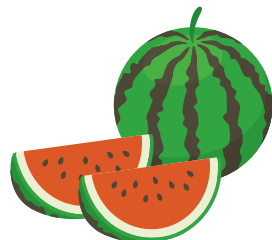


AMICI

～アミーチ～ ラテン語で「仲間」という意味です

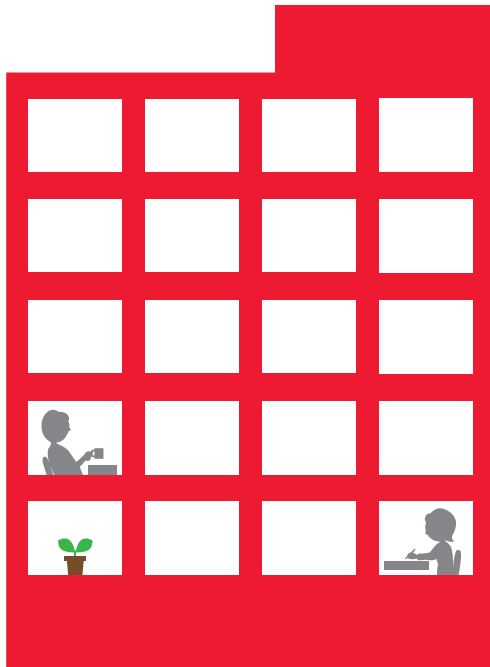
2016 SUMMER



vol. 11

CONTENTS

- 1 代表挨拶
- 2 MM NEWS&チェキラッ★
- 3 お掃除アイデア「やってみた。」
- 5 店舗自慢
(マルハン橋本台店・マルハン習志野店)
- 7 イズムの芽エピソード
- 9 『7つの習慣』を知る
- 11 美観向上委員会通信
- 14 『知って得する!』
「支給明細書」の話



エムエムインターナショナル

人にしかできないこと

株式会社エムエムインターナショナル

代表取締役社長 橋本 修一

近年の科学技術の進歩は目覚ましいものがあると感じています。

先日、富士通フォーラム2016に参加した際に最先端のサービス工学を見ることが出来ました。サービス工学とは、工学的な立場からサービスを理解し、その設計・製造のための方法論を提供することを目的としているそうです。清掃ロボットの開発などは日進月歩で進み登場した頃からは比較ができないほどに進化し、生産性の向上に貢献しています。また、人工知能（AI）をはじめとする科学技術の発達は2029年頃にはコンピューターの性能が人間の脳を超えと言われ、さらに2045年には人工知能のIQ（知能指数）は1万になるとされています。機械が自動で進化するようになる、まさに想像を超える世界です。

MMIが提供している清掃や設備保守などはサービス分野と位置づけられ、自動車の製造などのように製品の完成図や設計図を描くことができないものとされてきました。

またロボットや機械ではプログラミングされたことだけを行うので100点満点の結果を残しますが、期待されている以上のサービスを提供することができるとは限りません。

では、サービスとはどのようなことを指すのでしょうか。私は「お客様のご要望にお応えし、さらに期待以上をも提供する」こと、そしてサービス業とは「**心を扱う仕事**」であると考えています。

お客様のお困りごとを解消し期待に応えることで、心の通い合った信頼関係を築くということは、プログラミングされたロボットや機械ではなく【人にしかできないこと】だと言えるでしょう。100点を超える付加価値を提供することは、人だからこそ出来る「サービス」ではないでしょうか。



どんなに科学技術が進歩しても、コミュニケーションで心を通わせる力、多くの人と信頼関係を築く力、そして新たな技術を駆使して新しいマーケットを創る力は、【人にしかできないこと】だと思っています。そしてその力はMMIの大きな付加価値となってくるのです。

今号で発表している「美観向上チェック」もお客様に付加価値を提供するためのものであり、こまやかな気づきや向上心は【人にしかできないこと】だと思います。皆さんの「もっとキレイにしたい」というサービスの気持ちがお客様からの信頼を得ることに繋がっていると実感し、皆さんの取組みに心から感謝しております。また先月からは協力会社様に委託している現場でも清掃に参加させていただいており、独自の清掃方法やMMIでも取り入れたいことも多く、学ばせていただくことが多い店舗訪問となっております。それぞれの現場にあったやり方で創意工夫を発揮している姿は、MMIの現場と同様にお客様と一緒に働く仲間へ信頼の積み重ねとなっていると感じました。

今後も多くの現場を訪問し、皆さんと一緒に【人にしかできないサービス】を提供していきたいと考えています。



MM NEWS



マルハンダイニング様とMMIが共同運営する
従業員専用の通販サイト【エムマルシェ】。
もうご利用いただいていますか？

食品や家電、ファッション雑貨、MMIの清掃用品など、皆さんの生活におトクに役立つ商品を
会員限定価格で多数取り揃えています。ぜひ、ご利用ください！



■ PC・スマートフォン共通

URL: <http://mdiningec.shop9.makeshop.jp/>

■ スマートフォンの方

→QRコードをスキャン



エムマルシェのご利用には
認証コードの入力が必要です。

エムマルシェ
入店用認証コード

mmimmi

お問合せ:MMI事業管理課 03-3293-8686



CHECK IT OUT!! ☆チエキラツ☆

しもじ ひろこ
下地 浩子

総合建物管理事業部

マルハン横浜町田店で営業中清掃スタッフとして3年勤務し、
トレーナーになってからこの5月に1年目を迎える事が出来ました。
普通の主婦からMMIとの出会いがあり、今はスタッフ皆さんへの
感謝の思いと、ヤリガイを感じながら熟年パワー全開で毎日走り
まわっています。

私の元気の素は可愛い孫の笑顔です。いつも知らないうちに
孫のペースにハマリ、夢中になって遊んでいる自分がいます(^_^)
素直で無邪気な気持ちに触れる事で元気を貰っているようです。
孫のコトを考えると…ニヤけちゃいます。(^-^)

前号の松本 正行さんからの質問

「満面笑顔の秘訣は何でしょうか」

⇒基本は笑い上戸です。

おかしく無い事でも、笑っちゃいますよ、ちょっと変ですね～
笑う事が大好きです(^-^)(^-^)

次号の川上さんへの質問

人と関わる時に1番大切にしている事は何ですか？
秘訣を教えてください！



まつもと ひろたか
松本 泰貴

総合建物管理事業部

みなさんこんにちは。MMI3松本の1人、通称「まつっん」です。
マルハン入間店の早朝アルバイトから社員登用をして頂き、トレー
ナー職を経て現在はテクニカルチームで主にセブンイレブン業務
担当をしています。

セブンイレブンの仕事は他現場に比べてクレームが多く、謝っ
ている姿を頻繁に目撃されるせいか、いろいろな方から「仕事楽しい？」
とよく聞かれますが…意外と楽しんでます！

私は一次対応で謝罪訪問と対応後の訪問を行うことが多いの
ですが、実際に作業してくれる中山さんをはじめとしたテクニカル
チームによる迅速な現場対応のおかげで、対応後の訪問時には
店舗様からクレーム発生前より信頼して頂けるようになっている
ことが多く、それがやりがいになっています。なので、これからも
前向きな「謝罪王」として仕事を楽しみたいと思います。

前号の福岡さんからの質問

「今年はどんな気持ちで業務を行い、どんな資格をGETしたいですか？」

⇒二種電気工事士とビル管…がんばります！

次号の伊藤 恵さんへの質問

地元民しか知らない山形のおすすめスポットを教えてください！

お掃除アイデアコンテスト検証企画『やってみた。』

Vol.2

多くの皆様にご参加いただいた「第2回おそうじアイデアコンテスト」。
クリーンスタッフの皆様ならではの驚きの創意工夫や、
斬新なアイデアがたくさん集まりました。
その中から実際に『やってみた。』様子をご覧くださいます。



ハンディー掃除機にトイレットペーパーをセット



1 「レッツチャレンジ!」



2 「どのくらい?」
「2巻くらいだね」



3 「セット完了!」
「いざ、おそうじ!」



4 「おそうじ終了~」
「吸引力も変わらないね」



5 「左がペーパー巻き、右はフィルター」



6 「ペーパー巻きは、ゴミがフィルターに
付かないのでそのまま捨てられる状態に!!」



7 「綺麗なフィルターを使っても、
綺麗なままだったことに驚きました!」



ガム発見!?レシートでスリとラクラク



1 「レッツチャレンジ!」



2 「ガム発見!!」



3 「レシートをガムに押し付けて・・・」



4 「このカーペットだと取れにくいけど・・・
取れた!」



5 「タイルカーペットはどうか?」



6 「取れました~!」



7 「大成功です!」

『やってみた。』にご協力いただいた市原店・古河北店のスタッフの皆様、ありがとうございました。
 皆様からのアイデアはAMICIで引き続き紹介させていただきます。
 それぞれの現場発信のアイデアがMMIのベースックになるよう、
 仲間と一緒にいろいろとチャレンジしてみてください。



灰皿の転倒防止策



1 「レッツチャレンジ」



2 「水が満タンドと、かなり重いです」



3 「灰皿の中は空洞で、かなり軽いです」



4 「これなら強い風や、ちょっと当たったくらいでは倒れません！」

ご参加いただいた店舗の皆様「参加賞」として特製ボールペンをお贈りさせていただきました。





マルハン橋本台店



マルハン橋本台店がある相模原市は神奈川県北部にある政令指定都市です。

市内には、宇宙航空研究開発機構（JAXA）があり、日本の宇宙科学の研究拠点としても知られています。付近には相模川があり、相模原市を象徴する川であり、相模原市を貫く大動脈のような存在です、古くから「あゆ川」と呼ばれているように鮎釣りの名所としても知られています。

ここが凄い 自慢1

なんと78歳、76歳の現役クリーンスタッフがいらっやいます!!

今春から仲間になり、孫ほどの年齢のスタッフとともに毎日汗をかき、頑張ってもらっています!! 78歳の櫻井さんは早朝と駐車場清掃の掛け持ち勤務、年齢を感じさせない若々しさはご本人の自慢です、週に2回ボーリングにも通っていてエンジョイしてるそうです。



駐車場清掃スタッフ 76歳(!)の岡本さん

ここが凄い 自慢2

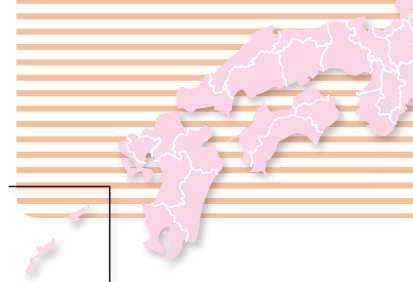
19歳から78歳まで幅広い年齢のスタッフが助け合う、「愛」が嬉しいチームワーク!!

年齢に関係なく思いやりの精神と仲間意識の高い橋本台店はスタッフの人柄にも恵まれており、助け「愛」ながらのチームワーク抜群の皆さんです〜〜♪



早朝清掃スタッフの皆さん

店舗 自慢



担当トレーナー 安藤美穂さんからのメッセージ

生まれ変わったマルハン橋本台店!

昨年2015年6月に惜しまれつつ建て替えのため閉店・・・

以前より大きく、そしてダイナミックに2016年2月11日に生まれ変わりました!

橋本五差路交差点近く、国道129号線沿いに建ち、

ご近所にお住まいの方から店舗周辺にお勤めの方まで、幅広いお客様に愛されて毎日盛況です。

最新の設備を装備して、毎日たくさんの笑顔でお客様をお迎えしております。

最新分煙ボードが導入され、お隣同士の視線や存在を意識せず、

個室感覚でちょっとリッチな雰囲気が素敵です。



担当トレーナー 安藤さん(右)



営業中清掃のリーダー



マルハン橋本台店 略して「マルハシ」



最新型の分煙ボード!



新店の美しさを維持します!



マルハン習志野店

マルハン習志野店はパチンコ576台、スロット352台が設置されています。

習志野市は人口が約16万8千人の都市で、臨海部は埋め立てられ袖ヶ浦団地、秋津団地などの大型団地が建設されるなど東京から30km圏内にあるためベッドタウンとして発展しています。また「にんじん」の生産が盛んで、にんじんを使ったクッキーやジュースが特産品として親しまれています。毎年5～6月は「キャロット月間」として市内の幼稚園や学校で給食の献立にあわせて当日の朝に農家の方がにんじんを配送しています。



ここが凄い 自慢1

星野リーダーを中心にコミュニケーションがとれたチームワーク抜群の習志野店クリーンスタッフの皆さんです。

クリーンスタッフ一人一人がお互いをリスペクトし、困ったときは皆で助け合ってサポートしております。

整理・整頓・清掃・清潔の4Sを心掛け、全員が同じ目的に向かって毎日笑顔で元気に作業に取り組んでおります。



洗濯室も整理整頓バッチリ

ここが凄い 自慢2

営業中クリーンスタッフは「笑顔の接客」を心掛け、スタッフ一人一人が、お客様一人一人の為に責任感をもって作業しております。

駐車場クリーンスタッフは「安全で安心な環境づくり」を心掛け、お客様が安全で安心して遊戯できるよう毎日元気に巡回清掃作業に取り組んでおります。



営業中清掃スタッフ

私たちの店舗、
紹介します



ポケットチェックも欠かしません！



早朝清掃スタッフ



早朝清掃スタッフ



早朝清掃スタッフ



早朝清掃スタッフ



早朝清掃スタッフの皆さん



イズムの芽エピソード



千葉さん

安心して働けるMMI

寄稿者：マルハン石巻店 駐車場清掃スタッフ ちば かつこ 千葉 勝子さん

私がマルハン石巻店で駐車場清掃の仕事に就いてから、約1か月目になろうとしています。初めての出勤日、採用担当の平泉さんに笑顔で迎えていただきホッとしたのを昨日のこのように覚えています。

仕事はすぐに覚えられたのですが、真夏の駐車場は想像以上に暑く、連日35℃を超える気温のなかで体力的に不安になることがありました。しかし、水分補給や熱中症などについてマルハンスタッフの皆さんからも気づかっただき、この頃やっと身体も慣れてきました。駐車場で逢うお客様への挨拶も、自然と笑顔を見せられるようになり、笑顔で挨拶をすると「いつから入ったの?」「ありがとうね」と笑顔でご挨拶していただけるようになりました。お客様をお迎えするときもお見送りするときも、常に笑顔で心がけています。

面接のときに平泉さんは、「自分らしく、素の顔でいられる、楽しい職場」だと言い、そして「細く、長く、一緒に頑張っていきましょう」と背中を押してくださいました。また、担当トレーナーの佐々木さんからは、私の不安を吹き飛ばすように「長く働いてくださいね、約束ですよ」と言われました。このことで初めての職場にも安心して飛び込むことができました。お二人の言葉はずっと忘れませんし、必ず守っていきこうと固く決意しています。

平泉さんの言葉は本当で、私も自分らしく楽しく働いています。これからも笑顔忘れず最高の笑顔でお客様に挨拶できるように、細く長く頑張ってまいります。



橋本社長の店舗訪問時に、佐々木トレーナー(左)と。

メッセージ

石巻店では初の駐車場清掃女性スタッフとして千葉さんが入社されました。

まず、ご挨拶の声出しから挑戦しました。MMIのこだわりから丁寧に始めましょう!と、相手に伝わる声出しのために、腹式呼吸を何度も何度も繰り返し練習しました。

OJTを進めるなか、声にも弾みが出て、諦めないで挑戦する姿勢に脱帽。感動いたしました。今では細かいところにも気づき清掃に専念していただいて、感謝でいっぱいです。

女性特有の優しさ、さわやかなご挨拶「こんにちは」と心を込めご挨拶すると「ご苦労さん」とお客様から返事。

「嬉しくなるんです」「自分も成長できました」と喜んで語る勝子さんと一緒にMMI石巻店に勤務出来ることが幸せです。



石巻店 リーダー 平泉 まさ子さん(右)



イズムの芽エピソード



森さん

心のこもった「お疲れ様です!」

主人公：マルハン宮崎店 スタッフの皆さま

寄稿者：マルハン宮崎店 夜間清掃スタッフ 森 慶子さん もり けいこ
(株式会社クリーンコーポレーション)

マルハン宮崎店で夜間清掃の仕事を始めて、約半年になります。
未経験の仕事で不慣れな環境のなか、一時間半という短時間で自分の
持ち場を仕上げるという緊張感もあり、正直いって周りのことはあまり
見えていませんでした。

しかし、最近なんとか気持ちの余裕ができて、マルハンスタッフの
皆さまのお顔や声も覚えることが出来てきています。

そんななかで、皆さまの「お疲れ様です!」という心のこもったご挨拶がとても心に響いてくるようになって
きました。今まで同じようにご挨拶していただいていたのですが、周りが少しずつ見えてきた今、ただ
単に耳元を通り過ぎていってしまうような「お疲れ様です」ではなかったことによりやく気付かされました。

皆さまそれぞれの「お疲れ様です!」のご挨拶には、私どもも「お疲れ様です」と同じようにお返ししま
すが、先に「ありがとうございます!」と思わず言いたくなるように心に響いてくるのです。

出勤してくる仲間と集合するためにドアの前で
待機していると、仕事を終えて帰っていくマルハンの
皆さまに「お疲れ様です!」とご挨拶していただ
きます。それは、一日の疲れなどみじんも感じ
させないほど晴れ晴れとしているのです。

“今日もいっぱい仕事したぞ! 頑張ったぞ!
あなた達もこれから頑張るぞ!!”と、応援して
いただいているように聞こえてくるんです。

心のこもったご挨拶に励まされながら、今日も
私たちは頑張っています!



どんな時でも笑顔です。



いつも一生懸命!

メッセージ

慶子さん。同性の方がもう一人いらっしゃるの、みんなから“慶子さん”“けいこさん”と親しまれていらっしゃいますね。

慶子さんの仕事に向かう姿勢にはいつも感心させられています。ホールの中を必死に駆け巡り、お顔からはこれ以上出ないであろうと思うくらい汗を出し、一生懸命に作業に取り組まれている姿は慶子さんの真面目な性格の表れでありとても素晴らしいと思います。そんな姿がきっと店舗の皆様にも届き、心のこもった「お疲れ様です」のお言葉を頂けているのではないのでしょうか。

私も夜間スタッフから担当者になり約一年、戸惑う事もたくさんある中で慶子さんや他のスタッフの方々からの助けが、私の今の原動力になっていると感謝しております。

今後も充実した達成感のある仕事を共に頑張っていきたいと思っています。
どうぞよろしくお願い致します。

株式会社クリーンコーポレーション 山本 嘉南美さん



7つの習慣

～第3の習慣「重要事項を優先する」について～

緊急の用事は、たいていは目に見える。

早くやれ、と私たちが急き立てて、何としても私たちを引き込もうとする。

緊急の用事はいつも、私たちの目の前に現れる。緊急の用事ができると俄然張り切る人も少なくない。

緊急の用事の中には、楽しいこと、簡単にできること、面白いこともたくさんあるからだ。

しかしほとんどは重要な用事ではない。

～スティーブン・R・コビー 完訳 7つの習慣より～

第3の習慣「重要事項を優先する」は第1の習慣と第2の習慣で身につけたことが元になっている。

すなわち、主体的に行動し、自分自身の目的を思い描くことで得た明確な進む方向と価値観があつてこそ、「重要事項を優先する」ようになるのである。

7つの習慣

I. 私的成功: ～自分で考え行動する、本当の意味での“自立した“人になる～

【第1の習慣】主体性を発揮する

【第2の習慣】目的を持って始める

【第3の習慣】重要事項を優先する ← 今回のテーマ

II. 公的成功: ～仲間と手を取り合い大きな成果を出す～

【第4の習慣】Win-Winを考える

【第5の習慣】理解してから理解される

【第6の習慣】相乗効果を発揮する

III. 再生: ～日々自分を磨き育てる～

【第7の習慣】刃を研ぐ

コンパスと時計

自分自身のミッションステートメント（人生の目的）という地図を進んでいくためには、

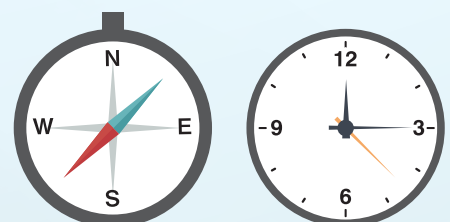
「コンパス」と「時計」の両方が大切である。

「コンパス」で進む方向を確認し、「時計」で計画通りに進んでるかを確認する。

しかし、まず「コンパス」を確認しよう。

間違った方向に進んでいたら早く進んでいることは無意味である。

早く辿り着くよりも、目指す方向へ進むことが重要だからである。



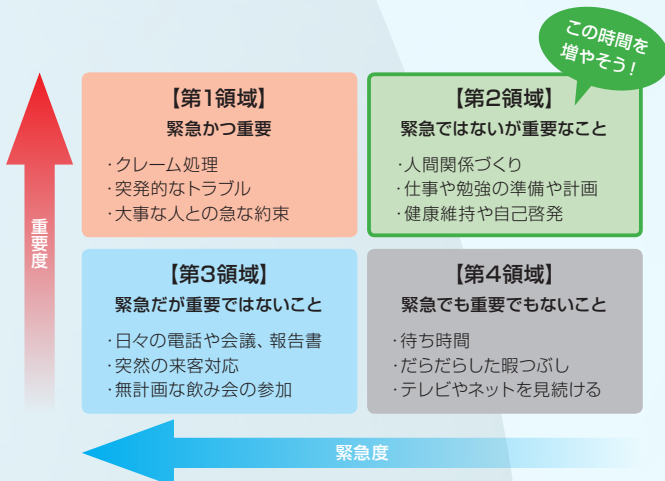
時間を管理するのではない。「重要事項を優先する」行動の順序を管理しよう。

第3の習慣「重要事項を優先する」は当たり前のことのように感じる人もいるだろう。
しかし、冒頭に紹介したように私たちの生活は緊急な事に追われてはいないだろうか。
重要事項を優先するという意味を多くの人が誤解をし、時間管理で失敗してはいないだろうか。
システム手帳やスマートフォンアプリ、時間管理ソフトなど時間管理の方法は多数ある。
しかし、そこには自分の人生の目的や価値観は反映されていない。
忙しい毎日をやりくりし、**やらなくてはいけないことをこなすことはできても、**
人生の目的の達成に近づいているという実感を持つことはできないだろう。
時間管理をするのではなく、「重要事項を優先する」順序を管理することが重要と言えるだろう。

緊急ではないが重要なことのための時間を増やす

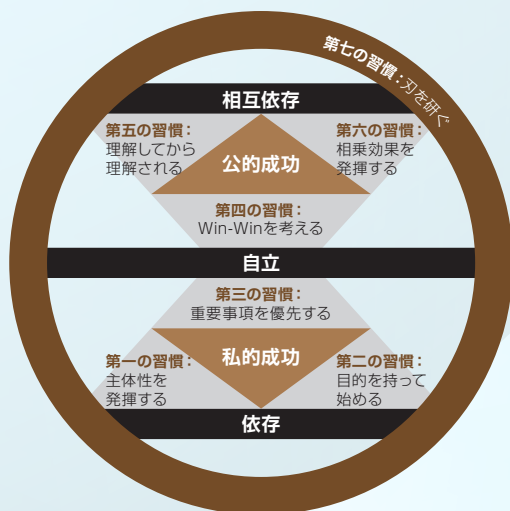
では、重要事項とはどのようなことを指すのだろう。
私たちの活動は大きく4つの領域に分けることができる。
そのなかでもっとも大切なのは、
「緊急ではないが重要」な**第2領域**の活動だ。

現実には「第1領域」や「第3領域」は「緊急」なので、
言われるまでもなくやっているはずだ。
しかし【第2領域】は重要だが「緊急ではない」ので、
意識をしないと時間を割いていないことが多い。
“第4領域”は、意識せずに浪費している時間となる。
重要ではない活動を主体的に減らし、【第2領域】の時間を増やす意識を持とう。



誠実と実行の習慣

第3の習慣は「誠実と実行の習慣」とも言われている。
なぜなら、自分自身で描いた地図を進んでいくには、緊急でも重要でもない“第4領域”を減らす意識が大切だからだろう。
自分自身で決めたミッションから逸れた行動をしているとき、
意志を持って軌道を修正するためには、誠実さが必要とされるだろう。
誠実さを持って「重要事項を優先する」ことで自分の人生を生きているという充実感が得られるのではないだろうか。



これまで紹介してきた第1～第3で自制と自立を学ぶことで、
私たちは私的成功を経験する。
以降からは、周囲の人との深く、継続的かつ効果性の高い人間関係を
築くための第4～6の習慣を紹介する。
自分の人生を充実させ、成功と幸せを得る方法を説いた「7つの習慣」。
簡単に身につくものではないし、忘れてしまうこともあるだろう。
しかし、あきらめないで欲しい。また、始めればいいのだ。

美しいってステキ!

美観向上 委員会通信 Vol.2

～ 第1回 結果発表 ～

チェック項目は50個です!



加藤 純一さん

美観向上チェック50項目はそれぞれ【2点】感動レベルのキレイ、【1点】満足レベルのキレイ、【0点】残念レベルの3段階でチェックしています。いくつかのケースで比較してますので、2点の感動レベルを見てみましょう!

自動ドアのレール部分



【0点】

パチンコ玉がレール内に残っています。ホコリやゴミもあります。



【0点】

タバコの吸い殻が残っています。



【1点】

満足レベルです。ゴミも取り除いてあります。



【2点】

感動レベルのドアレールです。ピカピカに輝いてます。印象が違います。

ゴミ箱投入口の裏側



【0点】

液体の汚れなどが積み重なって、ベタベタしていました。



【2点】

見えない裏側までキレイに拭き取ってあります。

トイレの目皿裏側



【0点】

汚れが残っていると臭いの発生にも繋がります。



【2点】

細かい部分まで汚れが取り除かれています。

美観向上委員会通信Vol.2は、加藤純一がお届けいたします！

各店舗で実施している美観向上チェック、いかがでしたか？クリーンスタッフの皆さんのご協力に心より感謝いたします。ありがとうございました！私たちトレーナーも美観向上チェックを行い、期待以上にキレイになっている部分や改善点などさまざまなことに気づき、成長できているように感じています。また、改めて担当店舗をじっくりと見る機会になり、チェックシートに店舗様からサインをいただく際に意見交換や改善提案などが出来ました。

そしてクリーンスタッフの皆さんの「もっとできること」を探している姿を見られたことは、私たちトレーナーの良い刺激になりました。美観向上チェックを行うなかでいろいろなお意見やご指摘をいただいたのですが、この取組みは現場のアラ探しをしているわけではありません。もっとキレイになる、もっと良くなる、そういったところに気づき、店舗様と私たちがチーム一丸となって美観向上を目指す取組みです。

これからはチェック方法（例えば、店舗のマネージャー様やクリーンスタッフの皆さんと一緒にチェックする、など）の変更なども検討しながら、多くの方に参加していただける取組みに成長させていきたいと思っています！

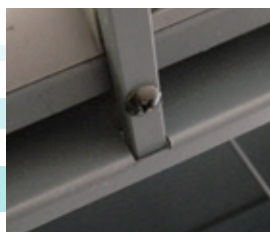
美観向上させてお客様に喜んでいただける快適空間を提供していきましょう！

傘立ての裏側



【0点】

表に見えない部分ですが、長期間のホコリが溜まっていました。

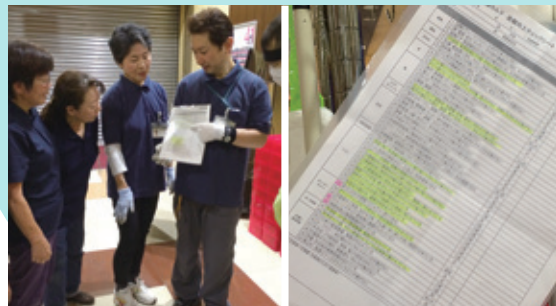


【2点】

見えない部分もきれいにすることが感動レベルになります。

● 茅ヶ崎店

茅ヶ崎店では美観向上チェックシートを早朝用の資機材ラックに設置し、チェック項目を確認しながら清掃しています。



美観向上チェックで改めていろんなことに気づき、まだまだキレイにできると実感しました！感動レベルの快適空間をめざしてがんばりましょう！！



次のページでランキングの発表です！

第1回 美観向上チェック ランク発表～!



チェック期間

2016年5月1日～6月15日

Sランク…90点以上 Aランク…89～70点 Bランク…69～50点 Cランク…49点以下

※50項目の獲得点数の合計です。

S
Rank

残念ながら・・・該当ナシ

A
Rank

感動される品質を。

綾瀬上土棚店、所沢店

B
Rank

満足のその先を目指そう!

橋本台店、千葉みなと店、茅ヶ崎店、弘前店、千葉北店、相模原店、横浜町田店、千葉NT店、
仙台駅東店、サンユー新横浜本店、青梅店、東大和店、大山店、松飛台店、新小岩店、蒲田駅東店、
柏店、米沢店、石岡店、八千代東店、鶴岡店、青梅新町店、八王子四谷店、宮町店、新庄店、古河北店、
黒石店、昭島店、川崎桜本店、石巻店、仙台泉店

C
Rank

もっとキレイになる!

五所川原店、酒田店、北上店、水沢店、小山千駄塚店、浜田店、寒河江店、仙台新港店、三好店、
村山店、青森柏店、筑西店、深谷店、茂原店、八千代緑が丘店、名取店、古河店、市原店、つくば店、
郡山店、会津若松店、清河寺店、鷺宮店、伊達店、土浦店、会津若松一簣店、福島店、大宮店、
入間店、川口店、赤塚店、川越店

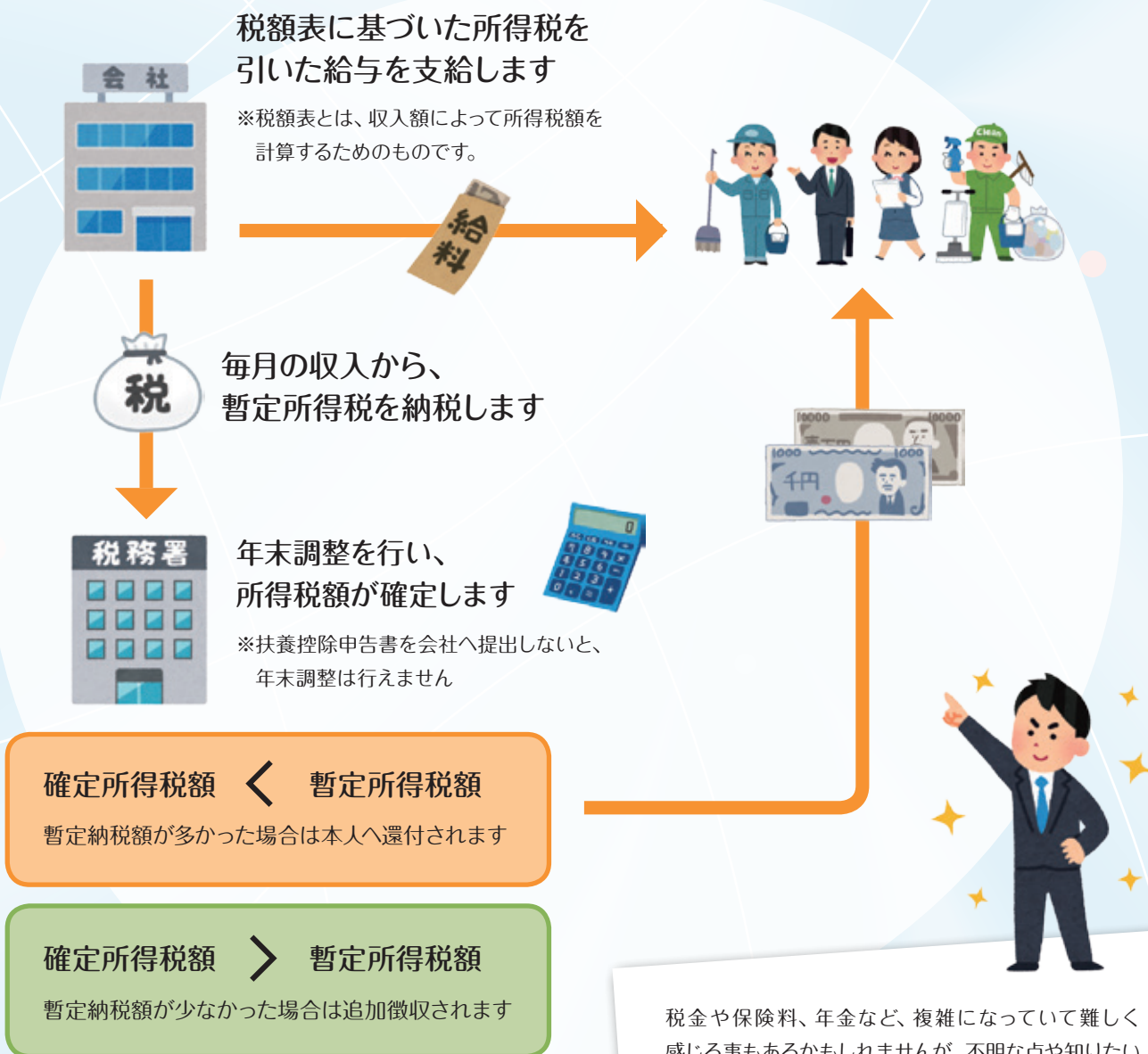
店舗様からのメッセージ

- ・接客やマナーといった点があまりできていないと感じます。
- ・事務所に入ってくる際の挨拶はもっと元気で良いと思います。
- ・いつもよく清掃してくれているので、これからも宜しくお願い致します。(青梅新町店 村田 勇気 MGR)
- ・MM様との接点が増え、不備に気付かされる機会が増え、環境が良くなっていると実感しています。
今後も絆を深め、店舗を良くしていきましょう。(綾瀬上土棚店 内山 裕人 MGR)

▶ 次回のチェック時期は8月です。更なる美観向上を目指し、各店舗でチームワークを発揮していきましょう!

「給与明細書」の話

私たちが毎月必ず手にする『支給明細書』。ご自分の『支給明細書』に何が書かれているのかご存知ですか？
“差引支給額”の欄しか見てないよ、という方も多いのではないのでしょうか？
控除欄については理解していないという方も多いようです。
実はこの控除欄には、私たちの税金や生活を考えるうえでとても大切なのです。
今回は多くの方に関係する控除欄内の「所得税」について、経営管理部の村上さんに解説いただきます。



税金や保険料、年金など、複雑になっていて難しく
感じる事もあるかもしれませんが、不明な点や知りたい
ことがありましたらお気軽にお問い合わせください！

経営管理部 村上 和裕 TEL. 03-3293-8686

大募集!

MMI イズムの芽エピソード2016

あなたの「イズムの芽エピソード」を社内報『AMICI』の紙面で紹介しませんか?

『AMICI』で紹介している「イズムの芽エピソード」を皆さまから募集いたします。

皆さまが日々働く中で、ご自身が「こんなことがあって感動した!」「仲間のこんな行動がすばらしかった!」と感じたエピソードを教えてください。

どんな些細な出来事でも構いませんので、皆さまの職場での『人を大切にする気持ち』をご紹介してください。

「イズムの芽」とは、朝礼などで唱和している「イズム」が皆さまの行動に表れたエピソードです。

応募方法: 応募用紙利用、応募用紙以外での手書き、ワード、エクセルなど自由です。

【MMI直営店舗の方】各店舗のリーダーもしくは担当トレーナーが取りまとめていただき、出勤簿などと一緒に本社へお送りください。
店舗にある「返信封筒」をご利用いただいても結構です。

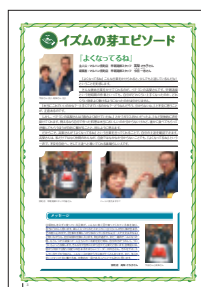
【他社雇用の方】 各社のご担当者様へお渡しください。

その他、郵送、FAX、メールなど、応募方法は問いません。

郵送の場合: 〒101-0054 東京都千代田区神田錦町1-21-1
ヒューリック神田橋ビル7F
(株)エムエムインターナショナル 経営管理部
FAX番号: 03-3293-8687
メール: matsumoto@mmin-net.co.jp

応募期限: 8月31日到着分まで受付

採用された「イズムの芽エピソード」は社内報『AMICI』で紹介させていただきます。



皆さまからのたくさんのご応募をお待ちしております!

編集後記

私事です...わが家に2代目の犬(シェットランド・シープ・ドッグ)を迎えました。
先代犬とは性格が全く違いやんちゃで走り回っては大騒ぎしていますが、人間と同様にそれぞれ個性があるということを実感しています。
相手の個性を認めて理解して接する...人間関係と同じですね。
世話は大変ですが楽しい毎日に感謝し、飼い主としても成長したいと思っています。

経営管理部 松本千絵 matsumoto@mmin-net.co.jp