアにあふれています。それらを共有し、工夫を重ねることでMMIの「強み」として積み重なっていきます。このコンテストに集まった気になるアイデアを、ぜひそれぞれのお店でトライしてみてください！

👑 アイデア賞 👑

ゴミ箱には袋をいつもセットして♪

営業中清掃では、ゴミ箱内の袋回収はお客様や店舗スタッフ様のお邪魔にならないように行うことが求められています。綾瀬上土棚店では、燃えるゴミ用と缶・ビン・ペットボトル用がそれぞれ10個設置されており、お客様と近い場所もあります。そこで、遅番の最終回収時に翌日分の袋を5～6枚かけておくことにしました。こうすることで、お客様に迷惑をかけずに素早い袋回収が行えています。



受賞者

綾瀬上土棚店・営業中清掃



Congratulations!

賞品は・・・

アイデアを考え出した頭脳にリラックスを。
「お菓子詰合せ」を差し上げます♪

👑 トレーナー賞 👑

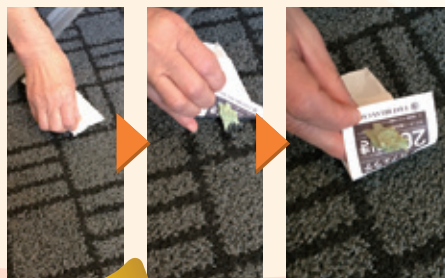
ガム発見!? レシートでスルリとラクラク

床にガムを発見したら、レシートの出番です。ガムがこびり付いた床に、シートの文字が印刷されている面をガムに押しつけ、3回ほどギュッとレシートを押さえつけます。あとは、手でレシートを剥がしてあげれば、ガムはレシートにくっついてラクに取れてしまいます！これはレシートの紙の性質を利用したアイデアです。レシートは熱によって文字が書けるように加工されており、表面に目には見えないような凹凸があります。その凹凸にガムがくっついてスルリと取れます。



受賞者

相模原店・営業中清掃



Congratulations!

賞品は・・・

おそうじ後には、手を清潔に。
「ハンドタオル」を差し上げます♪

アイデア賞 …… 全店でぜひとも導入したいアイデアに贈られます。

トレーナー賞 …… トレーナー達が「やってみたい!」という視点で選んだアイデアに贈られます。

チーム賞 …… 応募総数が多かった店舗に贈られます。

👑 チーム賞 👑

今回は2チーム!

『青梅新町店』 & 『綾瀬上土棚店』

どちらの店舗も、リセット清掃・営業中清掃・駐車場清と多くのカテゴリーからのご応募があり、店舗一丸となって取組んでいただけた結果となりました。



受賞者

青梅新町店



受賞者

綾瀬上土棚店

Congratulations!

賞品は・・・
皆様に乾杯(?) してください!
「オリジナルラベルドリンク」
を差し上げます♪

◆ なお、ご参加いただいた店舗のすべてのスタッフの皆様には、【参加賞】として特製ボールペンを差し上げます! ◆

お掃除アイデアコンテスト検証企画『やってみた。』をお楽しみに。

おそうじアイデアコンテストは、毎年1回開催の予定をしています。

自店では当たり前になっているアイデアやちょっとした工夫が、
他店では驚きの新発想だったりします。

次回のコンテストに向けて、仲間やトレーナーと一緒に振り返ってみてはいかがでしょうか。

きっと、素晴らしい工夫が見つかるはずです!



下地 浩子



下田 隆弘



飯嶋 由佳李



加藤 純一

私たちが美観向上委員です！



と思います。それを改善することが美観向上につながっていくと感じています。

下地 この取組みが、店舗様とのコミュニケーションを推進するものになると思っています。皆さんと一緒に美観向上に取り組んでいけたら嬉しいです。それによって、改めてMMの存在価値も向上すると思っています。

加藤 美観向上チェックを実施することで、店舗様には自店の汚れに改めて気づいていただけたと思います。現状を知っていただくことが美観向上の第一歩なんですよね。

下田 実際は店舗様によって美観に差がありますよね？それはなぜだと思いますか？

加藤 店舗様それぞれの清掃仕様にもよると思いますが、清掃に対するモチベーションだったり気づきのレベル、自分の働く場所への思い入れによっても差が出ていると感じています。

飯嶋 私たちは清掃仕様の範囲内での作業となるので、それ以外は店舗様が清掃していただくことになりました。その時に、どこがどの程度汚れているのかが分かっていたら、ビフォーアフターにも気づいていただけたらと思います。

下地 美観向上の取組みで、清掃に対する意識が少しずつでも

していくことが狙いです。他店と優劣をつけたいわけではなく、まず現状を知って、そこから良くしていきたいです。ランクが低いことが悪いのではなく、良くなっていく「伸びしろ」がたくさんあるということなんです。

飯嶋 汚れていることに気づかず、低いランクにいることを当たり前だと感じたくないですね。他の店舗の状態を知ることが、自店の状態を改めて知ることができますよね。そのためにはランク付けを導入しました。

出ていないことじゃなくて、「もっと良くなること」だと私は思っています。

下地 そうですよ！これはダメ出しじゃなくて、「もっと良くなっていこう」という取組みなんです！

下田 一過性の取組みじゃなくて、おそうじアイデアコンテストと同様に、継続して全社的に取組んで、店舗様にも影響の輪を広げていきたいと思います。

私も参加します！



橋本社長

美観向上委員会通信 Vol.1



美観向上委員会が発足しました!

私たちが日々取り組んでいる清掃業務。

どのくらいキレイになっているか、

お客様の立場から見たことがありますか?

「もうちょっとキレイになるかも・・・」と感じたことはありませんか?

その「もうちょっと」を推進するために、美観向上委員会が発足しました。店舗様の付加価値増大に貢献し、私たちの存在価値を高め、Win-Winになるために、美観向上に取り組んでいきましょう!

★ チェック項目はコレだ!

チェックは大きく12項目で、それぞれに詳細なチェックがあります。

- | | | |
|-------|-----------|-----------|
| ① 風除 | ⑤ 島 | ⑨ トイレ |
| ② 備品 | ⑥ レストスペース | ⑩ ルール・マナー |
| ③ ガラス | ⑦ 高所 | ⑪ SK・洗濯室 |
| ④ 床 | ⑧ 消防設備 | ⑫ 外観・駐車場 |

全ての項目で美観向上を目指しましょう!

★ チェック時期はいつ?

美観チェックは年に4回行います。

★ 第1回:2016年5月

★ 第2回:2016年8月

★ 第3回:2016年11月

★ 第4回:2017年2月

以後、3か月ごとに実施します。

各回の結果については、AMICIにてお知らせします。

美観向上委員が熱い想いを語る!

下田 美観向上委員会が発足しましたね。それぞれどんな気持ちですか?

飯嶋 私はどんなことでも良いから、少しずつでも店舗をきれいにしたいと思ってます。店舗にご来店されるお客様は私たち以上にいろいろなところを見ています。その目線で見ると、まだまだ汚れているところがきつとある

変わっていきやすいですね。他店と美観に差があることが分かれば、力を入れようと思っていただけですね。私だったら、絶対に他の店舗に負けたくないですもん(笑)

下田 今回、ランク付けを導入しましたよね。どんな狙いがありますか?

加藤 清掃によって美観が向上



イズムの芽エピソード



岩本さん

岩本リーダー輝いていますよ、キラキラと！

主人公：マルハン名取店 リーダー いわもと ゆうこ 岩本 友子さん

寄稿者：マルハン名取店 かんの きえこ 菅野 喜恵子さん

名取店の早朝清掃は5:30～7:30の作業で、私たちは直接お客様に接することはありません。短い時間の中で早くムダ無くキレイに磨き上げるという作業をリーダー岩本友子さんを先頭に、チームワークの良さを発揮して取り組んでいます。岩本さんの明るさと仕事に対する前向きさ、そんな岩本さんの見えなかった引き出しをいっぱい開けてくれた

のがス波トレーナーと佐々木トレーナーです（感謝しています、母心です）。日々リーダーとして、また採用担当者として、成長して行く姿を目の当たりにし、どんどん頼もしくなっていく岩本さんに、「頑張って。あなたなら大丈夫。」と確信していく日々です。思えば、岩本さんが入社した頃の頃から、ずっと見ていて危なっかしい時もありました。

でも家族（ステキな旦那様とカワイイ息子さん）とチームメートに支えられ、いろいろ乗り越えてきて今のリーダーに成長しましたね。できる女はもうすぐです。岩本さん、今とても輝いていますよ、キラキラと！

名取店早朝のチームワークの良さと思いやりは、仕事の時と飲み会の時のメリハリ感、信頼関係が出来上がっての賜物です。私はもう高齢者の域に達していますが、若い子達の成長していく姿を見るのが大好きです。まだ辞められません だっていい子達がいっぱいいるんですもの♪



菅野さん



岩本さん（右）と菅野さん（左）

メッセージ

岩本さんは菅野さんが書いてくれている通りの方です。辛い時に辛いとは言わず、ただ「自分が勉強不足だから」と誰のせいにもせず自ら仕事をしてくれる頼もしい存在です。

名取店のリセット清掃を夜間から早朝へ切り替えた時のことです。私にとって初めてのことでいろいろ悩んでいましたが、岩本さんが早朝清掃リーダーを引き受けてくれ、たくさん相談にのっていただき、とても心強かったです。岩本さんには心から感謝しています。

その後、採用担当をお願いした時も快く引き受けていただき、一生懸命頑張ってくれました。さらには定期清掃にも率先して参加していただき、岩本さんはMMIIにとって非常に大切な人財です。

これからもそのパワーで、みんなに影響を与え続けてください！



総合建物管理事業部 ス波 聡さん



イズムの芽エピソード



作業中 淵上さん

それぞれのベストの追及

主人公：マルハン池袋店 ふちがみ かずえ 淵上 一江さん

寄稿者：中越クリーンサービス株式会社 あだち なおや 足立 直哉さん

私は入社して1年半になりますが、すぐにマルハン池袋店の担当になりました。

その際に、清掃のイロハを教えてくださいましたのが淵上一江さんでした。

淵上さんはマルハン池袋店で働いて6年目になり、自分の仕事に対してしっかりと信念とポリシーを持っている女性です。そんな淵上さんのプロ意識と、

ベストの追及とはなんなのかを学ぶことが出来たエピソードを紹介します。

それは先日おこなわれたクリーンチェックの際の出来事です。私たちも何かお手伝いをしたいと考えお店に尋ねたら、外周の清掃を頼まれました。ホール清掃の合間に、私も淵上さんと一緒に作業に入り、外周の側溝や、タイルの清掃を行っていました。そして以前牧口店長に指摘をしていただいた、外周のポールの差込口のゴミ拾いをしていた時、淵上さんがその差込口に水を流してブラシで磨いているのを見つけました。私は「そこまでは見ないと思うよ?」と言ってしまいました。すると淵上さんは、「でも、こんなにキレイになるんだよ?あと2つだけだから!」と言い、確かに中がシルバーに輝いているのが見えました。その結果、マルハン社員の方が「こんなところまでキレイにしている店舗はなかったと褒められたよ!」と、淵上さんにお礼を言っている光景を見て、改めて淵上さんのプロ意識を感じました。そして、自分のできることにベストを尽くすという淵上さんの考えを、今度は私が実践していき、他のスタッフにも影響を与えていけるような存在になりたいと感じたエピソードでした。



佐藤さん(右)と淵上さん(左)

メッセージ

淵上さんをはじめ、池袋店の清掃スタッフの方々は通常業務のみならず、気付いたところは誰に言われるまでなく率先して行ってくださいます。また、清掃の大切な心構えや些細な共有などしっかりと行っていてくださいます。当たり前なことを当たり前に行える姿勢と愚直なまでの行動力はまさしく「イズムの体現」に通じています。

現在は新しいスタッフへOJTするシーンをたびたび見かけます。時に厳しく、時に優しく、自分自身の気付きを伝え続けています。清掃を通じてこれからもチームマルハンで池袋品質・池袋プライドを進化させていただきたいと思います。

淵上さんをはじめ、清掃スタッフの皆様。店舗スタッフの代表としてこの場を借りて、感謝の気持ちを伝えさせていただきます。いつもありがとうございます!

マルハン池袋店 マネージャー 佐藤 宗智さん

メッセージ

細かい所まで気配り上手な淵上さんは、「店舗スタッフさんが、しっかり見てくれていて、ありがたうって言われるから頑張ります!」と、時間をつくり自ら率先して、頑張ってくれています。池袋店の皆さんは、私たち清掃スタッフの事をとても気に掛けてくださり、コミュニケーションもよくとってくださいるので、とても働きやすい環境です。私も、店舗巡回が毎回楽しみです。これからも、店舗スタッフの方々と協力して、お客様に必要とされる愛される店舗づくりをしていきたいと思っています。

株式会社中越クリーンサービス マルハン池袋店担当 足立 直哉さん



足立さん(右)と淵上さん(左)

7つの習慣

～第2の習慣『目的を持って始める』について～

初めに:～著書7つの習慣 完訳より～

あなたは今、葬儀会場にいる。
飾ってある写真はあなたのものだ。
これはあなたの葬式なのだ。
葬式では、4人の人が弔辞を述べている。
1人は家族。1人は友人。1人は仕事の人。1人はコミュニティー(自治会やサークル)の人。
ここで深く考えてみて欲しい。集まってくれた人に、何と言って欲しい？
あなたの人生について、どう述べて欲しい？どんな人格に見られたかったのか。
どんな貢献や業績を覚えていて欲しいのか。残された人に、どんな影響を及ぼしたかったのか。

人生の目的を考えてみる

皆さんには人生の目的又はゴールが明確に存在するだろうか。
「そんなことは考えたこともない。」
「そもそもゴールを想い描くことに意味があるのか。」
「日々の業務や生活に追われ、考えている時間がない。」
など。反応は人により様々だと思う。今回の特集では、自分の人生の最後を想い描き、今日という一日を始めることの効果性についてお伝えする。ぜひ本文を読み終わった後には、皆さんひとりひとりがゴールを思い描き、日々の行動に少しの変化をもたらしていただければと思う。

7つの習慣

I. 私的成功:～自分で考え行動する、本当の意味での“自立した”人になる～

【第1の習慣】主体性を発揮する

【第2の習慣】目的を持って始める ← 本日のテーマ

【第3の習慣】重要事項を優先する

II. 公的成功:～仲間と手を取り合い大きな成果を出す～

【第4の習慣】Win-Winを考える

【第5の習慣】理解してから理解される

【第6の習慣】相乗効果を発揮する

III. 再新再生:～日々自分を磨き育てる～

【第7の習慣】刃を研ぐ

「すべてのものは2度作られる？」

旅行に出るときには、行先を決めて最適なルートを計画する。庭をつくるなら、植物をどのように配置するか頭の中で想像を巡らすだろうし、紙にスケッチする人もいるだろう。服をつくるときは、針を通す前にデザインは決まっている。
～スティーブン・コビー～

「全てのものは2度作られる」。これは、まず頭の中でイメージが作られ（知的創造）、その後で実際に形が作られる（物的創造）ということである。言うまでもなく料理を作る時にはレシピがあり、家を建てる時には設計図がある。まずは知的な創造、つまり計画をし、そこから物的な創造で、実際に作り出す。これは私たちの人生にも当てはまる。自分の人生に目的を持ち、どんな人生を送るか、方向性をイメージする。それから、実際に毎日を生きていくのである。

ディズニー王国の生みの親、ウォルト・ディズニーはこう言う。

“If you can dream it, you can do it.” ～夢を描けるなら、実現できる～

ディズニーランドは、実際にオープンする前に彼の頭の中でディズニーランドが完成していた。つまり大きな夢は頭の中で既に実現していたのである。まさに想い描くことから始めた、歴史的な事例だと言える。



「人生の終わりを想い描く」

人はいつか朽ち果てる。それはあまりにも早すぎる。

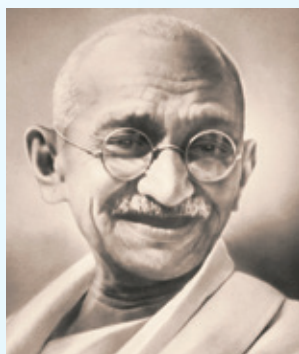
教えてほしい、あなたはこの希望に満ちた冒険をどう乗り切るのか。

～メアリー・オリバー～

「目的を持って始める」ということは、「終わりを思い描くことから始める」ことでもある。冒頭の文章を振り返って欲しい。自分が死んだとき、つまり自分自身の葬儀の場面を思い描き、その場面でどのような人物だったと語られたいだろうか。どんな貢献や功績を憶えておいて欲しいだろうか。自分の大切な人達の人生にどんな影響を及ぼしたかあったらだろうか。それこそが、自分の人生の目的であり、私たちの「成功の定義」になる。自分にとって本当に大切なものを知り、それを頭の中に植えつけ、そのイメージどおりになるように日々生活することで、私たちの人生はまるで違ったものになるのではないかな。

7つの習慣では人生の目的をミッションステートメントと呼んでいる。ミッション・ステートメントは、あなたの人生がどのようなものなのかを表す信念やモットーのようなもの。それは人生の構想図であり、人生という旅をするための地図ともいえる。

ここでインド独立の父であるマハトマ・ガンジーのミッションステートメント『決心』を紹介する。



決心

毎朝、その日のためにまず次の決心を

地上のどの人もわたしは恐れない

神様のみ私は恐れる

どの人に対しても

よくない気持ちを持たない

どの人からも不正を受け入れない

真理を持って偽りに打ち勝つ

偽りに対抗するとき、すべての苦痛を耐え忍ぶ

ガンジー自身が大切にしたい価値観。どんな時もこの価値観に基づき行動してきたという。子供のころは、成績や素行も悪く、タバコ代欲しさに召し使いの金を盗んだこともあった。しかしそんなガンジーが不屈の意志でインドをイギリスから独立させた源には、どんな時にも守り抜いた自分への約束(ミッションステートメント)があったからではないだろうか。

「自分自身の価値観に耳を傾けてみる」

皆さん自身が大切にしたい価値観はなんだろうか？ガンジーが描いたようなミッションステートメントについて。誰にも邪魔されない、1人になれる空間で静かに考えてほしい。その際には『お金もあり、健康もあり、時間もあればどうしたいのか？』

是非、そんな制約条件をとっばらって考えてみてはどうだろうか。

そんなミッションステートメントは、きっと皆さんの人生をより豊かにするはずである。



マルハン会津若松店



マルハン会津若松店が位置する福島県会津若松市は、江戸時代には会津藩の城下町として栄え、現在でも鶴ヶ城や白虎隊など歴史上の事物が多く、風情のある街並みが多く残っています。また、東山温泉や芦ノ牧温泉などもあり、一年を通して観光客の絶えない地域です。この社内報が発行される4月中旬から下旬には、鶴ヶ城の桜が見頃となっています。

ここが凄い 自慢1

早朝清掃スタッフは、とにかく優しいメンバー揃い！手伝いに入るのは当たり前、作業が遅れるメンバーも『そのうち出来るようになるから大丈夫、大丈夫♪』と前向きに長〜〜い目で見ています。終礼時には必ず『今日はここが汚れていたから気を付けて』『作業内容でこうした方が良いのでは？』といった意見がみんなから頻繁に出てくる、気づきの力が強いチームです。



早朝清掃スタッフの皆さん

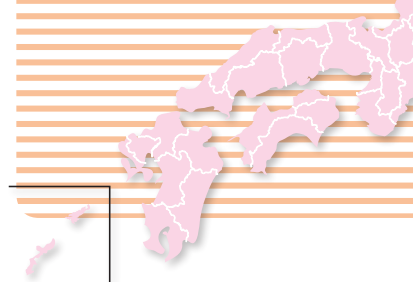
ここが凄い 自慢2

営業中清掃スタッフは勤続年数が10年越え!! 駐車場清掃スタッフは、それぞれ近隣店舗を掛け持ちしながらシフトに穴をあけず、寒い日も暑い日も頑張っています!! 当たり前かもしれませんが、それを継続している凄いチームです。



橋本社長の店舗訪問時に早朝清掃スタッフと

店舗 自慢



担当トレーナー 山浦雅美さんからのメッセージ

時に厳しく時に優しい店舗のまとめ役、リーダーの『ちゃんたけ』
笑顔がめんこいサブリーダーの『まいちゃん』
チョーベテラン影のボス『ひろちゃん』
早朝清掃に切替わった時から心強い『ヨーさん』
何故か話しかけたくなっちゃう『馬場さん』
妙な動きをついつい目で追ってしまう『五十嵐くん』
はっきり物事を言ってくれる『このみちゃん』
少ない勤務で逢えればその日はラッキー♪『佳央里ちゃん』
とってもシャイな日中のリーダー『藤原洋子さん』
週1勤務だけど存在感バツグン『渡辺啓子さん』
早朝清掃・定期清掃にも協力的な『高橋大地くん』
とても誠実で礼儀正しい『五十嵐圭一さん』
飲み会が好きなムードメーカー『石本さん』
最年長なのに一番元気な新人『ミキちゃん』
みんな、ありがとう!!!



営業中清掃スタッフ



駐車場清掃スタッフの皆さん



マルハン八戸店

マルハン八戸店は、青森県の八戸漁港の近くに位置するパチンコ480台、スロット326台を有する大型店舗です。毎年7月31日から8月4日に行われる八戸三社大祭は、約290年の歴史を誇る八戸市最大のお祭りです。みやびな神社行列と27台の豪華絢爛な大型山車を目当てに、全国から110万人の観光客が訪れます。また、八戸市内には、源義経がモンゴルへ渡る前に立ち寄ったと言われる場所が古くから伝えられており、800年以上経った現在でも、伝説として市民に受け継がれています。



ここが凄い 自慢1

営業中清掃・駐車場清掃・夜間清掃スタッフ共に、マルハンスタッフ様やバンカレラスタッフ様など一緒に勤務している方々と休憩中など会話をしている姿をよく見ます。笑顔で会話をしている様子を見て、上手くコミュニケーションが取れているのだと感じ、嬉しく思っております。マルハン八戸店の笑顔あふれる店舗づくりに一役買っています。



マルハン八戸店スタッフの皆さんと

ここが凄い 自慢2

取り組みの一つに「整理整頓」があります。いつでも誰でも気持ち良く作業が出来るように、清掃資材は整理整頓されています。一人だけの心がけでは難しいため、全員の共通認識がとても大切です。見ていて気持ちが良いほどの整理整頓された店舗、素晴らしいです。



整理整頓でいつもキレイ

私たちの店舗、
紹介します

マルハン八戸店担当 株式会社クリーンコーポレーション 佐々木勇次郎様からのメッセージ

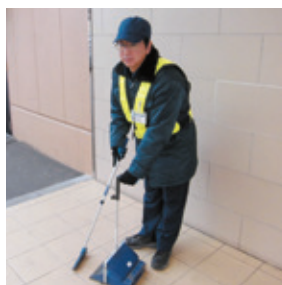


株式会社クリーンコーポレーション 佐々木さん(左)

グランドオープンより3年半を超えた八戸店ですが、営業中清掃・夜間清掃にはオープン時より継続勤務して頂いているスタッフが複数名います。ベテランがいることで新たに勤務に就くスタッフも安心して勤務することが出来ます。マルハンスタッフ様と共にここまで一緒にお店を作り上げてこられた事が、スタッフみんなの自信につながっていると強く実感しています。これからも一緒に、いつまでも頑張っていきましょう。



夜間清掃スタッフの皆さん



駐車場清掃スタッフ



駐車場清掃スタッフ

私のSOUL ●●●●



本を読んだり、映画を観たり、芸術に触れたり、絶景を見たり、人に出会ったりして、SOUL“魂”を揺さぶられるような気持ちになったこと、ありませんか？

このコーナーでは、自分のSOUL“魂”を支えているモノを紹介していただきます。

さあ、伊藤さん、大澤さん、SOUL“魂”の叫びを!!!

★私のソウルミュージック★ 『チャンピオン』



私がギターを始めるきっかけになったアリス最大ヒット曲です。

1979年当時は他にもゴダイゴ・ツイスト・甲斐バンド・チューリップ・サザンオールスターズなどフォーク/ニューミュージック全盛期でした。

小学生だった私は、アリスの演奏する姿に衝撃を受け、放課後にほうきをギターに見立ててマネをしていました。

またこの曲に影響され音楽に本格的に目覚め、鼓笛隊でドラムを覚え、いつのまにか妹のエレクトーンが弾けるようになり、13歳の誕生日に念願のアコースティックギターを手に入れました。

ちなみに初めて弾いた曲はクラプトン。すでにロックに目覚めてましたね。

この後のYMOブームや洋楽ブーム・ヘビメタを経てバンド活動にのめりこんでいきます。

ほとんどの楽器が弾けるようになり、作曲・編曲し自主製作盤を作ったり、

プロモーションビデオを撮ったり。23歳までの11年間、本気で音楽活動してました。

就職のために上京してからは全くギターに触れなかったのですが、6年前に昔のバンド仲間との再会し、ギターを復活させて今に至ります。さすがにストリートライブは勇気が出ないです(笑)

私の音楽の魂を揺さぶったのは間違いなくこの曲です。

生活の真ん中に音楽が存在していた良い時代を過ごせたことに感謝します。



総合建物管理事業部
業務推進課
伊藤 裕介さん

★私のソウルactivity★ 『監督業』

私の人生は野球がベースになっています。

現役を退いてもなお野球に関わり、現在はリトルリーグで監督をしています。

監督に就任した当時は、イメージした監督業からは程遠いチーム状況でした(苦笑)

少子化の影響か選手がとても少なく、チームの存続が危機的状況。

立て直しが急務となり、とにかく選手を増やすことを最優先事項としました。

大変苦労しながらめげずに頑張り、今では50名近くの選手数になっています。

苦労した分、就任当時の状況を変えられたことは大きな自信に繋がりました。

監督という立場になり、自分が選手時代にできなかったことを振り返る機会が増えました。

そうすることで、選手達から信頼される監督になるためには自分がどんな行動をしたら

良いかということを考えるようになりました。

選手たちの成長のため、チームの勝利のため、結局は人のために働くということだと感じています。

そして、たかが少年野球とはいえたくさんの出会いがあり、触れ合うことは人を成長させてくれます。

人とのつながりに感謝しています。

先日、去年甲子園を沸かせた清宮幸太郎選手がいたチームと試合しました!・・・が、惜しくも負け…。

リトルリーグは世界大会もあるので、日本代表を目指します!

その時は、MMIIにスポンサーになってもらいます(笑)



総合建物管理事業部
営業推進課
大澤 邦明さん

MM NEWS

2月29日(月)に『採用担当者情報共有会』を開催しました。

マルハン各店舗でクリーンスタッフの採用活動を担当していただいている方々にお集まりいただき、採用担当者の役割確認や、面接時の注意事項など、情報の共有と交流を行いました。

また、新たに採用担当者として加わってくださった方への研修も実施し、

それぞれの現場で活かせる意見も飛び出し、とても活発な時間となりました。

情報だけでなくそれぞれの知識も共有し、採用担当者の絆づくりの場として今後も開催してまいります。



CHECK IT OUT!! ☆チエキラツ☆

まつもと まさゆき
松本 正行
経営管理部

みなさんこんにちは。3人目の松本こと通称マッサンでございます。

個性豊かで、少々血気盛んな?チーム経営管理部の面々をまとめ上げるのが、私の役割です。経営管理部はひとりひとりの専門スキルが非常に高く、私の頭脳の足りない部分を十二分に満たしてくれます。そんな頼れる誇らしいチームの一員になれたことに、深く感謝している日々でございます。

プライベートはというと…3人の暴れん坊主に囲まれ、何が起こるか分からないハラハラドキドキの毎日を過ごすと共に、週3回はプールに通い自己研鑽に励んでおります。

仕事もプライベートも、水泳のようにスイスイと上手くはいきませんが、私の大好きな亀さんスタイルで。毎日ノコノコと頑張りますので、何卒よろしく願いいたします!

前号の土橋さんからの質問

「どうしてそんなに面白いのですか」

⇒高校時代、小便器にお尻が挟まって抜けなくなったことがありました。思いの外、爆笑の渦が沸き起こり…。それ以来、お笑いには少々関心が高いっす!

次号の下地さんへの質問

下地さんの満面笑顔の秘訣は何でしょうか

ふくおか のりかず
福岡 法和
不動産事業部



みなさん こんにちは。H18年に経理担当として入社し、現在は不動産事業部の一員として、日々一般エンドのお客様から物件の売却・購入相談等を頂き、お客様の快適空間創造等の実現のサポートをさせて頂く業務を行っております。お客様の考えは十人十色で、それぞれ生活環境や家族環境等が違い、共通する「答え」はありません。その難しい「答え」を見つけ出す事こそ、仕事の醍醐味であると思っており、一人一人のお客様がご満足頂く事が私のモチベーションとなっております。とは言え、不動産に係る業務における自身のモチベーション維持は大変ですが・・・(笑) また、MMIIに入社し今年で10年になろうとしておりますが、マルハングループで働く様々な素晴らしい方との出会いがあり、自分自身多方面に涉り「変化」をしてきたと思っております。それまでは財務・経理畑一筋に業務を行って参りましたが、入社以来、人事・法務・不動産・etc・・・と様々な経験をさせて頂き、少々烏計がましいですが、様々な方々と出会い業務を学ばさせて頂く事で、自身の成長が遂げられている実感があります。最後に、今後も色々な素晴らしい方との出会いを大切に日々努めて参りたいと思っております。

前号の瀧田さんからの質問

「不動産業務に携わって、一番良かったと感じる事は?」

⇒一人一人のお客様の「衣食住」の「住」をサポート頂き、お客様の「喜び」を自身の「喜び」として感じられる事です。

次号の松本泰貴さんへの質問

今年はどんな気持ちで業務を行い、どんな資格をGETしたいですか?

大募集!

MMI イズムの芽エピソード2016

あなたの「イズムの芽エピソード」を社内報『AMICI』の紙面で紹介しませんか?

『AMICI』で紹介している「イズムの芽エピソード」を皆さまから募集いたします。

皆さまが日々働く中で、ご自身が「こんなことがあって感動した!」「仲間のこんな行動がすばらしかった!」と感じたエピソードを教えてください。

どんな些細な出来事でも構いませんので、皆さまの職場での『人を大切にする気持ち』をご紹介してください。

「イズムの芽」とは、朝礼などで唱和している「イズム」が皆さまの行動に表れたエピソードです。

応募方法: 応募用紙利用、応募用紙以外での手書き、ワード、エクセルなど自由です。

【MMI直営店舗の方】各店舗のリーダーもしくは担当トレーナーが取りまとめていただき、出勤簿などと一緒に本社へお送りください。店舗にある「返信封筒」をご利用いただいても結構です。

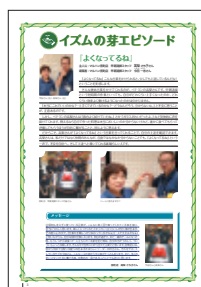
【他社雇用の方】 各社のご担当者様へお渡しください。

その他、郵送、FAX、メールなど、応募方法は問いません。

郵送の場合: 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町1-21-1
ヒューリック神田橋ビル7F
(株) エムエムインターナショナル 経営管理部
FAX番号: 03-3293-8687
メール: matsumoto@mmin-net.co.jp

応募期限: 8月31日到着分まで受付

採用された「イズムの芽エピソード」は社内報『AMICI』で紹介させていただきます。



皆さまからのたくさんのご応募をお待ちしております!

編集後記

第22期のスタートに、記念すべきAMICI Vol.10となりました。

本当に多くの方にご協力いただいて、AMICIは存在しています。ありがとうございます!これからもよろしくお願いいたします!

今号は期初にふさわしく橋本社長からたくさんのメッセージをいただきました。

遠く離れた場所にいるMMIの仲間にも、このAMICIを通して伝わっていくことを心から願っています。

さて、季節は春。なんとなくウキウキした気持ちになるのは、私だけではないですよね。楽しい毎日をお過ごしくださいませ!

経営管理部 松本千絵 matsumoto@mmin-net.co.jp